

<<会展概论>>

图书基本信息

书名：<<会展概论>>

13位ISBN编号：9787564205898

10位ISBN编号：756420589X

出版时间：2010-5

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：杨春兰 编

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展概论>>

前言

会展是社会生产力发展和人类文明进步的产物。

尤其在过去的几十年间，随着国际交流合作的日益频繁、经济全球化进程的加快，会展业在区域和世界经济发展中的地位日趋彰显，因而获得了“触摸世界的窗口”、“城市的面包和奶酪”、“无烟产业”、“旅游业皇冠上的宝石”等美誉，并正被越来越多的国家所重视和开发。

今天的会展业正以无与伦比的魅力，不可替代的作用及崭新的形象，迅速成长为各个国家或地区国民经济增长的新亮点。

我国的会展业发展历史源远流长，尤其是改革开放以后，我国的会展业打开国门，引进多元办展主体，加强国际合作，学习欧美发达国家办会展的成功经验，注重专业化市场运作，追求经济效益最大化，取得了一个个历史性的突破，实现了跳跃性的前进，成绩斐然。

无论是牛刀小试的北京亚运会、世界妇女大会、亚洲太平洋旅游协会（PATA）年会、万国邮联大会，还是完美演绎的99昆明世博会，99上海《财富》全球论坛和2001亚太经济合作组织（APEC）会议，都向全世界递交了一张全新的中国名片，展示了中国五千年璀璨瑰丽的华夏文明以及改革开放的丰硕成果。

进入21世纪以来，中国会展业发展进程进一步加快。

全国各地大型的展览中心或会议中心如雨后春笋般破土而出。

<<会展概论>>

内容概要

作为高职高专经管系列丛书的核心教材，全书首先阐述了会展业的相关概念及基础理论，分析了会展旅游的起源，重点介绍了会议、展览、节事活动、奖励旅游四种会展细分市场的发展现状及基础策划实务；然后介绍了国际上主要的会展专业管理组织以及众人关注的上海2010世博会的基本情况和最新进展。

本书在内容和体例编排中体现出以下几个特点：第一，考虑高职高专院校的人才培养目标，遵循学生的认知规律，按照应知应会、够用适度的原则，安排整理了总共十章的内容，突出针对性；第二，作为会展专业的一本入门教材，既吸收了国内现有会展概论教材的精华，内容完整紧凑，浑然一体，同时又为进一步学习其他会展专业课程打下坚实基础，突出逻辑性和系统性；第三，理论讲解与实例分析相结合，并在相关章节中安排了牢记要点、案例、小资料、提醒您、小技巧等小栏目，通俗易懂，突出了趣味性和实用性；第四，在内容安排上，结合当今会展最新行业资讯和科研动态，引经据典，突出新颖性和开放性；第五，本书亦可作为非会展专业人士了解和学习会展基础理论知识、掌握基本会展实践技能的简易读本，突出普适性。

<<会展概论>>

书籍目录

再版前言 前言 第一章 绪论 学习目标 引入案例 第一节 会展及相关概念 第二节 会展业的起源和发展 第三节 会展业的特点 第四节 会展业的作用 小结 第二章 会展强国与城市 学习目标 引入案例 第一节 世界会展强国 第二节 中国会展业发展现状 第三节 会展业的发展条件 小结 第三章 会议业 学习目标 引入案例 第一节 会议业概述 第二节 会议组织者 第三节 会议的策划 小结 第四章 展览业 学习目标 引入案例 第一节 展览业概述 第二节 展会策划与管理 第三节 展会空间设计 第四节 展会现场接待与服务 第五节 我国展览业现状分析 小结 第五章 奖励旅游 学习目标 引入案例 第一节 奖励旅游概述 第二节 奖励旅游经营机构及其成功因素 第三节 奖励旅游策划 小结 第六章 节事活动 学习目标 引入案例 第一节 节事活动概述 第二节 节事活动的特点及发展趋势 第三节 节事活动管理 小结 第七章 会展业主要国际组织 学习目标 引入案例 第一节 主要国际会议管理组织 第二节 主要国际展览管理组织 第三节 其他主要国际会展组织 小结 第八章 世界博览会 学习目标 引入案例 第一节 世博会概述 第二节 中国与世博会 第三节 中国2010上海世界博览会 小结 第九章 会展业与旅游业 学习目标 引入案例 第一节 会展业与旅游业的关系 第二节 会展业与旅游业的结合 第三节 会展旅游 小结 附录 参考文献

<<会展概论>>

章节摘录

2.提供上述各项会议、展览、奖励旅游和节事活动所需要的各种场馆和软硬件设施。

3.专业提供会展活动策划及展台设计布置与搭建等服务。

4.提供上述各项会议、展览、奖励旅游和节事活动所需要的相关配套服务，如货运、仓储、报关、检疫、金融、保险、法律、通讯、信息、翻译、会务等。

5.安排和提供能够令上述会议、展览、奖励旅游和节事活动的参与者满意的，包括餐饮、住宿、交通、游览、娱乐、购物等——简称为“食、住、行、游、娱、购”六要素——生活接待服务。

从上述会展业提供的服务产品我们可以看出，会展业是一个综合性和关联性极强的产业。

它由一系列相关企业或行业组成，既包括大小不一的专门主办或承办各种类型、规模、形式和要求的会展活动的展览公司、会展场馆、专业会展服务公司，如中国国际展览集团、上海世博集团、上海新国际博览中心、上海展览中心、上海世贸商城等——我们称之为狭义的会展业；也包括广大的专业或非专业从事会展配套服务的相关行业，如金融业、保险业、旅游业、通讯业等。

这些企业和行业对任何一个国家或者地区来说，基本上都是整个国民经济的中流砥柱，由它们所组成的会展业就不可避免地成为地区经济的支柱性产业。

许多国家和地区都把会展业列为国民经济中的一项重要产业，或把它作为国民经济发展的新亮点，并纳入其社会经济发展的总体规划。

如上海市政府在重大课题《迈向21世纪的上海》中，明确提出了“在2000~2010年，首要推出购物旅游和国际会议（展览）及奖励旅游，把上海建设成为亚洲的购物和会议展览中心城市之一”。

三、会展业活动形式 明确会展业的内涵和本质以后，我们可以看到，会展业的经济活动形式可以包罗万象，既包括政府、国际组织、国际和国内协会、国内外公司及社团组织举办的各种会议、展览会、奖励旅游和节事活动四种基本活动形式，也包括为保障这些活动的成功运作，政府各有关部门、会展业各相关行业和企业所进行的，如计划、组织、协调、控制、策划、融资、市场营销、财务管理、服务等配套活动。

<<会展概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>