

<<应用统计分析技能训练>>

图书基本信息

书名：<<应用统计分析技能训练>>

13位ISBN编号：9787564305673

10位ISBN编号：7564305673

出版时间：2010-2

出版时间：西南交通大学出版社

作者：杨厚学 编

页数：187

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;应用统计分析技能训练&gt;&gt;

## 前言

根据教育部对经济与管理类专业调整的要求,遵照面向21世纪教学内容和课程体系改革的精神,中国高等教育的改革要求进一步拓宽专业口径,加强基础课程,注重能力与素质的培养。

我们认真总结了多年的教学经验,对统计学课程进行了改革探索。

由于总学时的限制,经济与管理类各专业不可能开设更多的统计学课程,作为各专业的基础课,目的是使学生具备基本的统计思想,掌握基本的统计分析方法,培养应用统计分析方法解决经济与管理中实际问题的能力。

在编写中,我们力图贯彻少而精的原则,坚持学以致用,理论联系实际,做到概念明确、层次分明、条理清晰、深入浅出。

本书共分四章,包括课后练习题、抽样调查实验、统计软件上机实验等内容。

(1) 课后练习题。

列出了各类考试中经常出现的试题,通过试做这些练习题,帮助学生掌握课程学习中的知识要点与解题方法;同时为使学生更好地掌握每章重点内容,检验学习效果,我们给出了练习题的参考答案。

(2) 抽样调查实验。

主要是介绍怎样选择样本、如何制作调查问卷、如何撰写调查报告等,帮助学生组织抽样调查,顺利完成原始数据的收集。

(3) 统计软件上机实验。

主要讨论Excel软件的分析应用,包括综合指标、动态分析、指数分析、参数估计、参数检验、单因素方差分析、相关分析、回归分析等分析方法在Excel中的应用,并附了9个抽样调查案例供学生参考。

本书的特色主要体现在:(1)目的性。

本书紧扣改革和培养目标,在编写时以描述统计和推断统计的分析方法为主线,从理论和实践的相结合上阐述新时期统计分析方法的应用特点、应用领域,并以培养学生处理数据、分析数据的能力为基准

。

(2) 新颖性。

现代社会“膨胀性”信息的特点,决定了大量新增的新知识、新技术、新方法的运用,本书注重统计理论、方法论发展的新趋势和新动向。

(3) 实用性。

本书从本科教育的实际出发,注重内容的实用性,阐述清楚基本概念和方法,不过多讲述意义和作用等,保证在有限的篇幅和时间内达到更大收效。

## <<应用统计分析技能训练>>

### 内容概要

本书是作者20多年教学与科研积累并有机融入校内外课题组成员新成果、新知识的一个阶段性产物，作者曾得到西南财经大学黎实教授“从教材看，教师经验丰富、理论深厚，课程讲授清楚、理论联系实际。

对学生的专业和素质培养具有事半功倍的效果”的评价。

## <<应用统计分析技能训练>>

### 书籍目录

第一章 课后练习题 练习题一 练习题二 练习题三 练习题四 练习题五第二章 抽样调查实验——制定调查方案与实施调查 第一节 实验要求与组织 第二节 调查方法、问卷与报告第三章 统计软件上机实验 第一节 Excel软件介绍 第二节 Excel统计分析实验第四章 上机实验指导——Excel软件 实验一 综合指标分析 实验二 动态数列分析 实验三 指数计算分析 实验四 参数估计与参数检验分析 实验五 单因素方差分析 实验六 相关分析与回归分析实验附录1 学生抽样调查案例选录 案例一 四川理工学院大学生课外书刊消费调查报告 案例二 大学生就业情况调查报告 案例三 关于四川理工学院学生体育锻炼情况的调查报告 案例四 关于在校大学生兼职的调查报告 案例五 关于自贡市传统工艺品在本地大学生中知名度的调查报告 案例六 关于边缘的经营策略的调查报告 案例七 关于汇东校区一食堂服务情况的调查报告 案例八 关于四川理工学院通讯行业市场情况的调查报告 案例九 关于四川理工学院男生吸烟的调查报告附录2 练习题参考答案参考文献

## <<应用统计分析技能训练>>

### 章节摘录

插图：3.询问调查中误差的类型（1）随机抽样误差。

随机抽样误差是指因选择的偶然性而产生的误差。

这种误差是不可避免的，它只能随着抽样规模的增加而减小。

我们可以以一定的置信水平来估计随机抽样的误差。

（2）系统误差。

系统误差是指因调查设计或实施抽样设计中的错误或问题而产生的误差。

系统误差包括除随机抽样之外所有可能产生的误差，又称非抽样误差。

非抽样误差分为样本设计误差和测量误差。

系统误差通过良好的设计与严格的控制可以减少或消除。

（3）样本设计误差。

样本设计误差是指因样本设计或样本抽选过程而产生的误差。

包括： 抽样框误差。

因不准确或不完整的抽样框引起的误差。

调查对象范围误差。

因调查对象范围限定的不准确而引起的误差。

抽选误差。

因为不完整或不恰当的抽选过程，或者正确的抽选过程未得以恰当的执行而产生的误差。

（4）测量误差。

测量误差是指所获得的原始信息（实际价值）与经测量处理的信息之间的差异。

包括： 替代信息误差的。

实际所需的信息与调查者所收集信息之间的差距而产生的误差。

调查员误差。

因调查员与被调查者之间的相互作用而引起的误差，如调查员的衣着、年龄、气质、面部表情、形体语言、语音语调等都有可能影响被调查者的回答。

测量工具误差。

因测量工具或问卷而产生的误差。

处理过程误差。

调查资料或调查数据在向计算机输入过程中所产生的误差。

拒访误差。

如果接受者与拒访者存在特定的差异，因这种差异而引起的误差被称为拒访误差。

回答误差。

人们对特定问题有特定偏向时易产生回答误差，包括有意错误与无意错误。

4.询问调查的类型（1）面对面访谈。

<<应用统计分析技能训练>>

编辑推荐

《应用统计分析技能训练:习题、实训与实验》:21世纪普通高等院校本科应用型规划教材·经管类。

<<应用统计分析技能训练>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>