

<<中国公共资源问题>>

图书基本信息

书名：<<中国公共资源问题>>

13位ISBN编号：9787564315474

10位ISBN编号：7564315474

出版时间：2011-12

出版时间：西南交通大学出版社

作者：雷晓明

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国公共资源问题>>

内容概要

中国公共资源问题：理论与政策研究，ISBN：9787564315474，作者：雷晓明，赵成，王永杰 编著

<<中国公共资源问题>>

书籍目录

理论篇

第1章 公共资源概述

- 1.1 公共资源的含义及其范畴
- 1.2 公共资源的分类
- 1.3 公共资源的配置

[参考资料卜

第2章 公共资源与社会福利

- 2.1 规范意义上的社会福利
- 2.2 社会政策中的社会福利
- 2.3 公共资源与社会福利
- 2.4 公共资源与广义的社会福利
- 2.5 超越公共资源与社会福利多元化

[参考资料]

第3章 公共资源与社会结构

- 3.1 如何理解社会结构
- 3.2 公共资源与社会阶层结构
- 3.3 公共资源与社会群体结构
- 3.4 公共资源与社会变迁

[参考资料]

第4章 公共资源价值与可经营性

- 4.1 公共资源的价值
- 4.2 公共资源的价值度量与定价
- 4.3 公共资源的可经营性
- 4.4 公共资源的经营模式
- 4.5 公共资源的政府规制

[参考资料]

第5章 公共资源与寻租

- 5.1 寻租的基本理论
- 5.2 政府规制寻租研究
- 5.3 国有企业寻租研究
- 5.4 民营企业寻租研究

[参考资料]

专题篇

第6章 我国矿产资源的经营、管理和配置研究

- 6.1 矿产资源的概念、分类和特征
- 6.2 矿产资源的经营现状
- 6.3 矿产资源的管理体制
- 6.4 矿产资源的配置机制

[参考资料]

第7章 出租车运营权：规制理论与运营模式研究

- 7.1 中国出租车行业的发展历程
- 7.2 中国出租车行业的运营模式
- 7.3 中国出租车行业的管理体制
- 7.4 中国出租车行业的规制困境
- 7.5 中国出租车行业改革初探

<<中国公共资源问题>>

[参考资料]

第8章 空间广告权公共资源的配置

8.1 空间广告权的权利归属

8.2 城市户外广告的管理体制

8.3 空间广告资源合理配置的政策建议

[参考资料]

第9章 成都市公共资源与区域经济协调发展的关系研究

9.1 公共资源与区域经济协调发展的相关研究

9.2 模型构建

9.3 实证研究

9.4 研究结论和政策建议

[参考资料]

<<中国公共资源问题>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>