

<<统计学原理>>

图书基本信息

书名：<<统计学原理>>

13位ISBN编号：9787564209612

10位ISBN编号：7564209615

出版时间：2011-1

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：唐芳 编

页数：224

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统计学原理>>

内容概要

本书是在2007年版《统计学原理》的基础上修订而成的。
修订后的本书共分八章，内容包括：总论，统计调查，统计整理，综合指标，动态分析，统计指数，抽样推断，相关分析与回归分析。
本书内容深入浅出、通俗易懂。
可作为高等职业院校经济、管理、财会类专业统计学的教学用书，也可作为非经济、管理、财会类专业学习统计学的教学参考用书，亦可作为统计局及相关部门的参考读物。

<<统计学原理>>

书籍目录

第二版前言

第一章 总论

第一节 统计概述

第二节 统计学的基本概念

第二章 统计调查

第一节 统计调查的意义和种类

第二节 统计调查方法

第三节 统计调查方案

第四节 统计调查误差

附录 Excel在统计调查中的应用

第三章 统计整理

第一节 统计整理的意义和步骤

第二节 统计分组

第三节 分配数列

第四节 统计表和统计图

附录 Excel在统计整理中的应用

第四章 综合指标

第一节 总量指标

第二节 相对指标

第三节 平均指标

第四节 标志变异指标

附录 Excel在综合指标中的应用

第五章 动态分析

第一节 动态数列的意义和种类

第二节 动态数列的水平指标

第三节 动态数列的速度指标

第四节 动态数列的趋势分析

附录 Excel在动态分析中的应用

第六章 统计指数

第一节 统计指数的意义和种类

第二节 综合指数

第三节 平均指数

第四节 指数体系与因素分析

第五节 常用统计指数

附录 Excel在统计指数中的应用

第七章 抽样推断

第一节 抽样推断概述

第二节 抽样误差

第三节 抽样估计

第四节 必要样本单位数的确定

附录 Excel在抽样推断中的应用

第八章 相关分析与回归分析

第一节 相关关系概述

第二节 相关分析

第三节 回归分析

<<统计学原理>>

附录 Excel在相关分析与回归分析中的应用

附表一 正态分布概率表

附录二 随机数表

<<统计学原理>>

章节摘录

版权页：插图：明确了调查任务和调查目的后，就可以确定调查对象和调查单位。

确定调查对象和调查单位，是为了解决向谁调查、由谁来提供统计资料的问题。

调查对象就是根据调查目的所确定的统计总体，是由所要被调查的全部单位组成的整体。

调查单位就是调查对象中所包含的每个具体单位，即总体单位，调查单位是进行调查登记的标志的承担者。

明确调查单位，还要与填报单位区别开来。

填报单位是填写调查内容、提供调查资料的单位。

调查单位与填报单位有时一致，有时不一致，这要根据调查对象的特点和调查任务的要求来确定。

比如，对某企业员工经济收入情况进行调查，调查对象就是企业所有员工，调查单位是每一个员工。

如果调查表要求每个员工自己填写，则填报单位就是每个员工，这时的调查单位和填报单位是一致的；如果以车间为单位进行填报，填报单位就是车间，这时的填报单位和调查单位是不一致的。

以上述的机械设备利用情况调查为例，确定的调查对象是该市工业企业所有机械设备，调查单位是每一台设备。

这个调查是由各工业企业进行登记来完成的，填报单位就应是每一个工业企业，这里调查单位与填报单位是不一致的。

三、调查项目和调查表调查项目是调查单位所承担的基本标志，它由调查目的、任务和调查对象的性质所决定，包括一系列数量标志和品质标志。

调查项目确定的正确与否，决定了整个调查工作的成败。

选择的调查项目是调查目的和任务所需要，并且确实能够取得资料的项目。

每一个项目应该有确切的含义和统一的解释，不应该设置那些不必要或虽然需要但无法取得资料的项目。

对那些逻辑不完善、含义模糊、回答笼统的项目，也应避免使用。

例如，在机械设备利用情况调查中，根据调查目的和任务，设备购置价值、出厂日期、日均工作时间、生产能力等标志就应作为调查项目。

<<统计学原理>>

编辑推荐

《统计学原理(第2版)》是21世纪高职高专通识课规划教材之一。

<<统计学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>