

<<财政支出学>>

图书基本信息

书名：<<财政支出学>>

13位ISBN编号：9787564206246

10位ISBN编号：7564206241

出版时间：2009-10

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：财政支出学编写组 编

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<财政支出学>>

### 内容概要

本书由基本理论、购买性支出、转移性支出、支出管理四个部分组成。基本理论部分主要介绍和阐述财政支出的重要基本理论，包括公共提供理论、公共选择理论和公共支出增长理论；购买性支出部分包括购买支出概述、行政支出分析、国防支出分析、教科文卫支出、支援农业支出、基础设施投资支出和公共支出的评价方法；转移性支出部分包括财政转移性支出概述、社会保障支出、财政补贴支出、政府间转移支付；支出管理部分包括财政支出管理概述、财政支出总量管理、财政支出结构管理、财政支出管理的预算控制。

## &lt;&lt;财政支出学&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 公共提供 第一节 公共产品 第二节 私人产品 第三节 混合产品第二章 公共选择 第一节 公共支出与公共选择 第二节 公众偏好显示与直接投票决策机制 第三节 集中决策 第四节 间接投票决策机制与公共决策相关者的行力 第五节 政府失灵与公共决策制度的完善第三章 公共支出增长 第一节 瓦格纳法则的经验考察 第二节 公共支出增长的“合理性”解释 第三节 公共支出增长的“非合理”解释 第四节 对公共支出增长的非理性控制第四章 购买支出概述 第一节 购买支出的性质和特点 第二节 购买支出的规模和构成 第三节 购买支出的经济效应 第四节 政府采购第五章 行政支出 第一节 行政管理支出的内容和性质 第二节 行政管理支出的决定因素 第三节 我国行政管理支出的规模扩张与控制 第四节 行政管理支出的预算编制与绩效评价第六章 国防支出 第一节 国防支出的内涵与性质 第二节 决定国防支出规模与结构的因素 第三节 编制国防预算的政治过程与技术过程 第四节 国防支出绩效评价第七章 教科文卫支出 第一节 教科文卫支出的总量分析 第二节 教科文卫支出的结构分析 第三节 高等教育与收入分配的关系——高等教育成本效益评价 第四节 医疗保险制度改革第八章 支援农业支出 第一节 支援农业支出的总量分析 第二节 支援农业支出的结构分析 第三节 支援农业支出的国际比较 第四节 支援农业的政策措施第九章 基础设施投资支出 第一节 基础设施的特点与分类 第二节 基础设施的融资渠道 第三节 项目融资 第四节 中国基础设施投资现状第十章 公共支出的评价方法 第一节 内在成本与效益分析 第二节 外部成本与效益分析 第三节 贴现率 第四节 影子价格 第五节 风险评价 第六节 分配上的考虑与政治程序第十一章 财政转移性支出概述 第一节 转移性支出的概念及研究范围 第二节 转移性支出的理论前提和依据 第三节 个人收入状况的评价指标与转移支出有效性的评判标准 第四节 中国转移支出的历史与现状第十二章 社会保障支出 第一节 社会保障概述 第二节 个人的责任、政府的责任与社会保障制度的职能 第三节 社会保障支出的水平 第四节 社会保障筹资方式和财政运行方式 第五节 社会保障支出结构的分析第十三章 财政补贴支出 第一节 财政补贴概述 第二节 农业补贴 第三节 公用事业补贴 第四节 我国财政补贴的总量与结构分析第十四章 政府间转移支付 第一节 政府间转移支付的理由 第二节 政府间转移支付的方式与效应 第三节 中国政府间转移支付制度的建立 第四节 不同级别政府间财政转移支付 第五节 相同级别政府间财政转移支付 第六节 中国政府间转移支付制度的改革第十五章 财政支出管理概述 第一节 财政支出管理的基本理念及目标体系 第二节 财政支出管理的主要内容 第三节 财政支出管理的制度安排第十六章 财政支出总量管理 第一节 财政支出规模对经济社会的影响 第二节 收入约束和赤字政策 第三节 支出总量的国际比较 第四节 支出规模、比率和过程控制第十七章 财政支出结构管理 第一节 财政支出结构的经济效应分析 第二节 政府职能类型支出结构 第三节 经济性质类型支出结构 第四节 行政类型支出结构第十八章 财政支出管理的预算控制 第一节 支出管理和控制体系 第二节 支出的预算管理框架 第三节 支出管理方法 第四节 支出管理的预算监督体系参考文献

## &lt;&lt;财政支出学&gt;&gt;

## 章节摘录

教育产品的非竞争性和非排斥性则主要通过这类产品的外部效益反映出来。这表现为这种产品在给受教育者个人带来利益的同时，还有相当大的一部分利益会通过受教育者外溢给社会，如通过社会成员接受良好的教育，有助于提高一个国家的民族文化素养，改善人们的生活与工作环境，使得一个国家的政治制度得以在一个更为良好的环境中运行等，这是一种外部效益。就这部分外部效益而言，一方面这部分利益为生活在这个环境中的所有社会成员所共享，或者说其受益是完全外部化的，这说明这种产品具有非竞争性；另一方面这部分利益广泛外溢，外溢的边界是不清楚的，这意味着要对某些消费者进行排斥从技术上来说是不可能的，这说明这种产品还具有非排斥性。

当一种产品既具有私人产品竞争性、排斥性的属性，又具有公共产品非竞争性和非排斥性的属性时，我们把这种产品称为非竞争性和非排斥性不完全的产品。

第二类是具有排斥性和在一定范围内具有非竞争性的产品，如桥梁、公园、博物馆、图书馆等。这类产品在消费中都有一个饱和界限，在产品消费还远未达到饱和状态时，产品的消费具有非竞争性，增加一个消费者并不会减少其他消费者从该产品中获得的利益，不会因此而增加产品的成本。但是，当产品消费趋于饱和状态时，再增加消费者就会影响其他消费者对该产品的消费，因而，这类产品的非竞争性是局限在一定范围之内，或者说是局限在饱和界限范围之内。这类产品的另一个特征是排斥性，以较低的排斥成本不让某些消费者消费这种产品，从技术上来说是完全可能的。

由于这类产品在消费中存在一个饱和界限，这实际上给这类产品划定了一个消费范围，这使得这类产品在消费中既不同于私人产品的受益严格内部化，又有别于公共产品的受益完全外部化，而是有一个比较清晰的利益边界，即大家消费同一个产品，并且由消费这一产品所产生的利益被限定在某一边界范围（饱和界限）内。

正因为如此，这类产品又被形象地称为俱乐部产品。

此外，由于消费中存在一个饱和界限，随着消费的增加，边界范围内闲置的、可使用的资源在减少，当消费数量渐渐趋向饱和界限时，拥挤的问题便会产生，于是，产品的非竞争性就会逐渐消失，这时，我们把这类产品称为拥挤产品。

从拥挤的产生来看，拥挤产品实际上是俱乐部产品的一种特例。

既然混合产品在性质上不同于公共产品和私人产品，那么，在消费方式上是否也会有别于这两种产品呢？

换言之，混合产品应该采用什么消费方式呢？

这将为我们界定财政支出范围提供又一理论上的依据。

<<财政支出学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>