

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787564700577

10位ISBN编号：7564700572

出版时间：2009-1

出版时间：西南交通大学出版社

作者：邓培林，马洪波 著

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学>>

内容概要

《管理学》的主要内容包括：什么是管理、管理与管理学、管理的基本问题、管理的职能、管理与管理者、计划、决策、计划、战略管理、目标管理、组织与组织设计、人力资源管理、职业生涯管理、领导职能基础、激励、沟通、控制的概念、控制的基本过程、控制的类型、有效的控制系统等等。

书籍目录

第一章 管理学导论第一节 什么是管理第二节 管理与管理学第三节 管理的基本问题第四节 管理的职能
第五节 管理与管理者第二章 计划第一节 决策第二节 计划第三节 战略管理第四节 目标管理第三章 组
织第一节 组织与组织设计第二节 人力资源管理第三节 职业生涯管理第四章 领导第一节 领导职能基础
第三节 激励第四节 沟通第五章 控制第一节 控制的概念第二节 控制的基本过程第三节 控制的类型第四
节 有效的控制系统第六章 管理理论发展历程第一节 古典管理理论第二节 现代管理理论阶段第七章 管
理伦理第一节 伦理的困境第二节 影响管理伦理的因素第三节 伦理的管理第八章 组织文化第一节 组织
文化的内涵第二节 组织文化的结构第三节 组织文化的建设参考文献

编辑推荐

《管理学》分成上下两篇，上篇以基本概念和管理职能为主要内容，为学生在掌握管理学基本理论方面打下基础；下篇为管理学专题篇，将管理学发展史、管理伦理、组织文化等内容以专题的形式独立成章，使学生在已经系统掌握管理学基础理论的条件对于这些管理学当中经典的和重要的问题进行研究、讨论和学习。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>