

<<品味金融>>

图书基本信息

书名：<<品味金融>>

13位ISBN编号：9787564203771

10位ISBN编号：7564203773

出版时间：2008-12

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：上海金融学院国际金融保险学院

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;品味金融&gt;&gt;

## 前言

人类社会进入21世纪以来，伴随着经济的全球化，金融不断向纵深发展，金融作为经济的核心地位不断凸显。

金融中心作为金融业发展的引擎，日益受到各国的高度重视。

2003年，上海制定的《推进上海国际金融中心建设行动纲领》，明确提出了上海国际金融中心建设“五年打基础、十年建框架、二十年基本建成”的战略目标，确立了“做大市场、做强机构、做多产品、做优环境”的战略任务。

在“十一五计划”的开局年，上海市人民政府又进一步细化了金融中心建设的具体目标。

今后几年，是建设上海国际金融中心的关键时期，我们要坚持把国际金融中心作为“四个中心”的核心，突出“五个重点”，实现“一个聚焦”，在更高起点上加快推进上海国际金融中心建设。

建设上海国际金融中心是一项具有全局意义的国家战略，是党中央、国务院交给上海的历史重任

。经过10年发展，上海已为加快建设国际金融中心打下较为坚实的基础，金融市场体系日益完善，市场功能进一步增强；金融机构体系建设成效明显，集聚效应进一步显现；金融改革创新不断推进，金融发展质量和效益进一步提升；金融对外开放步伐加快，融入国际化程度进一步加深；金融风险防范化解能力不断提高，金融发展环境进一步优化。

上海市市长韩正同志指出：必须始终坚持贯彻、推进上海国际金融中心建设这一国家战略，更好地服务全国经济发展；必须始终坚持把国际金融中心作为“四个中心”的核心，协同推进上海“四个中心”建设；必须始终坚持金融改革开放先行先试，为上海国际金融中心建设提供强大动力；必须始终高度重视加强金融监管、防范金融风险，为上海国际金融中心建设提供安全保障。

要处理好金融发展规模和结构、效益的关系，坚持又好又快原则；要处理好市场主导和政府推动的关系；要处理好推进金融创新与加强金融监管的关系；要处理好长远目标与当前任务的关系。

要明确任务，突出重点，形成合力，不断取得上海国际金融中心建设的新进展。

今后几年，是建设上海国际金融中心的关键时期。

## &lt;&lt;品味金融&gt;&gt;

## 内容概要

随着上海国际金融中心建设步伐的加快，金融机构不断集聚，金融市场不断完善，金融产品不断丰富，金融活动不断增多。

作为一所地处浦东综合配套改革试验区的金融专业类学校，不仅肩负着金融人才培养的重任，也承担着积极参与和推动国际金融中心建设的义务，需要最大限度地参与到金融领域当中，对金融机构、金融产品、金融市场等改革发展过程中的重大理论和实践问题，进行认真的了解和“品位”，深入的探讨和研究。

基于此，上海金融学院国际金融保险学院组织编写了这本《品位金融》。

《品位金融》是“和谐金融”系列丛书中的第二本。

参与本书的作者不仅有老师，还有学生；调研的足迹不仅有上海周边距离较近的地区，还有山东等距离相对遥远的省份；涉及的内容不仅有微观层面的，还有宏观层面的；探讨的范围不仅有商业银行、金融市场、金融安全，还有农村金融、金融经济与金融教育；等等。

国际金融保险学院师生共同努力探讨所升华出的智慧，虽不足以聚合成中国金融史上的一部思想典籍，却必然会成为金融历史长河中的浪花一朵。

正如总序中所言：“《品位金融》是本调研类的学术著作，它聚焦了金融学人了解社会、感悟金融的一些思想火花，希望以此激发学界的广泛探讨。

”

## &lt;&lt;品味金融&gt;&gt;

## 书籍目录

总序前言第一部分 商业银行 网上银行与中国银行业竞争 网下银行服务创新研究 商业银行长期品牌发展的研究——以淄博市商业银行为例 中小商业银行特色研究——以宁波银行为例 在沪中外资银行外汇理财产品比较分析第二部分 金融市场 开放式基金和谐发展研究 基于委托—代理关系的股权激励研究 公司型基金在我国发行的可行性研究 QDII对我国证券市场的影响 浅谈上证指数与美元指数、原油的关系 分形市场分析与股票市场的有效性第三部分 金融安全 利率平滑政策下商业银行利率风险管理研究 日本资本市场的监管模式对中国的借鉴作用第四部分 农村金融 小额贷款在农村发展前景的研究与思考 发达地区农村金融问题研究——以浙江省嘉兴市为例第五部分 金融经济 对弹性假定的致命挑战 人民币升值对中国出口企业的影响 论开放环境下保险中介制度的创新选择 义乌民营企业启示录 江南六镇旅游发展模式研究 上海大学生消费现状调查及分析 长三角地区中学生消费调查报告第六部分 金融教育 金融学创新人才培养模式研究 信息素养教育：基于创新型金融人才培养的视角

## 章节摘录

第一部分商业银行 网上银行与中国银行业竞争 张红 随着电子计算机和通信技术的迅猛发展，特别是互联网和电子商务的崛起，当今世界正在进入网络经济时代，未来的全球银行业竞争将是技术和信息的竞争。

早期的预言曾认为：“电子商务和互联网将通过消除中介而创造效率。

然而，早期的预言未能意识到在线世界中，这些中介所扮演的重要角色或它们在寻找新的实现价值增值的方法中所展现出的足智多谋。

传统的中介不仅没有消失，它们正在适应新环境，开发它们作为后勤服务、金融服务和信息服务提供商的能力。

” 一、中国网上银行业务的发展 随着互联网的高速发展，电子商务应用于银行业，将电子信息技术与金融分析方法相结合，银行的概念正在从传统实体银行向网上银行转变。

全球第一家网上银行——美国安全第一网上银行（SFNB）于1995年10月开业，开业后的几个月中，有近1000万人次上网浏览。

如今，银行业务正逐步走向公共性和大众化，如国际金融服务、个性化家庭理财、虚拟金融产品、无卡支付等成为网上银行的发展目标。

和传统银行相比，网上银行的优点主要有以下几点： 1. 业务成本低 网上银行没有营业场所和营业人员，只有网址和主页，这样的“无人银行”大大降低了银行运行所需的办公和管理费用等支出。

网上银行业务的无纸化交易形式节省了大量票据的印刷费用和流通费用。

## <<品味金融>>

### 编辑推荐

《品味金融》分为六个部分，第一部分探讨有关商业银行的问题，第二部分探讨有关金融市场的问题，第三部分探讨有关金融安全的问题，第四部分探讨有关农村金融的问题，第五部分探讨有关金融经济的问题，第六部分探讨有关金融教育的问题。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>