

<<我国旅游产品文化挖掘与传递研究>>

图书基本信息

书名：<<我国旅游产品文化挖掘与传递研究>>

13位ISBN编号：9787564202743

10位ISBN编号：7564202742

出版时间：2008-11

出版时间：上海财经大学出版社

作者：初晓恒，吕宛青 著

页数：172

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

关于旅游产品开发问题，我们已经进行了将近十年的思考与探索，随着中国经济、社会和文化的

发展，很多疑问得到了印证，但也不断涌出新的困惑。无论怎样，我们始终坚信旅游活动的本质是以文化为核心，也坚信旅游产品的开发必将满足人们深层次的精神需求，以及体验和探究的需要。

因而本书也是以此为基础来进行分析的。

旅游体验概念的提出、饭店实践中多样化的变化趋势、中产阶级的兴起等更增加了我们对此判断的信心。

本书陆陆续续地用了十年的时间进行思考与撰写，在写作过程中经历了非常艰辛和痛苦的过程，然而在完成的时候，兴奋之余也有深深的遗憾。

因为在深入的写作过程中，感觉很多理论还需进一步构建、推敲和深入的分析，很多论断还需要更坚实的论据和实证研究来支撑，这也将是未来研究的开端，也衷心地希望本书能给相关旅游研究的人士起到抛砖引玉的作用，作为深入研究的一个参考。

旅游产品的开发质量和观念影响着企业与行业的竞争力，因而本研究有着非常重要的理论与现实意义

。

## <<我国旅游产品文化挖掘与传递研究>>

### 内容概要

《我国旅游产品文化挖掘与传递研究》是关于研究“我国旅游产品文化挖掘与传递”的专著，书中着重分析了旅游活动的文化探索特性，并在此基础上提出旅游产业是经济产业和文化产业综合体的论断，在旅游日益成为一种大众消费品的时代，旅游产业所开发的旅游产品是视觉文化、体验文化和消费文化的聚合，是雅文化和俗文化的统一。

书籍目录

前言序言第一章 本书研究思路与构架第二章 旅游活动的本质第一节 旅游的活动本质——文化探寻与认同第二节 旅游活动本质的文化指向类型第三节 探究旅游活动本质的根源——中产阶级的产生和壮大第三章 旅游产业的归属第一节 旅游产业是文化产业和经济产业的综合体第二节 旅游产品文化的属性第四章 我国旅游产品文化的挖掘第一节 旅游产品文化第二节 挖掘旅游产品文化的主观条件第三节 挖掘旅游产品文化的策划第四节 挖掘旅游产品文化的途径第五章 我国旅游产品文化传递第一节 对旅游产品文化传递的理解第二节 影响旅游产品文化传递效果的主要相关因素分析第三节 旅游产品文化传递方式第四节 提高旅游产品文化传递质量与旅游企业发展的关系第六章 旅游产品的文化挖掘及传递理论应用——饭店产品开发研究第一节 饭店竞争优势在于文化挖掘及传递第二节 饭店产品文化挖掘及传递研究理论基础第三节 国内饭店产品文化挖掘及传递研究实证分析第四节 国外饭店产品文化挖掘及传递实证分析参考文献

章节摘录

第一章 本书研究思路与构架 旅游业进入20世纪90年代以来,已成为与汽车制造业、石油工业这两个世界公认的最大的产业相提并论的“朝阳产业”。这主要是因为,国际、国内旅游需求态势不断增强,以及由此带来的可观的经济利益对国民经济有着重要的影响。

与此同时,人们在物质生活基本满足的情况下,对精神生活的需求也变得越来越迫切,并且希望享受较高层次的精神生活,而旅游活动恰是满足人们较高层次精神世界的重要方式之一。

早在1997年8月,《中国青年报》发表的《关于旅游的调查报告》显示,80.4%的被调查者认为旅游已经成为一种时尚,65%的被调查者表示有生之年要游遍中国。

人们在国内旅游方面所呈现的积极态度表明:我国国民的旅游意识日益增强,旅游需求潜力巨大,国内旅游正在成为我国居民的消费热点之一。

因为,旅游产品中积淀着丰富的民族文化,承载着民族的心理、伦理道德和历史传统,旅游者在游览过程中,通过对旅游目的地文化的体验会获得各种启迪,在一定程度上提高了其文化品位和综合素质;并且,旅游也可以促使旅游者在旅游产品消费中、在与人交往中发现自我、发现与人的精神相吻合的意蕴和品格,从而领悟人生、陶冶情操、升华精神境界。

事实上,在实践中,文化旅游对旅游经济的影响也是非常显著的,在2004年3月公布的一份题为《文化游客对经济的影响》的报告(该报告由澳大利亚文化部长理事会委托旅游研究院调查编写而成)中显示,1997~1998年财政年度、2000~2001年财政年度(澳大利亚财政年度为每年7月至次年6月),在澳大利亚旅行的国际、国内文化游客占国际游客总数的47%和国内游客总数的13%,每年的消费达182亿澳元,占全澳旅游总消费的28%。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>