

<<公司成本管理>>

图书基本信息

书名：<<公司成本管理>>

13位ISBN编号：9787564206574

10位ISBN编号：7564206578

出版时间：2009-12

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：杨蓉

页数：354

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公司成本管理>>

内容概要

公司成本管理，是公司全员管理、全过程管理、全环节管理和全方位管理，是经济和技术相结合的管理。

这是公司管理系统的一个子系统，是一项涉及面广并较为复杂的系统工程。

在世界经济全球化的信息时代，公司要生存、求发展，就必须苦练内功，强化成本管理职能，采取各种有效措施降低产品和劳务的成本，才能在竞争中立于不败之地。

因而，公司管理必须更加重视成本管理，成本管理也必须更加科学化。

本书从我国实际情况出发，在理论与实践相结合的基础上，总结公司成本管理的经验，并借鉴国外行之有效的先进管理方法，构建一个以提高经济效益为中心的公司成本管理体系。

本书共分四篇十二章。

第一篇是成本管理基础，包括第一章和第二章，这一部分主要阐述了成本管理的基本原理、基础理论和基本方法；第二篇是对公司成本管理基本框架的展开，包括第三章至第八章，这一部分深入分析了成本管理的基本内容：成本预测、成本决策、成本计划、成本控制、成本核算和成本考核；第三篇是对公司成本管理基本框架的延续，探讨了成本报表与分析，包括第九章和第十章，这一部分详细研究了成本报表及对成本报表的分析；第四篇介绍了成本管理的新发展，包括第十一章和第十二章，这一部分分析战略成本管理、人力资源成本管理、资本成本管理、质量成本管理、全产品生命周期成本管理和社会责任成本管理，从而形成了较完整的成本管理体系，以期适应公司面向国内、国际市场的需要。

<<公司成本管理>>

书籍目录

序言第一篇 成本管理基础 第一章 成本管理总论 第一节 成本管理的形成和发展 第二节 成本管理的基础理论 第三节 成本管理的基本原理 第四节 成本管理的基础工作 本章小结 主要概念 本章案例 第二章 成本管理的基本方法 第一节 成本概念 第二节 本量利分析法 第三节 变动成本法 本章小结 主要概念 本章案例第二篇 成本管理的内容 第三章 成本预测 第一节 成本预测概述 第二节 成本预测的定性方法 第三节 成本预测的定量方法 第四节 定性定量成本预测方法的结合应用 本章小结 主要概念 本章案例 第四章 成本决策 第一节 成本决策概述 第二节 短期经营决策 第三节 长期投资决策 本章小结 主要概念 本章案例 第五章 成本预算 第一节 预算概述 第二节 全面预算 第三节 成本预算的编制方法 本章小结 主要概念 本章案例 第六章 成本控制 第一节 成本控制概述 第二节 定额成本制度第三篇 成本报表与分析第四篇 成本管理的新发展

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>