

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787565000430

10位ISBN编号：7565000434

出版时间：2009-9

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：汪欣 编

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;供应链管理&gt;&gt;

## 前言

自20世纪80年代后期以来,面对日益激烈的市场竞争,企业需要不断调整自己的经营管理模式,将管理视野由企业内部扩展到企业外部。

为了使自己立于不败之地,具有前瞻性视野的企业不再单纯着眼于单个企业的成本和收益管理,而是将采购、供应、生产、流通和销售等环节看成一条整体价值链,实施供应链管理。

通过企业间的联合,充分挖掘和利用一切可以利用的资源,实现优势互补,通过社会分工、竞争中的合作,实现联合企业共赢的目标。

如今,越来越多的企业开始注重供应链管理,企业经营模式正由纵向一体化转向横向一体化。

可以说,现代市场竞争不再是企业与企业的竞争,而是供应链与供应链的竞争。

作为21世纪高等学校物流管理专业规划教材之一,本书在全面描述供应链管理主要理论知识的基础上,突出应用导向原则。

本书囊括了供应链管理的主要方面,根据高等学校物流管理专业学生的培养目标和未来物流岗位对物流人才的技能要求,有针对性地组织编写。

全书共十章,主要介绍了供应链管理基础知识、供应链的设计与构建、供应链管理的方法、供应链管理的信息技术、供应链战略伙伴与业务外包、供应链采购与运输管理、供应链生产管理、供应链库存管理、供应链管理下的物流管理、供应链绩效评估等。

供应链管理是一种系统方法,更是一种管理理念和组织运营手段,因此我们在编写过程中力求体现供应链管理的这种特性。

本书在体例设计上,每一章都安排了一个主题案例,让学生带着问题去学习,以加深学生对学习内容的理解,增添学习的趣味性,从而提高学生学习的主动性和积极性。

在语言表达上,在保持理论的科学性、严谨性、逻辑性的同时,尽量用浅显直白的语言来表述深奥的理论,尽可能地做到通俗易懂。

本书由安徽城市管理职业学院的汪欣老师担任主编,并负责统稿、审稿,安徽行政学院胡伟老师、安徽审计职业学院高捷闻老师、安徽城市管理职业学院赵淑芳老师也参与了编写工作。

具体分工如下:第一章、第三章由汪欣编写;第二章由汪欣与胡伟共同编写;第四章由高捷闻与赵淑芳共同编写;第五章、第六章由胡伟编写;第七章、第十章由高捷闻编写;第八章、第九章由赵淑芳编写。

本书在编写过程中参考了大量的相关教材和文献,从中获益匪浅,在此向有关作者深表谢意。

由于供应链管理涉及范围广泛,编者知识和经验有限,加之编写时间仓促,书中难免有不足之处,恳请广大读者批评指正。

## <<供应链管理>>

### 内容概要

作为21世纪高等学校物流管理专业规划教材之一，本书在全面描述供应链管理主要理论知识的基础上，突出应用导向原则。

本书囊括了供应链管理的主要方面，根据高等学校物流管理专业学生的培养目标和未来物流岗位对物流人才的技能要求，有针对性地组织编写。

全书共十章，主要介绍了供应链管理基础知识、供应链的设计与构建、供应链管理的方法、供应链管理的信息技术、供应链战略伙伴与业务外包、供应链采购与运输管理、供应链生产管理、供应链库存管理、供应链管理下的物流管理、供应链绩效评估等。

## &lt;&lt;供应链管理&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 供应链管理概述 第一节 新世纪企业面临的竞争与挑战 第二节 供应链概述 第三节 供应链管理概述第二章 供应链的设计与构建 第一节 供应链的设计 第二节 供应链体系结构模型 第三节 供应链体系的设计策略 第四节 供应链构建应考虑的问题第三章 供应链管理策略与方法 第一节 快速反应 (QR) 策略 第二节 有效客户响应 (ECR) 策略 第三节 联合计划、预测和补货系统 第四节 ABC成本作业法第四章 供应链信息技术 第一节 信息技术与供应链管理 第二节 供应链管理中的信息技术 第三节 基于Internet/Intranet的供应链管理第五章 供应链战略合作伙伴与业务外包 第一节 供应链战略合作伙伴关系 第二节 供应链战略合作关系的形成及其制约因素 第三节 选择合适的供应链战略合作伙伴 第四节 企业核心竞争力 第五节 供应链管理环境下的业务外包第六章 供应链采购管理与运输管理 第一节 采购管理概述 第二节 供应链管理环境下采购的特点 第三节 准时化采购策略 第四节 供应商管理 第五节 基于供应链的运输管理第七章 供应链生产管理 第一节 传统的生产计划与控制 第二节 供应链的生产计划与控制 第三节 供应链的生产协调 第四节 供应链管理环境下的生产外包第八章 供应链库存管理 第一节 库存及库存管理的基本概念 第二节 供应链库存管理模式 第三节 供应链库存管理面临的问题 第四节 先进的供应链库存控制技术第九章 供应链管理环境下的物流管理 第一节 供应链管理环境下的物流管理 第二节 物流管理战略 第三节 电子商务与供应链第十章 供应链绩效评价 第一节 供应链绩效评价概述 第二节 供应链绩效评价指标体系 第三节 供应链绩效评价方法 第四节 供应链绩效报告及激励机制主要参考文献

## &lt;&lt;供应链管理&gt;&gt;

## 章节摘录

当今社会，由于国际政治、经济和技术等方面都发生了巨大的变化，市场的不确定性明显增强，市场更加复杂，竞争更加激烈。这些环境的变化给企业带来了巨大的压力和挑战，原有管理模式的缺陷也日益突出，已不能适应新的经营要求。

因此，创新管理模式成为企业生存和发展的必要条件。

物流是企业经营过程中必不可少的环节，任何企业在经营过程中都必然涉及商品在时空中的运动，但长期以来，企业都把物流看作一项辅助性的活动，严重地忽略了物流管理。

新的市场环境使竞争更加激烈，人们逐步认识到物流对于企业经营的重要性，并把物流管理作为生产和销售之后企业发展的第三利润源泉。

事实也表明，任何脱离现代物流管理的企业都无法真正在市场中取胜。

如今，企业不仅再也无法忽略物流管理，还必须利用社会分工，积极参与并实施供应链管理。

一、现代市场环境的变化 随着市场经济的发展，影响企业在市场上获取竞争优势的主要因素也发生了变化。

认清企业所处市场环境中的主要竞争因素的影响力，对于企业管理者把握资源运用、获取最大竞争优势具有非常重要的意义。

与20世纪的市场竞争相比，21世纪的企业竞争环境发生了剧烈的变化： 第一，消费的个性化、多元化。

经济的发展带来了居民收入的增长以及与之对应的消费水平的提高，人们对生活质量提出了更高的要求，消费观念和消费习惯发生了变化。

表现在消费行为上，就是人们不再单纯地为满足生理需要而购买，而是追求消费的个性化和差别化，以体现自己的生活理念和生活方式，这必然导致市场的复杂化和多样化。

它要求企业不仅要提供高质量的产品，而且要快速响应客户要求，根据客户需求进行定制生产，改变大批量的生产方式和供货方式。

因此，企业必须具有定制提供产品和服务的能力，以适应人们的消费个性化需求。

只有这样，企业才能在激烈的市场竞争中生存发展。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>