

<<旅行社经济概论>>

图书基本信息

书名：<<旅行社经济概论>>

13位ISBN编号：9787564312343

10位ISBN编号：7564312343

出版时间：2011-7

出版时间：西南交通大学出版社

作者：贾士义，等编

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅行社经济概论>>

### 内容概要

《旅行社经济概论》力图根据旅行社经济的运行规律和特点，以提高旅行社经济效益为主线，编写框架突出“企业-资源-产品-市场-管理”的脉络。  
读者通过本书可以全面认识发展旅行社经济的具体环节和操作规程。

## <<旅行社经济概论>>

### 书籍目录

第一章 旅行社经济概述第一节 旅行社业发展概述第二节 旅行社的性质与职能第三节 旅行社的类型及其业务范畴第四节 旅行社业的行业组织第二章 旅行社的设立第一节 旅行社设立概述第二节 旅行社的空间选址与内部设计第三节 旅行社内部组织机构的设立第四节 旅行社门市的主要客服业务第三章 旅行社的主要经济活动形式第一节 旅行社产品的设计与开发第二节 旅行社发团业务第三节 旅行社接团业务第四章 旅行社出境旅游业务第一节 出境旅游概述第二节 出境旅游业务运作第三节 海外领队业务第五章 旅行社航空票务第一节 旅行社航空票务概述第二节 航空销售代理人的设立第三节 旅行社航空票务的业务流程第六章 旅行社产品的深度开发第一节 旅行社产品的内涵与形态第二节 旅行社产品质量评价第三节 旅行社产品开发的现实问题第四节 旅行社产品的创新路径第七章 旅行社业务的市场拓展第一节 旅行社产品价格的制定第二节 旅行社产品的报价第三节 旅行社产品销售渠道的选择第四节 旅行社产品的促销第五节 旅行社市场营销策略的改进第八章 旅行社采购业务第一节 旅行社采购概述第二节 旅行社的采购策略第三节 旅行社采购的程序与方法第九章 旅行社计调业务第一节 计调工作概述第二节 计调工作流程第三节 计调工作实务第十章 旅行社外联业务第一节 外联业务概述第二节 业务洽谈与合同签订第三节 旅行社客户管理第四节 旅行社外联函电第十一章 旅行社内部管理第一节 旅行社人力资源开发与管理第二节 旅行社财务管理第三节 旅行社服务质量管理第四节 旅行社企业文化建设第十二章 旅行社经济发展展望第一节 旅行社电子商务第二节 旅行社经济集团化第三节 旅行社经济品牌化附录1 国务院关于加快发展旅游业的意见附录2 旅行社条例实施细则参考文献后记

<<旅行社经济概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>