

<<工业造型设计>>

图书基本信息

书名：<<工业造型设计>>

13位ISBN编号：9787564600587

10位ISBN编号：7564600586

出版时间：2008-9

出版时间：中国矿业大学出版社

作者：张鑫 等主编

页数：174

字数：282000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<工业造型设计>>

### 内容概要

本书是高等学校“十一五”规划教材，主要介绍了工业产品造型设计的基础理论和方法，包括工业产品造型设计原理，形态构成基础，产品色彩设计，工业造型设计表现，企业CI战略设计，与工业产品造型设计有关的人机工程学以及计算机辅助工业造型设计等知识，涉及科学、美学、技术和艺术等领域。

《工业造型设计》融入了编者多年从事工业造型设计教学与实践的经验，注重理论联系实际，结合优秀设计实例阐述问题，注重培养学生的创新意识。

# <<工业造型设计>>

## 书籍目录

### 第一章 概论

- 第一节 工业造型设计简介
- 第二节 工业造型设计的发展概况
- 第三节 工业造型设计应考虑的主要因素
- 第四节 工业造型设计的原则
- 第五节 工业造型设计方法论

### 第二章 工业产品造型设计原理

- 第一节 系统化原理
- 第二节 人性化原理
- 第三节 可靠性原理
- 第四节 美学原理
- 第五节 经济性原理

### 第三章 工业造型设计形态构成基础

- 第一节 概述
- 第二节 工业产品形态构成要素
- 第三节 工业产品立体构成基础
- 第四节 工业产品造型的视错觉

### 第四章 色彩设计

- 第一节 色彩基本知识
- 第二节 色彩的表示方法
- 第三节 色彩与人
- 第四节 流行色
- 第五节 工业产品色彩设计

### 第五章 工业造型设计表现

- 第一节 概述
- 第二节 产品透视图
- 第三节 工业产品设计平面表现技法
- 第四节 工业产品设计立体表现技法

### 第六章 产品CI战略设计

- 第一节 CI的涵义与构成要素
- 第二节 CI战略的策划和导入
- 第三节 产品形象的CI战略
- 第四节 CI战略实例解析

### 第七章 人机工程设计

- 第一节 概述
- 第二节 人的因素
- 第三节 显示装置设计
- 第四节 操纵装置设计
- 第五节 操纵和显示装置组合设计
- 第六节 人机工程在汽车造型设计中的应用

### 第八章 计算机辅助工业造型设计

- 第一节 概述
- 第二节 AutoCAD设计软件
- 第三节 Pro / ENGINEER设计软件
- 第四节 3DSMax设计软件

<<工业造型设计>>

第五节 Photoshop设计软件

第六节 设计软件应用设计范例

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>