第一图书网, tushu007.com

<<新金融资本家>>

图书基本信息

书名：<<新金融资本家>>

13位ISBN编号：9787564206420

10位ISBN编号：756420642X

出版时间：2010-1

出版时间：上海财经大学出版社

作者：贝克尔 著

页数：199

译者：孙经纬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

“世有非常之功，必待非常之人。”中国正在经历一个前所未有的投资大时代，无数投资人渴望着有机会感悟和学习顶尖投资大师 的智慧。

有史以来最伟大的投资家，素有“股神”之称的巴菲特有句名言：成功的捷径是与成功者为伍！（Irs simple to be a winner，work wit：h winners！）

向成功者学习是成功的捷径，向投资大师学习则是投资成功的捷径。

巴菲特原来做了十年股票，当初的他也曾经到处打听消息，进行技术分析，买进卖出做短线，可结果却业绩平平。后来他学习了格雷厄姆的价值投资策略，投资业绩很快有了明显的改善，他由衷地感叹道：“在大师门下学习几个小时的效果，远远胜过我自己过去十年里自以为是的天真思考。”

巴菲特不但学习了格雷厄姆的投资策略，还进一步吸收了费雪的投资策略，将二者完美地融合在一起。他称自己是“85%的格雷厄姆和15%的费雪”，他认为这正是自己成功的原因——“如果我只学习格雷厄姆一个人的思想，就不会像今天这么富有”。

可见，要想投资成功很简单，那就是：向成功的投资人学投资，而且要向尽可能多的杰出投资专家学投资。

源于这个想法，汇添富基金管理公司携手上海财经大学出版社，共同推出这套“汇添富基金·世界资本经典译丛”。

内容概要

在并购领域，最激动人心的莫过于其中演绎的“蛇吞象”般惊险的一幕。
诸多名不见经传的机构，藉此奠定在各自行业中的领导地位。
本书中的主角——KKR公司，是美国一家以收购重整为主营业务的合伙投资企业。
简言之，KKR专注于寻找初具规模但远非完美的目标企业，对其进行财务重组和价值提升，以期获得超额利润。
1988～1989年，KKR通过杠杆收购美国烟草巨头纳比斯科公司，向世人展示其运作产业资本的娴熟财技。
此次并购涉及310亿美元，而其中的300亿美元是以债务融资实现的!通过这起世界金融史上规模巨大的著名并购战，KKR一跃成为资产规模仅次于通用汽车、福特、埃克森和mM的巨擘。
本书并不仅仅止于上述台前的精彩，其幕后的方方面面——从投资理念、投资策略、融资手法、收购后的重组，以及经济和社会影响——均得到了详细的阐述。
值得注意的是，本书远不止是一本企业的传记和金融史著作，它更多地是一本探讨美国公司治理结构和治理机制的极佳范本。
通过KKR这一案例，我们将窥得美国金融资本主义的来龙去脉。

<<新金融资本家>>

书籍目录

总序译者序前言第一章　金融资本主义的再生　金融资本主义　经理资本主义　公司治理的崩溃　经理机会主义和联合型合并浪潮　公司控制权市场　KKR和第四次浪潮　对杠杆收购的反应：在媒体中的形象　政坛上的争论　学术界意见逐渐统一　退潮　再论金融资本主义第二章　重塑债务的作用：创造性的杠杆和收购融资　债务悖论　鞋带交易　创建KKR　确定收购框架　突破：侯戴勒工业公司　塑造债务约束　扩大规模　大收购　债务约束的重要性第三章　重新界定所有者管理公司的价值　达拉斯的麻烦 协调所有者和管理阶层的利益 与管理阶层结成合伙关系 收购董事会 绥夫维公司 金霸王公司 对两种相反情况的思考第四章 当风险成真时：困境中收购公司的管理 冲突与声誉 伊顿·里昂纳德公司崩溃 西门家具公司破产 吉米·沃尔特公司官司缠身 烟草巨头摇摇欲坠 不成功收购的影响第五章　KKR作为一种机构形式：结构、功能和特性.　公司、集团公司和杠杆收购协会　KKR的杠杆收购协会　塑造公司　扩大合作　克拉维斯和罗伯茨的关系　金融激励机制　非财务管理第六章　融入主流：20世纪90年代的KKR 从收购到建立以及更多 杠杆和股权不断变化的条件 KKR进入了它的第三个十年 影响：教训和启示附录　KKR收购大事记：1976～1993年基金的交易额、杠杆和收益率关于财务数据来源的说明

章节摘录

第一章　金融资本主义的再生　　在资本主义社会，经济进步意味着无序。
——约瑟夫·A．熊彼特（Joseph A．Schumpeter）　　在影片《白衣人》中，阿莱克·吉尼斯扮演一位温文尔雅的工业科学家，他发现了一种似乎永不磨损的纤维。
谁会怀疑它对社会的价值呢?他的雇主，一个历史悠久、现已衰落的英国纺织公司，想压制他的发明；他的同事害怕他的发明。
他的朋友都反对他。
他的人身安全得不到保障，喜剧性的追逐场面出现了。
最终以大团圆收场——这种纤维并没有传说的那么神奇　　企业通过引入新的商品、服务、组织和技术追逐利润。
在追逐利润的过程中，他们促进了社会的经济福利。
同时，他们的活动又扰乱了一切。
企业家终究是“创造性破坏”的施动者——约瑟夫·熊彼特十分贴切地把企业家引发的变迁过程称为“创造性的破坏”。
他们的成功总是干扰社会秩序，把财富和权力从传统经济部门向新的经济部门转移。
正是因为这个原因，在历史上的大部分时间里，无论是疆域辽阔的封建帝国还是偏居一隅的部落文化。

编辑推荐

一切历史，都是当代史！　本套“汇添富基金·世界资本经典译丛”或叙往昔，或言当下；既有对货币历史的精彩阐述，也有对豪门巨富崛起的深刻解读；既透析金融衍生品的表象，也揭示华尔街投行的幕后……　一页一页翻开的历史画卷，暗喻了诸多今日的轨迹、当代的人性。

价值恒久远，经典永流传！

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com