

<<集群企业财务战略管理研究>>

图书基本信息

书名：<<集群企业财务战略管理研究>>

13位ISBN编号：9787564205164

10位ISBN编号：7564205164

出版时间：2009-6

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：赵秀芳

页数：209

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<集群企业财务战略管理研究>>

### 前言

中国是制造大国，制造业集群是中国尤其是浙江经济发展的源泉之一，集群经济引起了学者的广泛关注。

不少学者从多个方面对集群经济进行了研究，已经充分认识到集群发展对区域经济的重大影响。但多数研究采取的是“就集群而论集群”的分析方法，没有从集群经济的微观基础——集群企业与集群之间相互关系入手，探讨集群环境下的企业发展问题。

我国的集群企业绝大部分是中小民营企业，就财务战略管理而言，大多数论述往往置集群环境于不顾，采用了一般企业的财务战略管理思想与方法，导致企业不仅没有利用集群优势却承受了集群风险。导致在全球性经济危机下，不少集群企业由于缺乏战略思维而无法应对危机，或陷入财务困境或面临破产，严重阻碍了集群的进一步发展。

本书将从微观的集群企业层面入手，在分析集群环境对企业财务战略影响的基础上，提出基于集群环境的企业财务战略。

本书的研究思路是：首先，通过对财务战略管理、集群与集群企业相关的理论研究进行评述，说明目前研究的局限性；其次，从组织演化视角，结合集群组织特点，构建了战略目标指引下的集群企业财务战略管理体系；第三，在概述财务战略分析的一般框架的基础上，通过对集群的竞争优势与风险的进一步分析，提出了适合集群企业的财务战略分析框架，并从投资、筹资与分配三个方面对集群环境下的企业财务职能战略进行了分析；第四，结合集群企业特点提出具体的财务战略计划、预算和控制步骤与方法，并对上述财务战略的实施结果进行战略绩效评价与激励。

## <<集群企业财务战略管理研究>>

### 内容概要

本书的研究结论有以下三个方面：一是环境、组织与企业财务战略之间应该保持动态平衡关系。外部环境的重大变化，导致企业的生产制造活动和企业的组织结构的演化，不仅拓展了企业财务管理的视野，提高了管理的复杂性程度，要求企业财务管理与战略密切配合，从战略高度参与企业管理。任何企业组织在应对变化了的外部环境时，都必须在分析客观环境的基础上，主动设计和选择相应的组织模式。

对于集群企业来说，必须根据外部环境与集群环境的变化制定并实施企业财务战略，保持三者之间的动态平衡。

二是集群企业财务战略管理要求超越单个企业，从集群视角展开。

集群企业要重视集群价值链分析，从集群价值链确定企业战略定位；站在集群高度，充分利用集群资源优势安排投资战略；关注集群生命周期对企业财务战略的影响，根据集群演化过程中内部资源、信息、竞争对手及相关产业配套能力的变化，动态调整企业财务战略，实现企业财务战略目标，并保持企业的可持续发展。

三是集群演化背景下的企业财务战略是一种柔性的财务战略。

应该从集群企业角度，结合动态变化的环境和集群柔性，建立集群柔性背景下的企业柔性财务战略管理体系。

在全球经济危机背景下，中国制造业集群的发展面临巨大的障碍，如何实现集群的转型升级是目前理论界和实务界都急需解决的问题。

本书从微观企业角度研究了集群环境对集群企业财务战略的影响，构建了变化环境下集群企业的财务战略管理体系。

而在当前环境下，尚有以下几个方面的内容值得关注：如何分析并制定经济全球化以及经济危机背景下不同集群企业的发展战略？

如何从财务角度支持和协助这些发展战略的实施？

如何完善集群企业的财务战略管理体系，以支持企业战略转型？

如何配合不同集群企业的转型升级战略，培育相应的财务组织和人员，以保证财务战略规范有序的实施？

等等。

这些都是集群企业财务战略管理面临的重要问题，值得我们做进一步的深入研究。

## <<集群企业财务战略管理研究>>

### 作者简介

赵秀芳，女，1969年4月出生，浙江省诸暨市人。  
绍兴文理学院经管学院会计系主任，副教授。  
1991年毕业于杭州商学院会计系，获经济学学士学位；2005年毕业于厦门大学会计系，获管理学硕士学位。  
目前主要从事企业价值评估和财务战略管理研究，曾在《学术月刊》、《当代财经》、《财会通讯》等杂志上发表专业论文20多篇，参与国家社科基金和教育部人文社科规划课题各一项，主持浙江省社科联、省教育厅及绍兴市科技局等课题多项。

