

图书基本信息

书名：<<定价与批量问题的联合决策模型及其方法>>

13位ISBN编号：9787565002243

10位ISBN编号：7565002240

出版时间：2010-9

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：戴道明

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

面对日趋激烈的竞争和全球化市场需求，制造型企业必须在时间和空间上优化各种资源的分配，对生产进程进行合理的决策，以便降低生产成本，提高企业竞争力。

批量问题（Lot Sizing Problem，简称LSP）主要研究在一定计划期内，在一定约束条件下，企业生产制造部门决定何时生产（或订购）、生产何种产品、生产多少，使得总成本最小化。

批量问题有助于企业合理控制生产进程，优化配置各种资源，达到降低生产经营成本、提高效益、增强企业市场竞争力的目的。

在经典的批量模型中，定价决策与批量决策是串行的。

定价和制定生产计划是由企业完全不同的两个职能部门负责的。

一般地，市场营销部门制定价格，市场对此价格作出反应，产生一定水平的需求；然后，生产部门根据市场需求进行批量决策，使得生产总成本最小化。

这种串行的分散决策缺乏有效的机制来协调定价决策和批量决策，往往不能使企业利润最大化。

联合决策机制有效克服了定价与批量间的分散决策的缺点，可以有效地协调生产、库存和定价间的决策，提高制造部门、采购部门和营销部门间的信息集成水平。

近年来，不少学者研究了连续时间情形的定价与生产/库存的联合决策问题，提出了许多算法。

然而，连续时间情形下的联合决策模型存在局限性。

例如，基于EOQ（Economic Order Quantity）的研究假设需求是静态的；尽管也有不少文献研究动态需求，但是最终往往因各周期的时间跨度长短不一、甚至差距很大，所以在实际应用中带来诸多不便。

内容概要

本书主要研究离散时间动态需求情形的定价与批量的联合决策问题。

全书共八章，分别介绍生产计划和定价的基本理论，分析了联合决策数学模型的主要影响因素，分别讨论若干类定价与批量问题的联合决策模型及其算法等内容。

本书研究的问题有助于企业合理控制生产进程，优化配置各种资源，达到降低生产经营成本、提高效益、增强企业市场竞争力的目的。

书籍目录

第1章 绪论 1.1 研究的目标和意义 1.2 企业的生产计划体系 1.3 定价的基本理论 1.4 影响联合决策问题建模的主要因素 1.5 联合决策问题的时间复杂度 1.6 本书的结构安排第2章 文献综述 2.1 不考虑定价的批量问题 2.2 定价与生产/库存的联合决策 2.3 小结第3章 定价与允许需求延迟批量问题的联合决策 3.1 引言 3.2 动态定价与允许需求延迟批量问题的联合决策 3.3 固定定价与允许需求延迟批量模型的联合决策 3.4 小结第4章 定价和库存能力受限批量问题的联合决策 4.1 引言 4.2 数学模型 4.3 相关的定义和定理 4.4 算法 4.5 实验结果 4.6 小结第5章 定价与生产能力受限批量问题的联合决策 5.1 引言 5.2 动态定价与生产能力受限批量问题的联合决策 5.3 固定定价与生产能力受限批量问题的联合决策 5.4 小结第6章 需求延迟且能力受限批量问题与定价的联合决策 6.1 引言 6.2 数学模型 6.3 算法 6.4 实验结果和分析 6.5 小结第7章 基于市场细分的定价与批量问题的联合决策 7.1 引言 7.2 允许需求延迟的基于市场细分定价与批量问题的联合决策 7.3 基于市场细分的定价与生产能力受限批量问题的联合决策 7.4 小结第8章 总结与展望 8.1 总结 8.2 未来展望参考文献

章节摘录

根据需求是否时变，批量问题可以分为两类：静态需求和动态需求。

静态需求批量问题模型一般建立在EOQ（Economic Order Quantity）模型基础上。

根据参数的时间特征，动态需求下批量问题模型又可以分为两类：连续时间和离散时间，连续时间的动态需求批量问题模型建立在微积分基础上，离散时间的动态需求批量问题模型建立在混合整数规划基础上。

EOQ情形下的批量问题模型存在局限性，例如，假设需求（率）是静态的。

连续时间情形下的批量问题模型也存在局限性，例如，各周期的时间跨度预先未知，在求得最终结果中各周期的时间跨度往往相差很大，在实际运用中可操作性较差。

1958年Wagner和Wintin C首次把动态需求引入到经济批量模型中，自此，离散时间、多周期、动态需求批量问题引起人们广泛关注。

在经典的批量模型中，定价决策与批量决策是串行的。

进行价格决策时，主要考虑外部因素（如市场、国家政策等，主要通过需求函数反映这些外部因素），忽略了公司内部因素的影响（如边际生产费用、边际库存费用、需求延迟费用和生产启动费用等）。

。市场和生产是由企业完全不同的职能部门负责的：营销部门制定价格，市场对此价格作出反应，产生一定水平的需求；生产部门根据市场需求进行批量决策，使生产总成本最小化。

这种串行的分散决策缺乏有效的机制来协调定价决策和生产决策（如图1.1所示）。

往往不能使企业利润最大化。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>