

<<企业竞争情报教程>>

图书基本信息

书名：<<企业竞争情报教程>>

13位ISBN编号：9787564302474

10位ISBN编号：756430247X

出版时间：2009-6

出版时间：吕先竞、邓发云 西南交通大学出版社 (2009-06出版)

作者：吕先竞，邓发云 著

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业竞争情报教程>>

前言

企业竞争情报是关于企业竞争环境、竞争对手和竞争谋略的信息研究。

在现代信息环境与WTO背景下，我国企业同时面临国内竞争国际化与国际竞争国内化的双重压力，竞争情报对企业发展的作用越来越大，正成为企业经营中继资金、技术、人才之后的第四大资源，受到国内外成功企业的高度重视。

企业竞争情报在企业发展中发挥的作用具体有多大，关键因素是人。

因此，无论对于企业领导及员工来说，还是对于即将就职于企业或自己创业的大学生来说，具备较强的竞争情报意识和技能，都非常必要。

参考国内外现有的相关研究成果，我们认为：我国企业领导及员工、高校大学生，应该具有的竞争意识与技能包括六个方面：（1）信息资源意识。

看能否整体了解企业竞争情报源。

（2）信息传递与沟通意识。

看能否整体了解各种有效的信息传递渠道及方式，能否有效地进行信息沟通与交流。

（3）利用竞争情报进行分析与创新的意识与能力。

利用各种信息进行综合分析、联想、预测，提出有创意、有价值的企业竞争行动建议、谋略等的习惯、冲动、激情及能力。

（4）反竞争情报意识与技能，包括信息保密意识与技能、信息安全意识与技能。

<<企业竞争情报教程>>

内容概要

企业竞争情报是关于企业竞争环境、竞争对手和竞争谋略的信息研究。

在现代信息环境与WTO背景下，我国企业同时面临国内竞争国际化与国际竞争国内化的双重压力，竞争情报对企业发展的作用越来越大，正成为企业经营中继资金、技术、人才之后的第四大资源，受到国内外成功企业的高度重视。

企业竞争情报在企业发展中发挥的作用具体有多大，关键因素是人。

因此，无论对于企业领导及员工来说，还是对于即将就职于企业或自己创业的大学生来说，具备较强的竞争情报意识和技能，都非常必要。

参考国内外现有的相关研究成果，我们认为：我国企业领导及员工、高校大学生，应该具有的竞争意识与技能包括六个方面：

(1) 信息资源意识。

看能否整体了解企业竞争情报源。

(2) 信息传递与沟通意识。

看能否整体了解各种有效的信息传递渠道及方式，能否有效地进行信息沟通与交流。

(3) 利用竞争情报进行分析与创新的意识与能力。

利用各种信息进行综合分析、联想、预测，提出有创意、有价值的企业竞争行动建议、谋略等的习惯、冲动、激情及能力。

(4) 反竞争情报意识与技能，包括信息保密意识与技能、信息安全意识与技能。

<<企业竞争情报教程>>

书籍目录

第1章 企业竞争情报及国内外发展现状1.1 企业竞争情报1.2 国外企业竞争情报的发展1.3 我国企业竞争情报的发展习题第2章 企业竞争情报分析理论与搜集方法2.1 竞争对手分析2.2 专利竞争情报分析2.3 波特的五种竞争力模型2.4 竞争态势(SWOT)分析方法2.5 竞争优势价值链分析方法2.6 反求工程分析方法2.7 作战室分析法2.8 搜集竞争情报信息的一些方法习题第3章 反竞争情报3.1 反竞争情报的概念与特征3.2 反竞争情报的过程3.3 反竞争情报中的情报泄露与保护3.4 OPSEC安全保障策略习题第4章 企业竞争情报信息源(一)4.1 政府信息4.2 行业协会信息4.3 新闻媒体信息资源4.4 图书馆情报所档案馆信息资源4.5 企业的数字信息资源习题第5章 企业竞争情报信息源(二)5.1 金融机构信息资源5.2 信息咨询及中介机构等的信息资源5.3 个人信息资源习题第6章 企业竞争情报系统(CIS)6.1 企业竞争情报系统概述6.2 企业竞争情报系统功能6.3 国内企业竞争情报系统软件及网站选介6.4 企业竞争情报系统软件的选用习题第7章 企业危机处理中的竞争情报7.1 企业危机7.2 竞争情报用于危机预警7.3 竞争情报用于危机处理习题第8章 企业创新活动中的竞争情报8.1 创新概述8.2 创新技法8.3 竞争情报与技术创新的融合8.4 竞争情报与产品创新的融合8.5 竞争情报与价值创新的融合习题第9章 企业定标比超中的竞争情报9.1 定标比超的发展与运用9.2 定标比超的类型9.3 定标比超的实施与竞争情报习题第10章 企业国际贸易中的竞争情报10.1 我国国际贸易环境与贸易争端10.2 贸易争端中竞争情报的作用10.3 贸易争端中情报的内容及搜集习题第11章 企业投资中的竞争情报11.1 企业投资11.2 企业项目投资中的竞争情报搜集与分析11.3 企业证券投资及企业并购中的竞争情报搜集与分析习题参考文献

<<企业竞争情报教程>>

章节摘录

插图：企业竞争情报具有3种基本属性：（1）信息属性。

从信息内容的角度看，企业竞争情报是在企业自身内部信息的基础上，结合各种外部信息，进行的分析研究。

（2）时效属性。

企业竞争情报具有明确的针对性和强烈的对抗性，同军事战争一样，商战中的商机亦是瞬息万变、稍纵即逝。

因此，企业竞争情报实际上是企业决策的“尖兵”、“耳目”、“参谋”。

（3）价值属性。

企业竞争情报的价值需要经过企业决策层采纳并实施，才能得到体现。

那种被企业决策层采纳实施，并产生效益的竞争计谋与竞争战略，才能被视为企业竞争情报。

企业竞争情报既是一种“过程”，又是一种“产品”。

“过程”是指对企业竞争环境、竞争对手的全面、实时的监测、分析及研究；“产品”是指通过全面分析研究企业内部与外部信息后形成的竞争谋略，包括：产品市场分析及产品销售方案、原材料来源及采购优选方案、技术发展动态及技术创新建议、产业及政策动向及建议、企业财务分析及优化方案、企业生产状况及改进建议、企业项目投资可行性及不可行性分析、企业并购重组分析及建议、企业危机发现及处理方案、标杆企业设立及赶超方案、企业产品国际市场状况及进入方案、企业人力资源状况及优化方案、企业战略管理方案，等等。

企业竞争情报与谍报是不同的两个概念。

商业间谍属于不正当竞争情报活动，情报的获取和利用具有非法性；企业竞争情报是一种监视竞争环境的持续过程。

在此过程中，人们用合乎职业伦理的方式，收集有关竞争环境、竞争对手、竞争策略的信息，并根据客观事实对信息进行整理和分析，最后将具有可操作性的情报及时传递给企业决策者，为其做决策提供准确、可靠的依据。

<<企业竞争情报教程>>

编辑推荐

《企业竞争情报教程》是由西南交通大学出版社出版的。

<<企业竞争情报教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>