## &lt;&lt;集群企业财务战略管理研究&gt;&gt;

## 书籍目录

前言第一章 绪论 第一节 变化环境下的企业财务战略管理 一、变化环境下的财务管理演化  
二、财务战略管理及其理论研究 第二节 集群以及集群企业的研究 一、集群内涵 二、集群  
的相关理论研究 三、集群企业的研究 第三节 集群企业财务战略管理 一、研究目的与意义  
二、基本研究思路第二章 集群企业的财务战略管理体系 第一节 一般企业的财务战略管理  
体系 一、财务战略管理的理论体系 二、财务战略管理的方法体系 第二节 集群企业的财务  
战略管理体系 一、集群对财务战略管理的影响 二、集群环境下的企业财务战略管理体系 第三  
章 集群企业财务战略分析 第一节 财务战略分析的一般框架 一、企业外部环境分析 二、  
企业内部环境分析 第二节 集群企业的财务战略分析框架 一、集群的竞争优势分析 二、集  
群的风险分析 三、集群企业的资源柔性能力柔性分析 第三节 集群环境下的企业财务职能战  
略分析 一、集群企业的投资战略分析 二、集群企业的筹资战略分析 三、集群企业的分配  
战略分析第四章 基于生命周期的集群企业财务战略的制定 第一节 企业生命周期与集群生命周  
期理论 一、企业生命周期理论 二、集群生命周期理论 三、不同生命周期下企业财务战略的  
适应性 第二节 集群企业创立期的财务战略 一、集群企业创立期的战略影响因素分析 二、  
集群企业创立期的财务战略 第三节 集群企业发展期的财务战略 一、集群企业发展期的战略影  
响因素分析 二、集群企业发展期的财务战略 第四节 集群企业成熟期的财务战略 一、集  
群企业成熟期的战略影响因素分析 二、集群企业成熟期的财务战略 第五节 集群企业衰退期的财  
务战略 一、集群企业衰退期的战略影响因素分析 .....第五章 集群企业财务战略的实施：计划  
、预算与控制第六章 集群企业财务战略绩效：评价与激励第七章 案例分析与研究结论参考文献

章节摘录

第一章 绪论 20世纪80年代以来,企业外部经营环境发生了重大变化,主要表现在三个方面:第一,客户和市场需求的复杂多变;第二,经济全球化导致产品和要素在全球范围的自由流动;第三,信息网络技术的广泛应用改变了企业传统的竞争和合作方式。

环境的变化要求企业通过柔性和快速反应来低成本地满足客户个性化而又快速多变的需求,从而带动了企业价值观念与战略管理范式的转变,最终导致组织方式的演化以及财务战略思想的变革与创新。

首先,外部环境的变化导致了企业组织的演化。

由于社会技术和市场条件的重大变化,人类的工业生产或制造活动先后经历了单件生产、福特制及后福特制三种基本生产组织方式,以及简单层级组织、复杂层级组织、事业部组织以及战略组织等不同的组织形态,对企业经营与财务活动产生了重要影响。

其次,环境及战略思想的变化带动了财务战略管理思想的变革。

财务管理作为企业战略的协调与支持系统,对企业战略的成功与否具有至关重要的作用。

正如学者W.O.Cleverley(1992)所言,如果一项战略计划在财务上不可行,那它就是无效的,而一项财务计划不能反映管理当局和董事会所制定的战略决策,它就没有任何价值。

麦肯锡公司也认为“过去十年来,思想与活动都曾水火不相融的两大支系——公司财务与公司战略,经剧烈的冲突之后融为一体。

<<集群企业财务战略管理研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>