

<<社会研究方法>>

图书基本信息

书名：<<社会研究方法>>

13位ISBN编号：9787564211318

10位ISBN编号：7564211318

出版时间：2011-8

出版时间：上海财大

作者：张彦

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会研究方法>>

内容概要

在急剧变革和转型的当代社会，我们面临的问题高度复杂，我们面临的情况千变万化，社会研究方法不仅是我们认识社会的有力工具，而且可以大大增进我们解决问题的能力。

张彦编著的《社会研究方法》一切服从于“学以致用”，以令人耳目一新的写法和风格，酣畅淋漓地将社会研究方法呈现给读者。

《社会研究方法》以十章篇幅，循着社会研究的一般过程，将如何选题、如何调查、如何分析、如何总结一一娓娓道来。

与蜜蜂的“采蜜”和“酿蜜”相类比，从“实事”到“求是”，再到最后“开花结果”写好研究报告，全书一气呵成。

书中讲的都是“干货”，绝不拖泥带水。

同时对知识要点的展现和阐述也是相当丰富和精彩的，有名人名言、知识窗口，还有各种讨论、思考和活动。

本书开阔的思路、灵动的笔触、鲜活文字，处处让读者有收获，所以它的适用面非常宽广。

<<社会研究方法>>

书籍目录

内容简介

第1章 导论

1.1 社会研究及其特征

什么是社会研究?社会研究的特征

1.2 社会研究的一般程序

“科学环”与路线图?社会研究的基本步骤(选题、准备、调查、整理、分析、总结)

1.3 研究假设的提出

量化研究与研究假设?构成假设的基本术语?变量的关系?假设陈述的方式

第2章 选题与准备

2.1 确定研究课题

选题的方法与途径?选题的原则?课题的明确化?查新和文献回顾

2.2 准备与制定研究计划

从一个实例谈起?确定调查方法?确定调查对象?确定调查内容

2.3 概念的操作化

抽象概念及操作化?概念的理论陈述?概念的经验测量?假设的操作化?对操作化的评估

2.4 社会现象的测量

社会测量及其要素?社会测量的尺度?离散与连续的测量?测量误差?测量评估的标准

第3章 社会调查及抽样调查

3.1 社会调查及其历史

社会调查的含义?社会调查的历史?社会调查的组织方式

3.2 抽样调查及其原理

抽样与抽样调查?抽样的术语?大数规律

3.3 概率抽样

概率抽样的地位?简单随机抽样?等距抽样?分层抽样?整群抽样?多段抽样

3.4 抽样设计

抽样的一般程序?样本的产生?样本的大小

3.5 非概率抽样

偶遇抽样?判断抽样?配额抽样?滚雪球抽样

3.6 抽样调查误差及其控制

抽样误差及其控制?抽样设计误差及其控制?测量误差及其控制?对总体误差的梳理

第4章 问卷法

4.1 问卷的类型和结构

问卷法及其特点?问卷的主要类型?问卷的基本结构

4.2 问卷设计的方法和步骤

问卷设计的方法?问卷设计的基本原则?问卷设计的步骤

4.3 问卷的具体设计

问题的形式?答案的配置?相倚问题与跳答指示?问题的数目和顺序

4.4 问卷中的错误及规避

辞不达意?拖泥带水?一题多义?用否定形式提问?直接问敏感性问题?问题有虚假前提

4.5 测验量表

量表及其结构?量表的种类及设计?需要注意的技术要点

第5章 访谈法

5.1 访谈法及其实质

访谈法及其重点?访谈法的特点?访谈法的实质

5.2 访谈法的实施步骤

<<社会研究方法>>

访前准备?实施访谈?结束访问

5.3 访谈的技巧

开场白?访谈的语言控制?访谈的非语言控制

5.4 访谈法的类型

结构与无结构?直接与间接?个别与集体

5.5 集体访谈法

调查会及集体访谈?集体访谈的丰富与发展?小组焦点座谈会

5.6 怎样开好听证会

听证会及其类型?价格决策听证会?听证会实例

第6章 观察法

6.1 观察法的特点与类型

科学观察?观察法的分类?社会调查中的观察

6.2 参与观察与实地研究

观察者的现场角色?对实地研究的评价?实地研究的适用?扎根理论?个案调查与典型调查

6.3 实地研究的实施

选择研究背景?进入现场?建立信任关系?做好实地观察和田野笔记?退出研究现场

6.4 神秘顾客暗访调查

隐蔽观察?神秘顾客法及其适用?神秘顾客暗访的实施?沃尔玛的神秘顾客调查

6.5 自然观察实例——对灵长类动物的野外观察

用科学呵护自然?用影像保护野性中国

第7章 实验法

7.1 实验法及其特点

社会研究中的实验?实地实验及其特点?实验的构成

7.2 实验设计与实验步骤

实验设计及要素?实地实验的步骤?实验组与控制组的产生

7.3 常用实验设计

单一实验组实验?一实验组一控制组实验?一实验组二控制组实验?一实验组三控制组实验?关于效度的评价

第8章 文献法

8.1 文献与文献法

文献及其要素?文献法及其特点?文献资料的种类

8.2 文献资料的收集

文献调查的意义?检索?浏览?筛选?阅读?记录?鉴别

8.3 内容分析法

内容分析法的特点?内容分析法案例?内容分析法的实施?内容分析法的应用及评价

8.4 现有统计资料分析

迪尔凯姆的研究?非正规就业规模的估算?文献定性分析回眸

第9章 社会研究的定量分析

9.1 调查资料的统计整理

统计分组和频数分布?频率分布与总体内部结构?图示法

9.2 描述统计分析

集中趋势统计量?离中趋势统计量

9.3 推论统计分析

概率与概率分布?分布函数?数学期望与变异数?假设检验与二项分布的应用?正态分布与标准正态分布?中心极限定理与正态检验?点估计与区间估计

9.4 相关与回归分析

变量之间的相互关系?皮尔逊相关系数?线性回归分析

<<社会研究方法>>

9.5 动态分析与指数分析231

时间数列的构成及指标分析?时间数列的趋势分析?指数分析

第10章 研究成果的呈现

10.1 写作的面向和情怀

关于追求真理?关于文化自觉?关于价值中立

10.2 研究报告的结构

开始部分?主体部分?注释与附录

10.3 如何写好正文

写好文章的前提条件?先结构后内容?先内容后结构?对写作的具体要求

10.4 叩问法与理论建构

横式结构与纵式结构?叩问法?理论建构

附录一 随机数表

附录二 二项分布累加概率表

附录三 标准正态分布(z值)表

参考文献

后记

<<社会研究方法>>

编辑推荐

《社会研究方法》以十章篇幅，循着社会研究的一般过程，将如何选题、如何调查、如何分析、如何总结一一娓娓道来。与蜜蜂的“采蜜”和“酿蜜”相类比，从“实事”到“求是”，再到最后“开花结果”写好研究报告，全书一气呵成。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>