

<<从体育竞技到体育文化>>

图书基本信息

书名：<<从体育竞技到体育文化>>

13位ISBN编号：9787564407810

10位ISBN编号：7564407816

出版时间：2011-11

出版时间：陆虹 北京体育大学出版社 (2011-11出版)

作者：陆虹

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<从体育竞技到体育文化>>

内容概要

《从体育竞技到体育文化：奥运会体育现场展示整合传播》是在本人博士论文《从体育竞技到体育文化：作为整合传播的体育现场展示》的基础上充实完成的。

本书共七章节，内容包括导论、体育展示的历史与现状、体育展示的传播特性、体育展示的传播模式、体育展示的实施与评估、体育展示的发展趋势、结论。

本书给供相关人员参考阅读。

<<从体育竞技到体育文化>>

书籍目录

序摘要1 导论 1.1 研究缘起 1.2 研究意义 1.3 文献综述 1.4 研究对象 1.5 研究内容
1.6 研究方法 1.7 各章内容简介2 体育展示的历史与现状 2.1 传统的体育展示 2.2 现代的
体育展示 2.3 体育展示的构成元素3 体育展示的传播特性 3.1 体育展示的影响因素 3.2 体育
展示的形式特征 3.3 体育展示的内在特征 3.4 体育展示的功能特征 3.5 体育展示的目标特征4
体育展示的传播模式 4.1 5w传播模式与体育展示传播 4.2 传输取向：复杂传播主体的整合
4.3 接收取向：双重受众的整合 4.4 表现与仪式取向：3c传播内容的整合 4.5 注意力取向：营
销传播媒介的整合5 体育展示的实施与评估 5.1 体育展示组织结构与创意劳动力 5.2 体育展示
传播的运行机制 5.3 体育展示的效果评估6 体育展示的发展趋势 6.1 体育展示的发展规律 6.2
体育展示发展的制约因素 6.3 体育展示的发展瓶颈7 结论 7.1 研究总结 7.2 研究的创新及
贡献 7.3 研究难点、局限与进一步研究参考文献附录 附录1 北京2008年奥运会乒乓球项目体育
展示流程单 附录2 北京2008年残奥会乒乓球项目体育展示流程单 附录3 北京2008年奥运会、残
奥会乒乓球项目体育展示需求调研 附录4 北京2008年奥运会、残奥会乒乓球体育展示工作计划 附
录5 北京2008年奥运会、残奥会乒乓球项目体育展示策划要点 附录6 北京2008年奥运会乒乓球体
育展示运动员需求调查 附录7 好运北京乒乓球测试赛体育展示业务总结 附录8 北京2008年奥运
会、残奥会乒乓球视频制作需求 附录9 北京2008年奥运会乒乓球项目视频清单 附录10 北京2008
年奥运会乒乓球项目音频清单 附录11 北京2008年奥运会北京大学场馆应急预案体育展示播报脚本
附录12 北京2008年奥运会乒乓球项目自制视频脚本 附录13 北京2008年奥运会乒乓球比赛颁奖
仪式脚本 附录14 北京2008年奥运会乒乓球项目临场播报示例 附录15 北京2008年奥运会乒乓球
体育展示观众调查问卷后记

<<从体育竞技到体育文化>>

编辑推荐

陆虹编著的《从体育竞技到体育文化》是在本人博士论文《从体育竞技到体育文化：作为整合传播的体育现场展示》的基础上充实完成的。

本书共七章节，内容包括导论、体育展示的历史与现状、体育展示的传播特性、体育展示的传播模式、体育展示的实施与评估、体育展示的发展趋势、结论。

本书给供相关人员参考阅读。

<<从体育竞技到体育文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>