

<<房地产企业经营战略研究>>

图书基本信息

书名：<<房地产企业经营战略研究>>

13位ISBN编号：9787564312268

10位ISBN编号：7564312262

出版时间：2011-7

出版时间：西南交通大学出版社

作者：党文娟

页数：149

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<房地产企业经营战略研究>>

内容概要

在房地产市场日益规范化的今天，房地产企业的竞争更加激烈，房地产企业经营战略的科学与否直接决定着企业的成败，经营战略对房地产企业起着全局性的决定作用。

正确、科学的经营战略成为企业决策层关注的头等大事。

房地产企业经营战略是从宏观、总体、长远的角度来分析房地产企业如何来制定自己的经营战略以达到战略目标。

在我国，企业经营战略的研究仍处在初级发展阶段，对于具体到某一行业的经营战略研究更缺乏专业性研究。

我国的房地产业刚刚起步，房地产企业在正规化的市场竞争中需要科学的指导。

尤其是房地产业是一个高投入、高风险、投资回收期长的行业，关于如何指导房地产业规避风险、增加利润的宏观理论研究更为迫切。

笔者根据全国房地产行业普遍存在的问题，分析原因，提出了对房地产企业经营战略的研究。以期房地产企业调整管理理念，树立战略决策新理念，抓住机会，迎接挑战。

<<房地产企业经营战略研究>>

书籍目录

引 言1 房地产企业经营战略概述1.1 战略思想发展沿革1.2 房地产企业经营战略概念1.3 房地产企业经营战略特征1.4 房地产企业战略与战术、策略的区别1.5 房地产企业战略与规划、计划的区别1.6 房地产企业经营战略研究现状和误区2 房地产企业外部环境分析2.1 房地产企业外部环境概述2.2 房地产企业宏观外部环境分析2.3 房地产企业中观外部环境分析2.4 房地产企业微观外部环境分析3 房地产企业内部环境分析3.1 房地产企业内部环境概述3.2 房地产企业人员素质分析3.3 房地产企业资金状况和资金筹措能力3.4 房地产企业公关能力和对法规的利用能力4 房地产企业经营战略制定4.1 房地产企业经营战略现状4.2 房地产企业经营战略制定及其实施步骤4.3 制定房地产企业经营战略的要求4.4 房地产企业经营战略实例5 房地产企业经营战略评价和选择5.1 房地产企业经营战略评价5.2 房地产企业经营战略选择5.3 房地产企业战略转型6 房地产企业经营战略实施评价与控制6.1 战略绩效评价基本内涵及其整体思路6.2 房地产企业经营战略实施控制与评价的内容6.3 房地产企业战略实施控制与评价的作用6.4 房地产企业经营战略实施的控制系统6.5 实现房地产企业经营战略控制的条件6.6 房地产企业经营战略实施的控制方式6.7 房地产企业战略控制基本特征6.8 房地产企业战略实施控制存在的问题及影响因素6.9 房地产开发企业精品战略解读参考文献后 记

<<房地产企业经营战略研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>