

图书基本信息

书名：<<面向可持续发展的区域营销战略研究>>

13位ISBN编号：9787564303440

10位ISBN编号：7564303441

出版时间：2009-8

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<面向可持续发展的区域营销战略研究>>

内容概要

《面向可持续发展的区域营销战略研究:以广州增城市为例》内容简介：在全球经济一体化的今天，区域面临市场化、竞争加剧和区域发展环境的复杂性，从而促进了区域营销思维的觉醒和区域发展理论范式的转型，因此，基于市场导向的区域营销战略规划具有很大的现实需求。

当前，国内外学术界有关区域营销的思想观点层出不穷，各种观点也不尽相同，传统的区域发展理论注重资源等条件，而很少关注制度的方面，尤其没有考虑发展的市场需求方，即使考虑了也是把营销作为外生的不可控制的变量，而忽视了作为制度的营销因素的内生主导作用；西方的区域营销理论，从美国市场学派到欧洲学派和区域形象学派，都把区域营销作为一种工具和方法，而没有真正揭示区域营销与区域发展的真正关系，缺乏区域营销的理论基础研究；经典的西方区域营销理论，产生的背景主要是西方发达国家出现区域问题或区域衰落，这与中国的实际不是很相符，不太适用中国的区域营销实践；20世纪90年代以后，我国城市规划中出现了“区域（城市）营销”的思想，但是没有把握区域营销的实质，而过分的强调推销，因此出现了一些阻碍可持续发展的现象。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>