

图书基本信息

书名：<<我国中小高技术企业知识联盟中的知识转移影响因素研究>>

13位ISBN编号：9787564203702

10位ISBN编号：7564203706

出版时间：2008-12

出版时间：上海财经大学出版社

作者：李建明

页数：211

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

在20世纪80年代后,西方由工业经济全面转向知识经济,同一时期“中国制造”成了国际分工体系的重要组成部分,为我国经济的腾飞奠定了坚实的基础。

但是我们要清醒地看到,我国是制造业大国,但还不是制造业强国,在产业经济结构、生产技术水平、研发投入水平和科技成果转化等方面与发达国家相比有着很大的差距。

随着人民币汇率上升和要素价格持续上涨等因素,我国原来倚重的成本优势逐步削弱,竞争力明显下降。

中国的发展方向应该从“中国制造”向“中国创造”转变。

为实现这一战略目标,就必须大力发展高技术产业。

发达国家的经验表明,高技术产业的发展对宏观经济的带动作用相当明显,各国都优先将高技术产业的发展作为其发展战略的重要组成部分。

高技术产业的发展,在很大程度上取决于是否拥有一大批健康发展的高技术企业,尤其是中小高技术企业。

高技术企业是近几十年才发展起来的新兴企业群体,具有与传统企业不同的许多特点,企业规模普遍偏小,企业的生存和发展都需要依赖外界的知识来源,而知识联盟就是一种有效获取外部知识的手段。

因此,深入研究我国中小高技术企业利用知识联盟进行知识转移,研究影响转移有效性的因素,并提出相应的建议,就有着很重要的现实意义。

这项研究将有助于建设一批水平高、效益好、管理科学、发展后劲强的高技术企业群,并使其成为我国未来经济的支柱。

## 内容概要

在20世纪80年代后，西方由工业经济全面转向知识经济，同一时期“中国制造”成了国际分工体系的重要组成部分，为我国经济的腾飞奠定了坚实的基础。

但是我们要清醒地看到，我国是制造业大国，但还不是制造业强国，在产业经济结构、生产技术水平、研发投入水平和科技成果转化等方面与发达国家相比有着很大的差距。

高技术企业是近几十年才发展起来的新兴企业群体，具有与传统企业不同的许多特点，企业规模普遍偏小，企业的生存和发展都需要依赖外界的知识来源，而知识联盟就是一种有效获取外部知识的手段。

因此，深入研究我国中小高技术企业利用知识联盟进行知识转移，研究影响转移有效性的因素，并提出相应的建议，就有着很重要的现实意义。

这项研究将有助于建设一批水平高、效益好、管理科学、发展后劲强的高技术企业群，并使其成为我国未来经济的支柱。

## 作者简介

李建明，男，1970年8月出生于上海。  
1992年本科毕业于上海交通大学制冷设备与低温技术专业，获工学学士学位；2001年毕业于上海交通大学管理学院，获MBA学位；2008年6月毕业于复旦大学管理学院，获管理学博士学位。  
目前就职于上海船舶设备研究所，从事知识型企业发展战略的研究和实践工作；并在企业核心竞争力和知识联盟等方面已发表多篇论文，如“案例分析方法在管理学研究中的应用”（《上海经济研究》2004年第2期）、“品牌延伸和中国企业”（《上海综合经济》2003年第12期）、“核心竞争力概述”（《工业工程与管理》2001年第5期）、“浅谈全面质量管理”（《舰船标准化工程师》2001年第2期）、“膜空分制氮系统及其在船舶上的应用”（《机电设备》2001年第1期）等。

书籍目录

前言第1章 绪论1.1 研究背景1.2 提出问题1.3 研究意义第2章 文献综述2.1 知识和知识管理的文献回顾2.2 知识转移文献回顾2.3 知识联盟文献回顾2.4 企业资源学说文献回顾2.5 以往研究中的缺陷和本书的创新点2.6 本书的总体构思和研究方法第3章 我国中小高技术企业的知识联盟行为3.1 基于知识角度的中小高技术企业分析3.2 我国中小高技术企业知识联盟的概念3.3 中小高技术企业知识联盟的成因3.4 我国中小高技术企业知识联盟的表现形式3.5 基于知识转移成本的企业合作模式比较研究3.6 联盟伙伴合作行为选择动机的博弈分析第4章 联盟中知识转移的概念4.1 联盟中知识转移的概念4.2 联盟中知识转移的类型4.3 联盟中知识转移的过程4.4 联盟中知识转移的模式研究第5章 联盟中知识转移影响因素研究5.1 联盟中知识转移影响因素模型5.2 知识的性质5.3 知识输出方的战略动机5.4 知识输出方的知识输出能力5.5 知识接收方的战略动机5.6 知识接收方的吸收能力5.7 知识距离5.8 文化距离5.9 组织距离5.10 信任距离第6章 实证研究6.1 问卷设计6.2 样本选择6.3 效度和信度检验6.4 假设的检验结果第7章 调查结果分析和结论7.1 中小高技术企业采用的知识联盟行为及效果比较7.2 SPSS因子分析的结论7.3 信任因子的讨论和建议7.4 文化因子的讨论和建议7.5 知识因子的讨论和建议7.6 战略动机因子的讨论和建议7.7 本书的不足和未来的研究方向附录：调查问卷参考文献后记

章节摘录

第1章 绪论 1.2 提出问题 高技术企业是知识经济时代最重要的企业形式之一，它以知识资本为最主要的投入方式，是通过知识的生产和应用来创造经济效益的经济组织。在面对竞争激烈的市场环境中，拥有独特而又富有竞争力的知识资源是企业立于不败之地的最重要的手段。

高技术企业，特别是中小高技术企业，由于本身规模、财力特别是知识来源等方面的限制，为了保持知识资源的持续独特性和创新性，单靠自身完成知识积累是不可能的。

高技术企业获得知识资源主要有三种方法：自主研发、外部购买和知识联盟。

自主研发是指企业主要根据自身的技术积累，在原有知识的基础上开发创新。其弊病主要是投入巨大、周期漫长，同时风险独担。

从外部购买分两种情况：一种是购买技术。

通过双方签订合约，一方依照合同付款，另一方依约提供图纸和技术文件，辅以必要的指导和培训，关系简单，执行方便，即使有矛盾也很好处理，买到的常常是简单、成熟的技术，具有前瞻性、开创性和含有大量隐性知识的技术几乎不能通过这种方式获得。

另一种是购买企业，即并购那些拥有技术的企业。

并购是企业另一种最重要的战略工具，经常和联盟相提并论，只是绝大多数的企业并没有相应的资金实力来完成并购，何况高技术企业中更多的是中小规模，本身已成为大公司并购的对象，由他们去发动并购几乎是不可能的。

知识联盟是以知识为主要目的的合作方式，是在各种规模的企业应用最多的合作手段之一，更是高技术企业尤其是中小高技术企业最重要的获得外部知识的方法之一。它具有许多优点，其成本低、灵活性高、风险小，获取知识效果较好。

编辑推荐

《我国中小高技术企业知识联盟中的知识转移影响因素研究》高技术企业是近几十年才发展起来的新兴企业群体，具有与传统企业不同的许多特点，企业规模普遍偏小，企业的生存和发展都需要依赖外界的知识来源，而知识联盟就是一种有效获取外部知识的手段。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>