

<<真实的背后>>

图书基本信息

书名：<<真实的背后>>

13位ISBN编号：9787564901080

10位ISBN编号：756490108X

出版时间：2010-5

出版时间：河南大学

作者：刑勇

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<真实的背后>>

### 前言

新中国成立半个多世纪以来，我们的社会发生了许许多多的变化，其中人们感受最真切的一个变化是“我们已经生活在媒介的时代”：起床时的电视，上班路上的广播，工作大楼电梯口的分众传媒显示屏，办公室里的互联网，办公桌上的报纸、杂志，下班后又是晚报、电视……用传播学的话来说传播无时不在，媒介无处不在。

对于中国普通老百姓来说，60年来覆盖面最广、影响最大的当属电视了。由于它没有文化水平的限制，没有印刷发行的困难，观众不用阅读只是观赏，并且声画并茂，还有不少娱乐性的内容，所以它成为大众传播媒介中的后来居上者。

正因为它的影响越来越大，学界对它进行研究的人数和成果也日益增多。其中，电视纪录片的研究，便是一个重要的方向。

最近30年的改革开放，是中国社会转型的大事。这种转变不仅有体制与经济的转型，也伴随有思想的冲撞与意识形态的变化。

## <<真实的背后>>

### 内容概要

新中国成立半个多世纪以来，我们的社会发生了许许多多的变化，其中人们感受最真切的一个变化是“我们已经生活在媒介的时代”：起床时的电视，上班路上的广播，工作大楼电梯口的分众传媒显示屏，办公室里的互联网，办公桌上的报纸、杂志，下班后又是晚报、电视……用传播学的话来说传播无时不在，媒介无处不在。

对于中国普通老百姓来说，60年来覆盖面最广、影响最大的当属电视了。由于它没有文化水平的限制，没有印刷发行的困难，观众不用阅读只是观赏，并且声画并茂，还有不少娱乐性的内容，所以它成为大众传播媒介中的后来居上者。

正因为它的影响越来越大，学界对它进行研究的人数和成果也日益增多。

其中，电视纪录片的研究，便是一个重要的方向。

最近30年的改革开放，是中国社会转型的大事。这种转变不仅有体制与经济的转型，也伴随有思想的冲撞与意识形态的变化。

## &lt;&lt;真实的背后&gt;&gt;

## 书籍目录

序绪论—电视纪录片：一种特殊的社会话语(一)话语与现代传媒研究(二)作为载体的电视纪录片二 话语分析：理论与实践模式(一)话语理论(二)话语分析及其在中国电视纪录片中的实践模式三 中国电视纪录片：历史与研究现状(一)关于中国纪录片发展史的研究(二)关于纪录片话语的研究四 问题与意义：中国电视纪录片的价值旨归(一)问题与思路(二)意义与价值第一章 中国电视纪录片发展的话语轨迹—1958~1979年：新闻纪录片的时代二 20世纪80年代：国家振兴语境下纪录片的崛起(一)军事题材专题片(二)大型电视纪录片(三)政论性纪录片(四)纪录片栏目三 20世纪90年代：多元话语众声喧哗中的纪录片探索(一)主流纪录片(二)精英纪录片(三)大众纪录片四 21世纪：盛世中国的呼唤与向主流话语的回归(一)2001~2002年(二)2003~2004年(三)2005年(四)2006年(五)2007年五 专题片与新纪录运动(一)专题片(二)新纪录运动第二章 历史语境下纪录片形态的变迁—左倾思潮影响下的纪录片形态(一)整风运动和反右派斗争(二)“大跃进”及其纠正(三)“文化大革命二 改革开放浪潮中纪录片理想主义的勃发三 传媒市场化及向大众文化的转型(一)传媒市场化与传媒体制的选择(二)从精英走向大众的电视文化四 话语的多元共生与载体平台的变革(一)多元交融的电视文化(二)电视媒介面向市场的一系列改革第三章 纪录片变迁历程的语态分析—官方话语的一枝独秀二 官方话语与精英话语的蜜月期(一)大型电视纪录片的兴起(二)政论性纪录片的探索(三)电视纪实栏目的萌芽三 大众文化时代多元话语的碰撞与交融(一)政治话语的大众化(二)大众话语的异军突起(三)偏居一隅的精英话语四 主流话语语态的回归(一)多元建构和回归主流(二)DV的大众化(三)用精英的视角纪录现实第四章 纪录片变迁历程的语义分析—极左时期的政治婢女(一)文本：主题先行，声画剥离，风格单(二)话语实践：小众传播，灌输，传播效果差(三)社会实践：政治权力主导，为政治服务二 人文精神的恢弘复归(一)文本：画面加声音，单声道与多声道，追求美而忽略纪实(二)话语实践：民族精神，系列播出，专题模式(三)社会实践：政治话语与精英话语的统合三 平民时代的纪实空间(一)文本：回归纪实(二)话语实践：群体化创作，栏目化播出(三)社会实践：文化变迁，关注百姓生活四 崭新世纪的多元追寻(一)文本：故事化，真实再现，题材开拓(二)话语实践：娱乐化，频道化(三)社会实践：主旋律，社会责任第五章 纪录片运作的权力机制分析—大众传媒与话语操控(一)传媒话语：权力的眼睛(二)传媒规训：文化的领导(三)纪录片表现：艺术场的法则二 策略转换与幕后推手(一)受众定位与策略转换(二)空间转换与看不见的手三 话语格局与权力类型四 文化重构与价值再造(一)当代中国文化类型的重组(二)纪录片类型分化与多元价值取向参考文献后记

## &lt;&lt;真实的背后&gt;&gt;

## 章节摘录

通过对中国电视纪录片发展史的剖析，我们能够对媒介与意识形态的关系以及媒介构建国家意识形态的功能有更清楚的认识，在我国，电视媒介是党和政府的耳目和喉舌，其本身就是国家意识形态的代表，作为其主要传播文本的纪录片更与意识形态有千丝万缕的联系。

同时，电视纪录片发展的最近几十年，正是中国大众文化由萌芽到成熟，与主流文化、精英文化交融、博弈的过程，作为最具文化品格的电视文体纪录片，必然受其影响，被其左右。

因此，对中国电视纪录片50年发展史的剖析，能够为学界关于大众文化与传媒，精英知识分子、精英文化、大众文化等方面的研究提供更好的注脚。

在对中国电视纪录片近50年发展轨迹的梳理和解析中，可以总结出纪录片发展的经验和教训，为中国电视界现阶段正进行的纪录片市场化改革和纪录片发展创新提供借鉴和帮助。

同时，在中国这个具有特殊国情的国家里，纪录片不仅有传播知识、普及文化的责任，更具有引导舆论、对外宣传等政治功能。

对其发展史的阐述和剖析，对更好地发挥电视纪录片的作用，更好地为国家和大众服务，有着重要的借鉴意义。

综观现阶段纪录片发展史的研究，要么是从历史学角度入手，要么从叙事学角度入手。

而本书把话语和话语分析理论引入到纪录片研究中，通过具体的文本分析，深度展示中国电视纪录片的发展历程。

<<真实的背后>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>