

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787564305215

10位ISBN编号：7564305215

出版时间：2010-1

出版时间：西南交通大学出版社

作者：杨凤阁，张国锋，黄抒予 主编

页数：275

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理>>

内容概要

20世纪90年代以来,企业的经营环境发生了巨大的变化。

由于经济全球化和信息技术的发展使空间距离极大缩短,存在产地之间“天然的”竞争界限的地理距离已失去意义,于是各地彼此都是潜在的竞争者的范围无限扩大,世界已进入一个全球竞争时代,谁都不可能只居于一隅。

现代通信技术以及复杂的计算机程序,有助于人们消除不同资本市场的时间差,加速了信息流动的同时,顾客的需要、产品的生命周期、技术变化的方向与程度、竞争的性质等成为难以预测的变数,有人用3C(变化、顾客、竞争)来表述这个时代的环境特征。

正是在这种形势下,迫切要求有更多掌握战略管理理论与技能的人员。

本书根据工商管理、市场营销等相关专业的人才培养方案,注重实际应用和操作技能训练与培养,应用国内外大量的企业成败案例、资料,让学生更加生动直观地掌握战略管理的理论与技能,提高学生学习的积极性。

同时本书也具有理论前沿性和实践操作性,适应国家经济发展新形势的需要,因此既可作为高等职业教育经济管理类专业教学的必修教材,又可作为工商企业在职员工的培训教材。

书籍目录

第一篇 总论 第一章 企业战略管理概述 第一节 企业战略管理概述 第二节 企业战略的构成要素及层次体系 案例分析 第二章 企业战略管理 第一节 企业战略管理及过程 第二节 企业战略管理的发展历程 第三节 中国战略管理实践 第二篇 企业环境分析 第三章 企业外部环境分析 第一节 环境的不确定性 第二节 新经济的概念与特点 第三节 宏观环境分析 第四节 行业环境分析 案例分析 第四章 企业内部条件分析 第一节 企业资源分析 第二节 企业基本能力分析 第三节 价值链 第四节 核心能力分析 第五节 SWOT分析 案例分析 第三篇 企业战略选择 第四篇 企业战略制定、实施与控制 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>