

<<空间集聚论>>

图书基本信息

书名：<<空间集聚论>>

13位ISBN编号：9787564212094

10位ISBN编号：7564212098

出版时间：2012-1

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：刘乃全

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<空间集聚论>>

### 内容概要

与工业化快速发展与产业集聚相适应，我国当前城市化发展的主要方向应该是坚持空间集中取向的特色城市化空间布局战略，重点在经济发展基础较好地区打造高集聚度的区域性中心城市、枢纽型城市与国际化大都市，并以其为核心，稳步推进以城市群为空间集聚主体形态的城市化道路，最终形成大中小城市及城镇协调发展的城市空间格局。

## &lt;&lt;空间集聚论&gt;&gt;

## 书籍目录

## 前言

## 第一章 空间集聚：基本概念与理论发展

- 第一节 集聚、产业集聚与空间集聚
- 第二节 城市与城市群：空间集聚的焦点
- 第三节 区位与微观主体的区位选择
- 第四节 空间集聚与区域空间结构重塑
- 第五节 外部性、空间溢出与知识创新
- 第六节 信息化、互联网与虚拟空间的集聚
- 第七节 政府、空间集聚与制度变迁

## 第二章 空间集聚：城市、城市规模及其结构

- 第一节 城市规模与城市体系的规模结构
- 第二节 城市化进程中城市体系规模结构的演变
- 第三节 首位分布与位序—规模法则：人口空间集聚的分布规律
- 第四节 城市体系规模结构演变的基准理论
- 第五节 城市体系规模结构演变的拓展：来自中国的实证
- 第六节 政府主导下空间集聚的形成：城市数量趋于稳定
- 第七节 市场驱动下空间集聚的演变：城市规模趋于均衡

## 第三章 空间集聚：中心城市、城市群及空间一体化

- 第一节 城市集聚经济及其空间演化
- 第二节 中心城市、城市群及内部分工
- 第三节 集聚视角下的城市及城市群空间演化实证分析

## 第四章 空间集聚：要素流动、要素集聚与城市土地利用效率

- 第一节 要素集聚的内涵、动因及途径方式
- 第二节 要素集聚的影响因素
- 第三节 要素流动、要素空间集聚及城市土地利用
- 第四节 中国要素集聚与城市土地利用效率的实证分析

## 第五章 空间集聚：产业集聚与空间集聚的协调发展

- 第一节 产业集聚对空间集聚的促进机制
- 第二节 空间集聚对于产业集聚的反馈机制
- 第三节 产业集聚与空间集聚的制约机制与协调
- 第四节 中国制造业产业集聚与空间集聚的实证分析

## 第六章 空间集聚：中国的城市化发展与空间布局

- 第一节 中国城市化的历史与现状
- 第二节 城市化的空间集聚效应
- 第三节 中国城市化的空间布局及其政策

## &lt;&lt;空间集聚论&gt;&gt;

## 章节摘录

第一节 集聚、产业集聚与空间集聚 一、基本概念 (一) 集聚 集聚 (agglomeration) 是空间经济研究的核心。

韦伯 (Weber, 1909) 最早将集聚引入经济学领域。

在《工业区位论》一书中, 韦伯将区位因素分为区域因素和集聚因素, 并指出小的企业不能影响由一个完全竞争的市场所决定的销售价格, 企业家的目的是尽量减少产品运到市场的费用, 当劳动力或集聚的节省抵消了较高的运费时, 企业家将寻找劳动力费用最低 (或较低)、集聚经济最大的区位。

而集聚因素可分为两个阶段: 第一阶段仅通过企业自身的扩大而产生集聚优势, 这是初级阶段; 第二阶段是各个企业通过相互联系的组织而实现地方工业化, 这是最重要的高级阶段。

胡佛 (1936) 拓展了韦伯的体系, 考察了更复杂的运输费用结构、生产投入的替代物和规模经济, 从区位选择等角度研究具有“集聚体”规模效益的企业产业集群。

勒施 (1940) 将贸易流量与运输网络中的“中心地区”的服务区位问题也纳入其中进行研究, 推导出在既定资源、人口分布情况下规模经济差异导致了集聚现象。

集聚现象非常清晰地反映了真实世界的情形, 体现在人口、区域、产业、城市等多个领域。

关于集聚的理论研究强调关注资源的空间配置和经济活动的空间区位问题 (梁琦, 2009)。

以空间经济学和新经济地理学为代表的理论研究多求助于微观经济学的概念和工具分析集聚背后的经济学原因。

通常认为, 地理位置和历史优势是集聚的起初条件, 规模报酬递增和正反馈效应导致了集聚的自我强化, 使得优势地区保持领先 (金煜等, 2006)。

(二) 产业集聚 产业集聚 (industrial agglomeration) 是指产业在空间上集中分布的情形。

集聚概念最初主要的分析对象便是产业的集聚 (Weber, 1909; Isard, 1956)。

通常情况下, 在一个适当的区域范围内, 同一产业的若干企业, 以及为这些企业配套的上下游企业、相关服务业高度集中, 产业资本要素在空间范围内不断汇聚, 便形成了产业集聚。

理论研究主要关注产业集聚的空间分布形态, 特别注重上述产业从分散到集中的空间转变过程。

19世纪90年代, 马歇尔 (Marshall) 提出产业集聚的空间外部性概念, 指出集聚形成相关的外部性包括以下方面: 集聚能够促进专业化投入和服务的发展; 集聚能够为具有专业化技能的工人提供集中的市场; 集聚使得企业能够从技术溢出中获益; 共享现代化基础设施。

.....

<<空间集聚论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>