

<<标志设计>>

图书基本信息

书名：<<标志设计>>

13位ISBN编号：9787565000492

10位ISBN编号：7565000493

出版时间：2009-9

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：高原，黄凯，翟芸 著

页数：81

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志设计>>

内容概要

本书以剖析基础知识入手，全面地介绍了标志的特点、作用以及标志的设计原则；详细地阐述了标志设计的方法，包括标志名称的设计、标志的视觉形象设计的方法。

以使读者对标志设计有个全面的认识，同时帮助读者掌握一些有关标志设计的技巧和表现手段。

本书尚收集了大量优秀的标志设计。

内容丰富、图文并茂。

力求做到可读性、可操作性强。

本书主要针对高等院校设计专业的学生和从事标志设计工作的设计师及相关人员而编写的。

<<标志设计>>

书籍目录

序前言第一章 概论 第一节 标志的定义 第二节 标志的特点 第三节 标志的作用 第四节 标志的分类
第二章 标志的发展历史 第一节 中国标志的发展历史 第二节 外国标志的发展历史第三章 标志设计的原则 第一节 准确性是最基本的原则 第二节 符合美学法则是必备的原则 第三节 象征是最重要的设计手法 第四节 与时俱进是标志设计的重要原则 第五节 便于延展和应用是标志设计时必须注意的原则 第六节 突破常规是标志设计出奇制胜的原则第四章 标志设计的方法 第一节 标志的名称设计 第二节 标志的视觉形象设计(一) 第三节 标志的视觉形象设计(二)第五章 标志设计的程序 第一节 谈判与协议 第二节 设计的前期 第三节 构思创意阶段 第四节 方案确定 第五节 标志的制作第六章 我国标志设计的发展趋势 第一节 信息传递的简洁是标志设计的关键 第二节 国际化是适应现今社会生活方式的需求 第三节 民族性是形成独特风格的关键附录参考文献

<<标志设计>>

章节摘录

第一章 概论 随着人类文明的发展，语言、文字、符号、图形等已成为人们互相交流的有力手段。

标志作为一种包含着特殊意义的综合性符号，以其精练之形传达出特定的含义和信念，是人们相互交流、传递信息的视觉语言。

标志是人类社会在长期生活与实践中，逐步形成的一种以视觉图形来传达信息的象征符号。

人们借此区别、辨认事物。

它可以起到识别、达意、警告、甚至命令的作用（图101）（图103）。

图102是2010年在中国上海举行的世博会会徽，以中国汉字“世”字书法创意为形，“世”字图形寓意三人合臂相拥，状似美满幸福、相携同乐的家庭，也可抽象为“你、我、他”广义的人类，对美好和谐的生活追求，表达了世博会“理解、沟通、欢聚、合作”的理念，凸显出中国2010年上海世博会以人为本的积极追求。

对于一个全球性的展会来说，世博会会徽比语言文字更有力、更准确、更迅速地传达了世博会的内涵，超越了国界、不同文化和不同语言的限制。

如果用语言表示“有毒”，不同语言文字的表达会大相径庭，有着极大的语言障碍，甚至会造成严重的实际后果。

而通用有毒物品的标志可以让所有甚至不识字的人都明白它的含义，从而起到警示作用，排除了纯文字表达的局限性。

（图104）（图105） 一个简单的标志除了能给人们很多想象的空间外，更重要的是它能表达特殊含义。

它不仅是一个简单的符号，它还包含了许多附加内容，使观者通过它的刺激了解符号所包含的内在信息，达到无声胜有声的传播与沟通效果。

可以说标志就如一个个有着复杂含义的事物的浓缩点。

（图106）（图107）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>