

<<全业务竞争形势下中国电信业规制研究>>

图书基本信息

书名：<<全业务竞争形势下中国电信业规制研究>>

13位ISBN编号：9787564210076

10位ISBN编号：7564210079

出版时间：2011-5

出版时间：上海财大

作者：牟清

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<全业务竞争形势下中国电信业规制研究>>

### 内容概要

《反垄断与竞争政策研究系列》之《全业务竞争形势下中国电信业规制研究》(作者牟清)包括了电信规制的理论演进及其困境、全业务竞争形势下中国电信业规制改革的主体与客体分析、全业务竞争形势下中国电信业价格规制分析、全业务竞争形势下中国电信业普遍服务规制分析等内容。

本书适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

书籍目录

第1章绪论

- 1.1 研究背景与问题
- 1.2 国内外研究综述
- 1.3 研究目的与方法
- 1.4 研究结构与内容

第2章全业务竞争时代电信产业发展新趋势与特性

- 2.1 传统电信产业的特性
- 2.2 全业务竞争时代电信产业的新趋势与特性

第3章电信规制的理论演进及其困境

- 3.1 规制理论的产生
- 3.2 传统规制理论
- 3.3 规制的规范化与理论化——激励性规制理论
- 3.4 电信规制经济学理论
- 3.5 全业务竞争形势下电信规制理论的困境

第4章全业务竞争形势下典型国家的电信业规制考察

- 4.1 美国电信业的全业务竞争规制
- 4.2 英国电信业的全业务竞争规制
- 4.3 日本电信业的全业务竞争规制
- 4.4 国外经验总结

第5章全业务竞争形势下中国电信业规制改革的主体与客体分析

- 5.1 中国电信业规制体系的变迁
- 5.2 中国电信业的产业组织演变与特征
- 5.3 全业务竞争形势下中国电信业的规制措施与动向

第6章全业务竞争形势下中国电信业进入规制分析

- 6.1 中国电信业进入规制的界定与电信业务许可制度
- 6.2 中国电信业进入规制的演进过程
- 6.3 全业务竞争形势下中国电信企业的战略转型
- 6.4 全业务竞争形势下中国电信业务进入规制的方向

第7章全业务竞争形势下中国电信业务价格规制分析

- 7.1 中国的电信资费定义与结构
- 7.2 中国电信业务价格规制的演进过程
- 7.3 全业务竞争形势下中国电信企业的定价行为
- 7.4 全业务竞争形势下中国电信业务价格规制的方向

第8章全业务竞争形势下中国电信业务互联互通规制分析

- 8.1 中国电信业务互联互通的界定与标准的制定
- 8.2 中国电信业务互联互通规制的演进过程
- 8.3 全业务竞争形势下中国电信企业的互联互通行为
- 8.4 全业务竞争形势下中国电信业务互联互通规制的方向

第9章全业务竞争形势下中国电信业务普遍服务规制分析

- 9.1 中国电信业务普遍服务规制的演进过程
- 9.2 全业务竞争形势下中国电信企业的普遍服务
- 9.3 全业务竞争形势下中国电信业务普遍服务规制的方向

第10章结论与政策建议

- 10.1 结论
- 10.2 政策建议

附录电信网间互联结算表  
参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>