

<<实用旅游审美>>

图书基本信息

书名：<<实用旅游审美>>

13位ISBN编号：9787564705398

10位ISBN编号：7564705396

出版时间：2010-9

出版时间：电子科技大学出版社

作者：贾玉铭 主编

页数：105

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<实用旅游审美>>

### 内容概要

《实用旅游审美》是四川交通职业技术学院国家示范性高等职业技术教育专业建设子项目——旅游管理专业及相关专业群建设任务中“校本特色学材”建设的成果之一。

关于学材的概念及其与教材的关系目前学界尚存争辩。作为高职学材建设的一种探索，一种尝试，《实用旅游审美》的根本宗旨是彰显时代精神、体现改革进步，追求“教”与“学”的和谐，提高教学质量。

<<实用旅游审美>>

书籍目录

模块一 课程目标解读 学习目标 课程总体目标 知识要点及学习目标 能力要点及训练目标 态度目标 目标检测 (知识卡片) (能力训练) (自我检测点) 模块二 旅游与审美 学习目标 旅游审美特质 (知识卡片) (知识卡片) 旅游审美关系 (知识卡片) (知识卡片) (能力训练) 旅游审美规律 旅游审美方式 (能力训练) (自我检测点) 模块三 自然景观审美 模块四 人文景观审美 模块五 旅游交通审美 模块六 旅游服务审美 模块七 黑色旅游审美 模块八 旅游审美体验

## 章节摘录

版权页：四、纵横联想式此法主要是指旅游审美对象以其“感性魅力”触动旅游审美主体知识和生活积累的方法。

这种“触动”唤起了审美对象与审美主体经验记忆之间的某种联系，从而产生一种心理反馈效应或派生某种新的审美对象形象。

如雁荡山的“双笋峰”，即两块略显圆锥体的光秃岩石，由于引起了人们记忆中关于拔地而生的竹笋的联系，因而，人们便赋予了岩峰以蓬勃向上的有机生命形象。

除了物与物的相似类比联想法之外，物与事、物与人的联想还可以使物显示出新的意象或境界。

如在西湖漫步至“南屏晚钟”，睹物思人，人们会联想到张苍水；游成都武侯祠，品诸葛亮《隆中对》，浮想联翩，自然会想到刘备三顾茅庐；游四川阆中张飞庙的张飞衣冠，人们会更多地联想到“桃园三结义”和关羽“走麦城”。

联想在旅游审美中的创造性作用，主要表现在象征性形象的创造上。

梅、松、竹、菊所象征着的独特品性和人格，常常会使旅游审美主体得以精神的升华和力量的骤增。

联想法与想象法二者相似的审美特征，即在特定的时空环境中主体通过客体能够创造出全新的形象；诚如鲍桑葵所说的：“能创造一个他（主体）能引以为满足的情感体现。”

联想法与想象法不同之处在于，想象可以冲破时空界限，不囿于眼前之物，化情思为形象。

如王勃《滕王阁序》所描写的各种景物并非实写见闻而多为想象的结果。

五、时空界定式时空作为物质能量，是宇宙赐予人类的审美财富，是旅游审美的宝贵资源。

以有限的生命去观察、认识无限的时空，无论如何也难以逼近其全部的客观真实。

“焦点透视”、“小题大做”是西方人善用之法。

中国人也有以芳林为台榭、以峻岫为大厦、以翠兰为床、以绿叶为帷幕的“天地为庐”宇宙观。

从有限中去观照无限，从无限中回归于有限，可谓是共存于中西的审美观。

把“有限”与“无限”高度完美地统一起来，是人类所追求的最高审美境界。

审美过程中所“界”的时空范畴，所“定”的时空内容往往因人而异，且有审美水准高下之别。

<<实用旅游审美>>

编辑推荐

《实用旅游审美》是国家示范性高等职业院校优质核心课程改革教材·管理类。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>