

<<中国电影产业研究>>

图书基本信息

书名：<<中国电影产业研究>>

13位ISBN编号：9787564806880

10位ISBN编号：7564806885

出版时间：2012-5

出版时间：湖南师范大学出版社

作者：邓向阳

页数：191

字数：204000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国电影产业研究>>

### 内容概要

本书认为中国电影产量的市场集中度指标与电影产业技术创新并不存在正向关系，而呈反向关系，结论并不支持市场集中度越高，企业技术创新效率越高的观点。

但是，从电影票房收入集中度来看，本书的结论又支持市场集中度与企业技术创新呈正相关的观点。从表面上来看，这两者似乎存在矛盾，但实际上正好反映当前我国电影市场结构与技术创新的现状。因为当前中国电影市场还存在局部的过度竞争，而大规模电影集团又基本控制了我国数字电影技术，许多小型电影制作公司制作的数字电影很难进入影院。

不难看出，过低的市场集中度所表现出来的过度竞争，对中国电影技术创新的长期发展会带来一定的负面影响。

从电影企业规模来看，无论是电影企业技术过程创新还是产品创新，大规模电影企业都占绝对优势，中小规模电影企业总体创新能力较弱。

根据市场壁垒降低给电影市场所带来的变化，本书的结论认为，无论从电影制片业数量的变化、影院数量的变化，还是从进口影片数量的变化角度来分析，电影市场壁垒的降低都有利于电影产业的技术创新。

## <<中国电影产业研究>>

### 书籍目录

#### 第1章绪论

- 1.1 选题背景
- 1.2 选题意义
- 1.3 文献综述
- 1.4 研究思路和研究方法
- 1.5 本书研究的主要内容

#### 第2章电影市场结构的一般理论分析

- 2.1 电影产业归类及电影产业属性
- 2.2 电影市场结构的决定
- 2.3 电影市场结构对电影产业发展的作用机理

#### 第3章中国电影市场结构现状分析

- 3.1 中国电影市场结构的演变历程
- 3.2 中国电影市场集中度分析
- 3.3 中国电影市场规模经济分析
- 3.4 中国电影产品差异性分析
- 3.5 电影市场行政性壁垒分析
- 3.6 小结

#### 第4章 中国电影市场结构对电影技术创新的影响

- 4.1 电影技术创新的内涵、作用及度量
- 4.2 中国电影技术创新的总体状况
- 4.3 市场集中度对中国电影技术创新的影响
- 4.4 规模经济对电影技术创新的影响
- 4.5 市场壁垒对电影技术创新的影响
- 4.6 小结

#### 第5章 中国电影市场结构对非主旋律电影内容生产的影响

#### 第6章 中国电影市场结构对主旋律电影内容生产的影响

#### 第7章 基于市场结构优化的中国电影产业组织政策探讨

#### 结论

#### 参考文献

#### 后记

<<中国电影产业研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>