

<<形态主导产品创新设计>>

图书基本信息

书名：<<形态主导产品创新设计>>

13位ISBN编号：9787565004346

10位ISBN编号：7565004340

出版时间：2011-8

出版时间：合肥工业

作者：于帆

页数：123

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<形态主导产品创新设计>>

内容概要

本书尝试围绕“形态”概念构筑开放性的基础教学体系，加强多个层面造型要素与形式相互的延伸、渗透和交叉的训练，在认识造型规律的同时进行形态的情理分析、意象思维训练和艺术感染力、审美意趣、精神内涵的表现，在更广泛的领域中和更丰富的层次上培养学生对形态的创造能力和审美能力。

作者于帆希望通过对“形态”的系统性研究，能够在产品设计实践中充分发挥形态的表述功能和媒介作用，体现人的心理情感和文化审美特征，尝试更丰富、更新颖的设计表现形式和方法，促进形态主导的现代造型设计更好地发挥作用。

<<形态主导产品创新设计>>

书籍目录

第一章 形态

第一节 形态特征

第二节 形态美感

第三节 形态意象

第二章 产品形态

第一节 从几何形态到产品形态

第二节 从平面形态到产品形态

第三节 从模拟形态到产品形态

第四节 从意象形态到产品形态

第五节 从系列形态到产品形态

第六节 从产品形态到产品形态

参考文献

<<形态主导产品创新设计>>

章节摘录

版权页：插图：对自然、人工形态的常态认知往往带有明显的感性认识、外在特点和选择性、片段性、概括性，大多基于人们惯性的联想认识与传统固有的印象以及人类的生活息息相关，已经成为人类生活中的一个重要组成部分，所以此类自然、人工形态与概念具有较强的亲和力、认同感和人情味。

B自然、人工形态的非常态认知：从产品形态创新的角度来看常态的习惯和经验性的认识有一定的片面性和局限性，所以更应该关注非常态的自然、人工形态与概念。

对非常态的自然、人工形态认知可以从以下几个方面入手：第一，不同视角的自然、人工形态认知。有些常态的自然、人工形态往往是从一定的或习惯的视角认知形成的，如果换一个非常态的角度就会发现新的视觉形态效果。

例如俯视、仰视、解构、剖视等。

第二，自然、人工形态与概念的宏观或微观认知。

有些常态的认知是对整体形态概括性的认知，但是这样会忽略一些微观的、细微末节和局部的独特形态和美感特征，例如表面肌理与质感甚至内部组织和结构等。

另外，还有一些宏观的形态和现象也是非常态的。

第三，自然、人工形态与概念的整体和部分构成关系认知。

自然、人工形态的整体是由各个组成部分构成的，由于客观的条件和主观视角的局限，这些组成部分的相互关系和构成方式往往不被认知，当然其具有一定的隐蔽性，需要通过一定的方法来完成。

例如花瓣、花蕊与花朵，昆虫的翅、角、足等生物的各个组成部分的构成关系。

<<形态主导产品创新设计>>

编辑推荐

《形态主导产品创新设计》包括形态、产品形态。

<<形态主导产品创新设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>