

<<民营企业管理创新探索>>

图书基本信息

书名：<<民营企业管理创新探索>>

13位ISBN编号：9787564203337

10位ISBN编号：7564203331

出版时间：2008-11

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：李国荣 主编

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民营企业创新探索>>

前言

1978年，中共十一届三中全会拉开了中国改革开放的历史序幕。

回首望，改革开放30年的伟大历程气壮山河，波澜壮阔，中华民族在短短30年快速追上了时代潮流，中国的发展达到了一个前所未有的历史高度。

社会主义社会生产力、综合国力、人民生活水平都已大幅度提升，中国特色社会主义建设事业取得了伟大成就。

回顾改革开放30

年来中国特色社会主义建设的历程，我们完全可以说：民营经济的产生和不断发展壮大，是中国特色社会主义的一个重要经济特色。

改革开放以后，我国在所有制结构上突破了单一公有制的模式，民营经济得以产生并不断发展壮大起来。

民营经济的实体形态是民营企业，包括除国有及国有控股企业之外的所有企业，它已成为我国的一种主要的企业类型。

改革开放30年来，民营企业推动国民经济的快速增长，成为吸纳就业的主渠道，在增加政府的财政收入、促进市场繁荣和产业结构优化等方面发挥了生力军的作用。

目前，民营经济总量约占我国GDP的65%，创造了约2/3的社会就业岗位，地方财政收入的70%依赖于民营企业。

著名经济学家厉以宁是中国改革开放30年的亲身经历者和推动者，同时也是这段历史最敏锐的审视者和最深切的感悟者之一。

厉老在接受记者采访时表示，这30年来，中国改革开放取得的最突出成就是完成了三件事：第一是农村的家庭承包制，第二是国有企业的股份制改革以及在此基础上形成了证券市场，第三是民营经济的兴起。

<<民营企业管理创新探索>>

内容概要

随着民营企业的发展壮大，民营企业面临着发展转型，而要成功转型，民营企业必须进行管理创新。本书就民营企业管理创新提出了几个方面的建议，内容如下：民营企业及管理创新概述、民营企业的家族管理制度创新、民营企业的人力资源管理创新、民营企业的技术创新与管理、民营企业的资本运营管理创新、民营企业的文化建设与创新、民营企业的发展战略管理创新、民营企业的跨国经营管理创新、民营企业的危机管理与创新。

本书在分析民营企业的管理创新中，力求结合民营企业的管理实践和特点，针对目前民营企业管理上的弊端提出管理创新的思路与对策，以消除有碍于实现第二次创业目标的管理“瓶颈”。本书作为一种探索，旨在推动管理学界和民营企业界对民营企业管理创新问题的进一步研究和实践。本书既可供民营企业家和管理人员进行管理创新的参考，也可供广大对民营企业管理创新问题有兴趣的读者阅读。

