

<<公共关系理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<公共关系理论与实务>>

13位ISBN编号：9787564208387

10位ISBN编号：7564208384

出版时间：2010-9

出版时间：上海财经大学出版社

作者：李兰英，陈小明 编

页数：330

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系理论与实务>>

内容概要

《高职高专经管系列教程：公共关系理论与实务（第2版）》自2006年出版以来，受到众多读者的支持。我们继续本着务实求真、与时俱进的思想，在汲取该教材第一版的经验基础上，对本教材作一次全面修订。

<<公共关系理论与实务>>

书籍目录

再版前言 前言 第一章 公共关系概述 学习目标 引入案例 第一节 公共关系的概念 第二节 公共关系发展的历史脉络 第三节 公共关系在中国的发展 第四节 公共关系与就业 小结 应用 第二章 公共关系的主体 学习目标 引入案例 第一节 公共关系主体的类型 第二节 公共关系的人员 第三节 公共关系的职能 第四节 公共关系的活动模式 小结 应用 第三章 公共关系的客体 学习目标 引入案例 第一节 公众的概述 第二节 组织的内部公众 第三节 组织的外部公众 小结 应用 第四章 公共关系传播媒介 学习目标 引入案例 第一节 公共关系媒介传播的内容与形式 第二节 公共关系传播媒介的选择与效果 小结 应用 第五章 公共关系的操作流程 学习目标 引入案例 第一节 公共关系调查 第二节 公共关系策划 第三节 公共关系实施 第四节 公共关系评估 小结 应用 第六章 公共关系的专题活动 学习目标 引入案例 第一节 专题活动概述 第二节 新闻传播型专题活动 第三节 展示型专题活动 第四节 赞助型专题活动 第五节 庆典联谊型专题活动 小结 应用 第七章 公共关系危机处理 学习目标 引入案例 第一节 公共关系危机概述 第二节 公共关系危机预防 第三节 公共关系危机处理 小结 应用 第八章 公共关系在其他领域的应用 学习目标 引入案例 第一节 公共关系在谈判中的应用 第二节 公共关系在广告中的应用 第三节 公共关系在营销中的应用 小结 应用 第九章 公共关系礼仪 学习目标 引入案例 第一节 公共关系礼仪概述 第二节 公共关系人员的个人礼仪 第三节 公共关系人员的社交礼仪 第四节 常用的公共关系活动与仪式礼仪 小结 应用 参考文献

<<公共关系理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>