

<<客户组合视角>>

图书基本信息

书名：<<客户组合视角>>

13位ISBN编号：9787564306649

10位ISBN编号：7564306645

出版时间：2010-6

出版时间：西南交通大学出版社

作者：王杏芬

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<客户组合视角>>

内容概要

《客户组合视角：会计师事务所风险管理决策问题的理论分析与实证检验》风险管理决策是一切管理决策的永恒主题。

作为“经济警察”的审计师及其所在单位——会计师事务所——在面临日益增大的诉讼风险的现实背景下，风险管理决策是决定其生存和发展的生命线，为此加强审计师和会计师事务所的风险管理问题研究，特别是从风险源头——客户及其组合角度的理论分析和实证检验，则具有十分重大的理论意义和现实价值。

《客户组合视角：会计师事务所风险管理决策问题的理论分析与实证检验》一书针对国内外已有研究的不足，在风险管理理论、投资组合理论以及不确定条件下的投资理论基础之上，结合我国转型加新兴经济的制度背景及演进，运用数理分析和实证检验方法，从影响因素、静态最优决策和动态最优决策等层面逐级递进地展开了系统而深入的研究，在下列四个方面取得了显著的进展和创新：

(1) 发现并证明：在有限合伙制和赔偿机制完善的前提下，随着客户数量的增多，时间预算压力的增大，客户组合风险也随之下降； (2) 从理论上证明了会计师事务所发生审计失败的诉讼损失越大，可接受的客户组合风险越小，风险大的客户被拒聘（辞聘）的概率越大； (3) 从理论上证明了大事务所的最优策略是不断剔除风险大的客户，小事务所是接受前者辞聘的客户，由于客户在大小事务所之间的不断流动使整个审计市场达到动态均衡； (4) 从客户组合风险管理主体——审计师自身的角度，对国外心理学的信赖决策模型予以修正，建立信赖客户决策循环模型，结合典型案例论证了：审计师必须避免从感情和精神上对客户产生过度信赖，否则将导致对客户组合风险大小的判断失误，进而采取不恰当的审计程序，最终导致客户组合最优风险管理策略失效。

作者简介

王杏芬，女，1967年生，会计学博士，重庆工商大学会计学院副教授。

曾在企业从事财务会计管理工作十五年。

还曾兼任多家企业的财务总监和会计师事务所的审计师。

2004年9月考入重庆大学经济与工商管理学院攻读会计学硕士学位，因成绩优秀，科研能力较强，2006年3月直接攻读会计学博士学位（硕博连读），2008年12月以会计学专业审计学方向博士研究生毕业，获博士学位（导师：刘斌教授）。

近3年来，一直致力于会计师事务所的内部治理、风险管理，尤其是本土事务所品牌资源和审计需求、审计市场结构方面的研究。

曾主持或作为第二主研参与省部级课题4项：共发表论文二十多篇，其在《审计研究》、《经济科学》和《系统工程理论与实践》等重要刊物发表学术论文多篇（其中，与导师合作发表在《经济科学》上的《自愿审计需求》一文被中国会计学会评为2008年度优秀论文二等奖），还在《商业会计》和《会计之友》等核心刊物发表学术论文多篇。

书籍目录

1 绪论1.1 选题的理论价值和现实意义1.2 国内外研究现状1.3 本书的主要研究内容1.4 本书的研究框架1.5 本书的特色和创新2 会计师事务所客户组合风险管理决策的基本概念及相关理论借鉴2.1 会计师事务所客户组合风险管理决策的基本概念辨析2.2 会计师事务所客户组合风险管理决策的相关理论借鉴2.3 本章小结3 会计师事务所客户组合风险管理决策的特殊性分析3.1 会计师事务所客户关系的特殊性3.2 会计师事务所客户组合风险的特殊性3.3 会计师事务所客户管理的特殊性3.4 会计师事务所客户组合风险管理的特殊性3.5 本章小结4 会计师事务所客户组合风险管理决策的影响因素研究4.1 引言及相关文献回顾4.2 客户组合风险影响因素的理论分析4.3 客户组合风险管理决策影响因素的实证检验4.4 本章小结5 会计师事务所客户组合风险管理决策的静态最优研究5.1 引言及相关文献回顾5.2 会计师事务所客户组合的风险测度5.3 会计师事务所客户组合风险管理静态决策理论研究5.4 会计师事务所客户组合管理静态决策的实证检验5.5 本章小结6 会计师事务所客户组合风险管理的动态最优决策研究6.1 引言及相关文献回顾6.2 会计师事务所客户组合风险管理动态最优策略的理论研究设计6.3 会计师事务所客户组合风险管理动态最优策略的实证检验6.4 本章小结7 审计师的过度信赖与客户组合风险管理决策7.1 过度信赖的理论模型分析7.2 私人关系、过度信赖与会计师事务所客户组合风险管理策略7.3 过度信赖与客户组合风险管理决策失败的案例分析7.4 本章小结8 会计师事务所客户组合风险管理策略的应用：两个新准则的视角8.1 新准则对客户组合风险的影响8.2 新准则对客户组合风险管理策略的影响8.3 新准则下客户组合风险管理的最优策略8.4 本章小结9 会计师事务所客户组合风险管理决策的相关政策建议9.1 理论研究结论与实证检验发现的几点启示9.2 降低会计师事务所客户组合风险的微观保障机制9.3 降低会计师事务所客户组合风险的宏观机制保证9.4 源头治假，强化公司治理机制9.5 本章小结10 结论及后续研究设想10.1 主要研究结论10.2 后续研究设想附录参考文献致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>