

<<设计基础>>

图书基本信息

书名：<<设计基础>>

13位ISBN编号：9787565000379

10位ISBN编号：756500037X

出版时间：2010-10

出版时间：孙晓芳、张红岩 合肥工业大学出版社 (2010-10出版)

作者：孙晓芳，张红岩 著

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计基础>>

内容概要

《设计基础》为针对非艺术设计专业学生而编写。

主要针对非艺术设计专业的教学特征、课程结构形式，结合当今艺术设计教育发展趋势及社会需求，让学生在绘画创作学习的基础上掌握平面设计的基本理论知识与创意设计技能，培养独特的创作理念，拓宽学生的艺术创作思路，以便更好地适应社会。

作者把自己教学中的经验和研究做了认真和系统的归纳，按照编写主题，结合设计教育、美术教育和实践的探索与思考，形成了本教材。

本教材以培养应用型人才为目标，重在对学生能力、思维的培养，使之掌握艺术设计的基础理论知识和正确的设计方法，能在今后的实际工作中熟练地、灵活地运用，不断适应社会的需求。

教材共分成“文字设计与编排构成”、“图案构成”、“版式编排设计”、“书籍装帧设计”、“平面广告设计”、“包装设计”六个教学单元，每个教学单元予以循序渐进的内容贯穿，适合于实际教学及自学之用。

本教材融知识性、实用性于一体，观点明确，深入浅出，图文并茂，可读性、可操作性强。

<<设计基础>>

书籍目录

第一章 文字设计与编排构成第一节 文字设计的基本概念及历史沿革第二节 文字的形态构成和色彩构成第三节 文字的表现手法及组合技巧第四节 文字设计应用第二章 图案构成第一节 图案设计概论第二节 图案的组织构成形式及图案构成的形式美法则第三节 图案的造型原理第四节 图案的构图表现第五节 图案色彩的构成表现第三章 版式编排设计第一节 版式设计概述第二节 版面设计视觉构成要素及常见的编排类型第三节 版式编排设计的视觉流程第四节 版式设计中文字与图版的编排构成第五节 版式编排应用设计范围第四章 书籍装帧设计第一节 书籍装帧设计概述第二节 书籍装帧设计的基本要素第三节 书籍装帧设计的开本及装订第四节 书籍装帧设计的表现方法第五节 书籍装帧设计的版式艺术第六节 书籍装帧设计的表现媒介第七节 书籍装帧设计新概念与设计风格探索第五章 平面广告设计第一节 广告设计的概述第二节 平面广告设计的视觉构成要素第三节 平面广告设计的创意表现手法第四节 平面广告设计的一般流程第五节 平面广告的媒体形式第六章 包装设计第一节 包装设计概述第二节 包装设计的基本概念第三节 包装材料、容器、结构与印刷工艺第四节 现代包装装潢设计的视觉要素和形式美规律第五节 系列化包装参考文献后记

<<设计基础>>

编辑推荐

《高等院校应用型设计教育规划教材:设计基础》由合肥工业大学出版社出版。

<<设计基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>