

<<中国商务管理创新研究>>

图书基本信息

书名：<<中国商务管理创新研究>>

13位ISBN编号：9787565008122

10位ISBN编号：7565008125

出版时间：2012-7

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：廖进球 编

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国商务管理创新研究>>

内容概要

《中国商务管理创新研究（2012）》汇集了年会优秀论文二十多篇，涉及商务管理的现代化与国际化、消费升级与流通体制改革、流通产业创新与经济结构调整、物流管理的现代化和国际化、管理文化创新研究、现代服务业创新、商务管理学科教学研究七个方面。

<<中国商务管理创新研究>>

作者简介

廖进球，男，1958年生，江西信丰人，教授、博士、博士生导师，现任江西财经大学党委书记、第十一届全国人大代表、江西省第十三届纪委委员，现为国务院政府特殊津贴获得者、江西省高等学校中青年学科带头人、教育部本科教学水平评估专家、江西省人大财经委经济咨询专家、国家社科基金项目通讯评审专家、全国优秀博士论文评审专家、教育部高校毕业生就业总结宣传工作专家组专家、江西省人民政府学位委员会第一届学科评议组成员、江西省“十二五”规划专家库专家、“赣鄱英才5551程”第一批人选等。

主要社会兼职：全国高校商务管理研究会会长、中国商业经济学会副会长、中国高等教育学会高等财经教育分会副理事长、中国市场学会常务理事、中国流通三十人论坛（G30）成员、江西省金融学会副会长、江西省工业经济联合会副会长等。

主要研究方向：市场与商品流通理论、产业组织与政府规制理论。

公开出版专著、教材15部，发表学术论文100多篇，主持完成国家级、省部级课题20项。

<<中国商务管理创新研究>>

书籍目录

序言第一编 商务管理的现代化与国际化基于自有品牌的工商关系调整的内容、边界及对策联想并
购IBM PC的战略绩效分析奇瑞汽车低价战略之盈亏分析第二编 消费升级与流通体制改革山东省农村
居民消费需求影响因素实证研究中国独生代群体消费升级的影响因素研究——以iphone4的消费为例消
费者对软件盗版的态度及其形成机制研究——不同道德类型的比较第三编 流通产业创新与经济结构调
整产业安全视角：中西零售业政策比较关于通道费的思考与对策经济结构调整背景下流通产业创新的
研究我国大型连锁超市“垂直渠道整合”管理研究我国零售营销的转型思考对国美“类金融”发展模
式的思考第四编 物流管理的现代化和国际化我国中小企业供应链管理研究——借鉴戴尔的高效供
应链管理完善长三角地区商贸物流服务体系战略思考物联网环境下移动电子商务发展模式的探究新
农村旅游电子商务模型构建及其供应链绩效评价研究基于网络中介的e-旅游供应链运作的动态优化探
讨第五编 管理文化创新研究湖南民营上市企业人力资本与企业竞争力基于投入产出视角的内蒙古文化
产业竞争力研究文化企业成长性评价研究试论企业诚信动力因素及其激励约束机制具有全球胜任力领
导者的跨文化管理研究第六编 现代服务业创新中国服务业产业内贸易发展状况的实证研究服务产业的
市场营销与客户关系的建立第七编 商务管理学科教学研究案例与实践教学法在《国际投资学》课程教
学中的应用第八编 其他研究主题基于多属性区间数灰关联度理论的技术创新项目决策研究人民币升值
对中美贸易的影响后记

章节摘录

一、企业诚信的含义及现状 (一) 企业诚信的含义 1. 诚信的内涵 诚, 即真诚不欺, 是对自身的道德约束; 信, 即践约守诺, 是对他人兑现承诺。诚信即是诚实、守信, 一方面要有履行诺约的主观意向, 另一方面也要有践约守信的能力和行动。诚、信二者的关系是辩证统一的, 诚是主观能动、是内在本质, 信是客观条件、是外在表现; 诚是信的基础和前提, 信是诚的表现与结果。

说到诚信, 就有必要谈谈诚信、信任、信誉和信用的关系。信用产生于交互双方, 也作用于交互双方: 自己践行诚信, 同时对方认同, 才能产生信任; 信是自我证明的手段, 也是对方判断的依据, 其作用充分体现在这个交互过程中。并且, 信任可以积累、泛化为信誉, 产生价值, 形成无形资产。信用的交互性决定了诚信的践行性, 其价值性更是践行诚信的驱动力。由此可知, 诚信是信用产生的基础, 而信用则更注重诚信的价值, 重在“用”。一言以蔽之, 即是“以诚为体, 以信为用”, 其中的信包括信任、信誉和信用。

2. 企业诚信的含义 企业诚信包含两层含义: 能力诚信和行为诚信。企业能力诚信是指企业是否具备履行企业与各种利益组织签订的各种契约的能力; 一个企业没有必备的能力, 也就无法履行企业与各种利益组织签订的各种契约。从本质上讲, 企业能力诚信取决于企业的经济实力。企业行为诚信是指企业主观上是否愿意履行各种经济契约和社会契约。从本质上讲, 企业行为诚信是企业的一种决策行为。行为诚信是能力诚信的基础, 企业的实力再雄厚、能力再强, 没有主观意向也不会践约履约; 能力诚信是行为诚信的保障, 纵然企业责任感再强、道德再高尚, 没有足够的能力也只能是“心有余而力不足”。

行为诚信和能力诚信是有机统一的, 缺少任一点, 企业诚信都只能成为空谈。

企业诚信的基本要求是: 提供优质的产品和服务; 投资人提供客观严谨的企业相关信息; 保障员工享有法律及合约赋予的权益; 维护市场正当、公平竞争秩序; 有社会责任感。

.....

<<中国商务管理创新研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>