

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787564502584

10位ISBN编号：7564502584

出版时间：2010-9

出版时间：郑州大学出版社

作者：翟玉芬

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与预测>>

内容概要

本教材针对高职高专学生，突出“高职”特色，强调教材的适用性，反映高职高专教育的人才培养特点。

教材内容的设置汲取最新知识和案例，具有科学性和前瞻性；严格贯彻了理论阐述适度够用的原则，语言力求精炼，公式推导尽量简略。

在教材内容的处理上突出应用，精选实例，以形象直观的图表作为常用的阐述工具，缩小了理论知识与动手能力之间的距离。

教材选用的案例比较有代表性，能帮助学生学会处理市场调查与市场预测中的各种问题。

在每一章前有课前导读，每章结束后均有实训题及复习思考题，为课后训练和培养学生自学能力提供了方便。

总之，本教材在内容适度、通俗易懂、表达精炼、强调实践性和操作性等方面做了积极有效的探索。

<<市场调查与预测>>

书籍目录

第一章 市场调查的基本原理 第一节 市场调查概述 一、市场调查的意义 二、市场调查的特征 第二节 市场调查的原则、内容、分类和程序 一、市场调查的原则 二、市场调查的内容 三、市场调查的分类 四、市场调查的程序 第三节 市场调查方案设计 一、市场调查方案设计的意义 二、市场调查总体方案的设计 三、市场调查方案的撰写 第二章 文案调查 第一节 文案调查的概述 一、文案调查的含义及功能 二、文案调查的特点及原则 第二节 文案调查的资料来源及调查程序 一、文案调查的资料来源 二、文案调查的程序 第三节 文案调查的方式及方法 一、文案调查的方式 二、文案调查的方法 第三章 实地调查 第一节 观察调查法 一、观察法的含义 二、观察法的类型 三、观察法的特点 第二节 询问调查法 一、入户访谈 二、拦截调查 三、电话调查 四、邮寄调查 五、如何降低拒访率 第三节 实验调查法 一、实验调查法的概念 二、实验调查法的步骤 三、实验调查法的设计 四、实验调查法的优点 五、实验调查法的缺点 第四章 问卷调查 第一节 问卷调查概述 一、问卷的含义 二、问卷的类型 三、问卷的作用 第二节 问卷的基本结构与内容 一、问卷的结构 二、问卷的内容 第三节 问卷设计的程序与技巧 一、问卷设计的程序 二、问卷设计的技巧 三、问题顺序的设计 四、问卷设计中的其他问题 第五章 抽样调查 第一节 抽样调查概述 一、抽样调查的概念 二、抽样调查的程序 第二节 抽样调查的样本 一、样本分布及样本分布特征 二、抽样调查样本容量的确定 三、抽样调查的实施 第三节 影响样本准确性的因素 一、抽样误差 二、非抽样误差 第六章 市场调查资料的整理与分析 第一节 市场调查资料整理的含义与程序 一、市场调查资料整理的含义 二、市场调查资料整理的程序 第二节 市场调查资料的审核 一、调查资料审核的基本方法 二、对文献资料的审核 三、对实地资料的审核 第三节 市场调查资料的分类汇总 一、资料分类汇总 二、表格化和图示化 第四节 市场调查资料的分析 一、单个问题的表格化分析 二、多问题和多因素的综合分析——横列表法 第七章 市场预测的基本原则 第一节 市场预测概述 一、预测的概念 二、经济预测的产生和发展 三、市场预测的种类 第二节 市场预测的内容 一、市场需求预测 二、市场供应预测 三、市场营销组合预测 四、商品寿命周期预测 第三节 市场预测的基本原理与原则 一、市场预测的基本原理 二、市场预测的作用 三、市场预测的基本原则 第四节 市场预测的方法与程序 一、市场预测的方法 二、市场预测的程序 第八章 定性预测方法 第一节 集合意见法 一、集合意见法的含义 二、集合意见法的步骤 三、集合意见法的缺点及应注意的问题 第二节 经验判断法 一、经验判断法的含义和特点 二、经验判断法的应用 三、经验判断法的缺点和应注意的问题 第三节 专家预测法 一、专家预测法的含义 二、专家会议法 三、专家小组法 第四节 市场调查法 一、市场调查法的含义 二、经营管理人员意见调查预测法 三、销售人员意见调查预测法 第五节 转导法和联测法 一、转导法 二、联测法 第九章 时间序列预测法 第一节 时间序列预测法概述 一、时间序列的因素分析 二、时间序列的组合形式 三、时间序列预测法的概念及特点 第二节 平均数预测法 一、简单算术平均预测法 二、加权算术平均预测法 三、一次移动平均预测法 四、加权移动平均预测法 五、二次移动平均预测法 第三节 指数平滑预测法 一、一次指数平滑预测法 二、二次指数平滑预测法 第四节 直线趋势预测法 一、直线趋势预测法的概念和预测模型 二、直线趋势法系数的推导 三、直线趋势预测法实例 四、直线趋势预测法的特点 第五节 季节指数预测法 一、季节指数预测法的概念 二、季节指数预测法的形式 第十章 回归分析预测法 第一节 回归分析预测法概述 一、回归分析法的概念和特点 二、回归预测法的种类 三、回归预测法的适用条件 四、回归预测法的预测程序 第二节 一元线性回归预测法 一、一元线性回归预测法的基本原理 二、一元线性回归预测法的实例和步骤 第三节 多元线性回归预测法 一、多元线性回归预测法的基本原理 二、二元线性回归预测法的实例和步骤 第十一章 市场调查报告 第一节 市场调查报告的作用和特点 一、市场调查报告的概念 二、市场调查报告的作用 三、市场调查报告的特点 四、市场调查报告的种类 第二节 市场调查报告的结构和内容 一、市场调查报告撰写的基本原则 二、市场调查报告的结构与内容 第三节 市场调查报告的编写 一、市场调查报告的撰写步骤 二、市场调查报告的撰写技巧 参考文献

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>