第一图书网, tushu007.com

<<网络广告设计>>

图书基本信息

书名：<<网络广告设计>>

13位ISBN编号：9787565001215

10位ISBN编号：756500121X

出版时间：2009-12

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：师高民，李鹏　等编著

页数：104

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书针对新崛起的网络广告设计，按学科规律分十个章节进行阐述，涵盖了网络广告设计的每个环节，内容力求全面详实，阐述力求简洁明了。
为增强教材的可读性和实效性，本书采用图文结合的方式，突出教材特点，便于学生理解。
本书既可作为大专院校的教材，也可供普通读者阅读学习。

<<网络广告设计>>

书籍目录

第一章 网络广告概说　第一节 广告传媒环境的变革　第二节 传统媒体广告面临挑战　第三节 网络广告的界定与兴起第二章 网络广告的现状　第一节 国外网络广告概况　第二节 我国网络广告的现状及问题第三章 网络广告的特点和设计原则　第一节 网络广告的特点　第二节 网络广告的设计原则第四章 网络广告的视觉语言　第一节 视觉语言与网络广告的视觉传播　第二节 网络广告视觉语言的基本词汇　第三节 网络广告动画视觉语言的设计分析　第四节 网络广告中极端视觉语言的应用第五章 网络广告的展示形式与类型　第一节 网络广告的展示形式　第二节 网络广告的类型第六章 网络广告设计的创意　第一节 网络广告剑意的概念及思考方法　第二节 网络广告创意的特征　第三节 网络广告的剑意要求　第四节 网络广告的创意技巧　第五节 网络广告创意的未来第七章 网络广告设计的表现方法　第一节 网络广告设计艺术表现的功能　第二节 网络广告设计的艺术表现方法第八章 网络广告设计的版面编排　第一节 网络广告版面编排中的视觉流程　第二节 版面编排的设计顺序、法则与构图类型　第三节 网络广告的文字编排第九章 网络广告设计的色彩运用　第一节 网络广告色彩的情感性与象征性　第二节 网络广告色彩设计的原则　第三节 网络广告色彩设计的技巧第十章 我国网络广告的发展趋势　第一节 网络广告的营销与传播　第三节 网络广告的形式与监管参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com