

<<CI策划与设计>>

图书基本信息

书名：<<CI策划与设计>>

13位ISBN编号：9787564500122

10位ISBN编号：7564500123

出版时间：2010-10

出版时间：郑州大学出版社

作者：史历峰 编

页数：108

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CI策划与设计>>

内容概要

本教材是普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

首章对CI进行了系统地阐释；第二、三章详细讲解了开发CI和导入CI的理论方法和具体操作细节；第四章介绍了CI的相关学科；对于CI中的VI设计，教材分为基本系统和应用系统，在第五、六章中做了重点介绍，并辅以大量新鲜案例和典型图例为佐证；第七章介绍了CI手册；第八章以沃尔玛、宝洁、苹果、宜家、维珍、联想等国内外知名企业为例，介绍了实践CI战略的成功经验，帮助读者领悟CIS。教材知识结构合理、图文案例鲜活，不仅适合各大专院校作为专业教材使用，也可以为从事CI策划设计工作及对该领域感兴趣的读者提供参考。

<<CI策划与设计>>

书籍目录

1 CI概述 1.1 CI之概念 1.2 CI之结构 1.3 CI之范畴 1.4 CI之界定 1.5 CI之特性 1.6 CI之目的 1.7 CI之功能 1.8 CI之模式 2 CI开发 2.1 设立机构 2.2 企业实态调查 2.3 项目确定 2.4 基本要素及应用设计与开发 2.5 问题及注意事项 2.6 合作机构选择 2.7 设计开发委托书制作 2.8 反复研讨 3 CI导入 3.1 CI导入的时机与周期 3.2 CI导入的关键性问题 3.3 CI的发布 3.4 CI导入的过程 3.5 CI的管理、维护与效果评估 3.6 CI导入中的细节问题 4 CI相关学科 4.1 企业经营战略学 4.2 市场营销学 4.3 广告学 4.4 公共关系学 4.5 社会心理学 4.6 管理学 4.7 技术美学 5 VI基本设计系统 5.1 企业名称 5.2 企业标志 5.3 企业标准字体6 VI应用设计系统 7 CI手册 8 成功企业CI战略 9 CI未来发展参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>