

<<管理学教程>>

图书基本信息

书名：<<管理学教程>>

13位ISBN编号：9787564208271

10位ISBN编号：7564208279

出版时间：2010-8

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：洪波，李峰 主编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学教程>>

内容概要

本书是在总结高职高专院校管理学教学经验的基础上，从高职高专管理类专业的培养目标出发，理论联系实际，突出管理原理的实际训练。

它既可以作为高职高专院校教材，也可以作为企业内部培训的参考资料。

本书分十章。

第一章和第二章主要阐述管理的含义和特征、管理系统的构成、管理者的素质、管理学的形成和发展；第三到第九章，以管理者的基本职能为主线来展开分析和讨论，分别阐明各项基本职能的概念、内容、特点、方法及其创新等。

第十章主要阐明企业与企业管理的基本概念，介绍了企业管理制度的特征，分析了企业管理的环境、要素和发展趋势。

目的是使高职高专学生初步了解企业管理的基本内容，为以后走向企业岗位和进一步学习打好一定的理论基础。

本书深入浅出，案例丰富，每章后均附有案例分析题、实验实训题，以供读者使用。

<<管理学教程>>

书籍目录

内容提要再版前言前言第一章 管理基础知识 学习目标 引入案例 第一节 管理的含义 第二节 管理系统的构成 第三节 管理者 第四节 管理职能 小结 应用第二章 管理理论的形成和发展 学习目标 引入案例 第一节 古典管理理论 第二节 行为科学理论 第三节 现代管理理论 第四节 当代管理思想 小结 应用第三章 计划 学习目标 引入案例 第一节 计划的必要性 第二节 计划的制定过程 第三节 常用方案的计划 第四节 计划与创新 小结 应用第四章 决策 学习目标 引入案例 第一节 决策理论 第二节 决策过程概述 第三节 决策方法 小结 应用第五章 组织 学习目标 引入案例 第一节 组织的含义 第二节 组织设计与常见的组织结构 第三节 职务设计与团队建设 第四节 组织文化 第五节 组织创新 小结 应用第六章 人力资源管理 学习目标 引入案例 第一节 人力资源管理理论 第二节 人力资源规划 第三节 招聘和解聘 第四节 绩效评价 第五节 职业生涯规划 小结 应用第七章 领导 学习目标 引入案例 第一节 领导和领导者 第二节 权威的形成 第三节 领导方式及其理论 第四节 领导理论的新观点 小结 应用第八章 激励 学习目标 引入案例 第一节 激励理论 第二节 激励方式与方案设计 第三节 沟通概述 小结 应用第九章 控制 学习目标 引入案例 第一节 控制原理 第二节 控制过程 第三节 控制方法 第四节 控制技术的创新 小结 应用第十章 企业管理简介 学习目标 引入案例 第一节 企业管理概念 第二节 现代企业制度 第三节 当代企业管理理论的发展趋势 小结 应用参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>