

<<广告理论与实务实训>>

图书基本信息

书名：<<广告理论与实务实训>>

13位ISBN编号：9787565007408

10位ISBN编号：7565007404

出版时间：2012-7

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：李新剑，孙小亚

页数：140

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告理论与实务实训>>

内容概要

《广告理论与实务实训》是基于能力为导向的项目式人才培养创新教材，突出以工作过程为导向，以工作任务为基础，以学生为中心，采用项目式、情景式的实训教学方法，创新教材开发理论和技术的成果。

《广告理论与实务实训》区别于传统意义上的理论教材，是按照教育部教学模式转型的要求编写的一本全新教材，突出职业特色和实践特色，侧重培养学生的广告运作执行能力。

《广告理论与实务实训》以职业典型的工作过程为导向进行设计，实现理论教学与实践教学相互渗透，相互结合，边学边训，融“教、学、做”为一体，强调教学过程的实践性、开放性和职业性，尽量做到学生校内实习与实际工作的一致性，提高学生的职业能力，解决理论与实践结合难的问题。

<<广告理论与实务实训>>

书籍目录

项目一 广告调研实训任务1 文献调查演练任务2 抽样调研实训任务3 问卷调查任务4 访谈调研实训项目
二 广告策划实训任务1 广告策划技能任务2 广告策划书撰写项目三 广告创意实训任务1 优秀广告创意
选择和评价任务2 广告创意实践项目四 广告文案写作实训任务1 广告标题创意任务2 广告文案创作项目
五 广告设计与制作实训任务1 广告版面创意任务2 制作广告海报招贴和灯箱项目六 广告媒介实训任务
广告媒介策划项目七 广告效果测评实训任务 广告效果综合检测参考文献

<<广告理论与实务实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>