<<民营企业管理创新探索>>

书籍目录

总序前言第一章 民营企业及管理创新概述 第一节 民营企业的内涵和外延 一、民营经济的概念与特征 二、民营企业的外延与组成部分 第二节 民营企业的地位和作用 一、民营企业在社会主义经济中的地位 二、民营企业在国民经济中的作用 第三节 民营企业的第二次创业与管理创新 一、民营企业的第二次创业与发展转型 二、民营企业管理创新的必要性 三、民营企业管理创新的主要内容第二章 民营企业的家族管理制度创新 第一节 家族管理制度及其利弊 一、家族企业及其生存背景 二、家族管理制度存在的合理性 三、家族管理制度的弊端 第二节 家族管理制度的创新及其条件 一、家族管理制度创新的必要性 二、家族管理制度创新的条件 第三节 家族管理制度创新的内容 一、家族管理制度创新的内容 二、家族管理制度创新的内容第三章 民营企业的人力资源管理创新 第一节 民营企业人力资源管理的重要性 一、人力资源管理的涵义 二、现代人力资源管理的职能 三、民营企业人力资源管理的重要性 第二节 民营企业人力资源管理的现状 一、民营企业人力资源管理上的优势和面临的挑战 二、民营企业人力资源管理存在的问题 第三节 民营企业人力资源管理创新的对策 一、强化人力资源战略规划的作用 二、全方位构建人力资源管理体系 三、建立人才吸纳、培养和激励机制 四、建立以职业经理人为主的管理团队 五、建设有利于凝聚人才的和谐企业文化第四章 民营企业的技术创新与管理 第一节 技术创新概述 一、技术创新的概念与特征 二、技术创新的类型与过程 三、技术创新的体系 第二节 民营企业技术创新的紧迫性及其现状 一、民营企业技术创新的紧迫性 二、民营企业技术创新及管理现状 第三节 加强民营企业的技术创新与管理 一、根据企业的经营目标选择技术创新战略和模式 二、以市场需求为导向对技术创新过程进行有效管理 三、提高技术创新中外部资源的利用水平第五章 民营企业的资本运营管理创新 第一节 民营企业的资本运营与第二次创业 一、资本运营的涵义和特征 二、资本运营的主要方式 三、资本运营在民营企业二次创业中的意义 第二节 民营企业的资本运营及管理现状 一、民营企业资本运营发展势头良好 二、民营企业资本运营存在的问题及原因 第三节 加强民营企业的资本运营管理创新 一、深化企业的产权改革 二、增强企业的融资实力 三、正确选择合适的并购方式和整合战略 四、积极防范资本运营中的经营和财务风险第六章 民营企业的文化建设与创新 第一节 民营企业发展与文化建设 一、企业文化的内涵界定 二、企业文化的形成机制 三、民营企业文化建设的重要性 第二节 民营企业文化建设的现状 一、民营企业文化建设势头良好 二、民营企业文化建设存在的问题 三、影响民营企业文化建设的因素 第三节 民营企业文化建设的创新 一、民营企业文化建设创新的目标 二、企业家文化是民营企业文化建设的关键 三、员工文化是民营企业文化建设的主体 四、民营企业文化建设创新的“三个结合”第七章 民营企业的发展战略管理创新 第一节 企业发展战略对民营企业的重要意义 一、企业发展战略概述 二、企业发展战略对民营企业的重要意义 第二节 民营企业的发展战略环境分析 一、一般外部环境 二、产业竞争环境 第三节 民营企业发展战略的选择与创新 一、多元化战略 二、成本领先战略 三、差异化战略第八章 民营企业的跨国经营管理创新 第一节 民营企业跨国经营概述 一、企业跨国经营的理论基础 二、企业跨国经营的主要方式 三、民营企业开展跨国经营的重要意义 第二节 民营企业跨国经营的现状 一、跨国经营处于初级阶段 二、跨国经营存在的问题 三、影响跨国经营的原因 第三节 加强民营企业的跨国经营管理与创新 一、端正对国际化经营的认识,善于利用国际规则和惯例 二、遵循企业跨国经营的成长阶段,合理选择组织模式和经营战略 三、提升技术创新水平,创造品牌优势 四、培养高素质的跨国经营人才,进行国际营销创新第九章 民营企业的危机管理与创新 第一节 企业危机管理概述 一、危机概念与特点 二、企业危机管理及其策略 三、民营企业危机管理的重要性 第二节 民营企业危机管理及其现状 一、民营企业危机发生的内外环境 二、民营企业危机管理的现状 第三节 加强民营企业危机管理及其仓撕 一、建立健全现代科学管理制度 二、塑造具有危机意识的企业文化 三、加大创新力度,形成核心竞争力 四、建立科学的危机管理体系参考文献后记

章节摘录

第一章 民营企业及管理创新概述 1978年改革开放以后，我国在所有制结构上突破了单一公有制的模式，民营经济得以产生并不断发展壮大起来。

民营经济的实体形态是民营企业，它已成为我国的一种主要企业类型，在我国国民经济发展中发挥了生力军的作用。

但民营企业的管理理念、管理模式、管理方式手段等仍然停留在第一次创业时期的传统管理水平上，并且已成为实现第二次创业目标的最大障碍。

因此，民营企业要进行第二次创业，必须进行管理创新，实现从传统管理向现代管理的转变。

第一节 民营企业的内涵和外延 “民营经济”是在我国经济体制改革和社会主义市场经济的深入发展中应运而生的一个具有中国特色的经济概念和经济形态。

它一般是指非国有国营经济，即除国有国营以外所有的所有制形式和经营方式的总和。

民营经济的实体形态是民营企业，它由不同形式的民营企业所构成。

一、民营经济的概念与特征 据专家考证，我国第一位使用“民营”概念的是王春圃先生，他在1931年出版的《经济救国论》一书中首先使用“民营”一词，他把民间经营的企业称为“民营”，与“官营”相对。

1942年，毛泽东在《抗日时期的经济问题和财政问题》一文中使用了“民营的经济”一词，他说：“只有实事求是地发展公营和民营的经济，才能保障财政的供给。”

<<民营企业管理创新探索>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>