

<<旅游学通论>>

图书基本信息

书名：<<旅游学通论>>

13位ISBN编号：9787565005411

10位ISBN编号：756500541X

出版时间：2011-7

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：陈肖静

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学通论>>

内容概要

本著作力求突出以下特色：(1)每一部分都将阐述学界对相关内容所持的不同观点及其演变过程，从而透视出学界对此问题研究的深度与广度，并尝试提出自己的分析与见解。

(2)追踪我国旅游业政策的最新变化，通过实证与个案分析探研相关问题，从而避免问题论述的泛化与空洞。

(3)立足于学生思考与分析问题能力的培养，结合旅游业发展中的热点与焦点问题进行评析，以训练与提升学生专业知识的应用能力。

<<旅游学通论>>

书籍目录

前言

第一章 导论

第一节 旅游与旅游业

一、相关概念的界定：出行、旅行与旅游

二、旅游的定义

三、旅游事业与旅游业

第二节 旅游活动的本质及特征

一、旅游活动的本质属性

二、旅游活动的主要特征

三、旅游活动的体系构成

第三节 旅游活动的类型

一、按旅游地域范围划分的旅游类型

二、按旅游组织形式划分的旅游类型

三、按旅游目的划分的旅游类型

四、其他划分标准

第四节 旅游学的研究对象、内容和特点

一、旅游学的研究对象

二、旅游学研究的主要内容

三、旅游学的特点

第二章 旅游的产生与发展

第一节 世界旅游的产生和发展

一、世界古代旅行

二、世界近代旅游与旅游业的诞生

.....

第三章 旅游者

第四章 旅游资源

第五章 旅游业

第六章 旅游产品

第七章 旅游市场

第八章 旅游的作用与影响

第九章 旅游业发展模式与发展趋势

附录

参考文献

<<旅游学通论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>