

<<商业广告设计>>

图书基本信息

书名：<<商业广告设计>>

13位ISBN编号：9787565000171

10位ISBN编号：7565000175

出版时间：2009-9

出版时间：合肥工业大学出版社

作者：张彪

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商业广告设计>>

内容概要

《商业广告设计》分为4章，内容包括：概述、平面广告设计的形态语言、平面广告创意、广告设计的基本策略等。
另有优秀作品欣赏部分。

<<商业广告设计>>

书籍目录

第一章 概述第一节 广告的定义第二节 广告的要害第三节 广告的类型第四节 广告发展简史第二章 平面广告设计的形态语言第一节 符号性第二节 互动性第三节 文脉性第三章 平面广告创意第一节 平面广告创意概述第二节 平面广告创意方法第四章 广告设计的基本策略第一节 广告设计的策略第二节 广告设计产品定位策略第三节 广告设计的表现策略优秀作品欣赏参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>