

<<国际物流学>>

图书基本信息

书名：<<国际物流学>>

13位ISBN编号：9787564202705

10位ISBN编号：756420270X

出版时间：2008-8

出版时间：上海财经大学出版社

作者：刘小卉

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

自1979年从日本引入“物流”这一概念以来，随着改革开放政策的深入，以及在国民经济的快速、健康和持续发展的形势下，我国对物流的需求不断扩大，政府、企业和教育领域也越来越多地关注现代物流的发展，物流业和物流人才的培养得到了长足的发展。

近年来，美国的联邦快递、丹麦的马士基、日本的佐川急便、德国的西门子等一批跨国物流企业都在角逐世界物流市场，与其相关的各类企业也纷纷进入物流领域，物流发展已进入无国界的供应链时代。

但是，由于我国现代物流发展起步较晚，处于起步阶段，与发达国家尚有不小的差距。

面对我国加入WTO所承诺的逐步放开物流市场的发展趋势，提高我国物流业在竞争日趋激烈的世界物流大市场中的竞争力，需要大力发展我国的现代物流业。

完善的学科体系和高素质的人才推动现代物流业发展的关键因素之一。

教育部在2003年调整本科专业时，在管理和工程门类下新设立了物流管理和物流工程专业，说明物流管理和物流工程专业已经为企业效益的增长和社会经济的发展起到了应有的作用，也标志着物流学科的重要地位得到了社会各界的承认和重视。

目前，我国已有200余所高校开设了物流管理和物流工程专业，物流教育正处于蓬勃发展时期，这为我国改革开放和物流事业的发展提供了可贵的人力资源支持。

但现代物流作为一门新兴的学科，现有的学科体系和人才培养体系尚处于建设完善阶段，物流理论和实践的研究也有待于进一步深入。

在我国经济快速增长从而对物流需求的规模不断扩大的趋势背景下，通过教材建设和学科体系的完善来培养和造就一大批熟悉物流业务、具有物流运作能力的专业技术人员和管理人员，对当前我国解决物流人才匮乏和物流管理水平较低等问题有着十分重要的意义。

上海是我国经济发展的前沿，在推进“四个中心”建设，尤其是国际航运中心建设的过程中，对物流人才的需求将大幅上升，这给上海高校物流人才的培养提出了更高的要求。

2005年，上海市教委将上海第二工业大学的物流管理专业作为上海市的教育高地予以重点投入和建设，物流教材建设是其中一个主要的内容。

为此，上海第二工业大学从物流学科体系建设的角度出发，组织了一批有多年教学和实践经验的专家、学者，编写并出版了这套物流管理专业系列核心教材。

<<国际物流学>>

内容概要

《现代物流管理系列教材：国际物流学》力求反映国际物流的最新动态和发展趋势，尽量做到理论与实务兼顾，突出国际物流的主体和业务流程的分析。

《现代物流管理系列教材：国际物流学》结构完整，分为国际物流概念篇、国际物流主体篇、国际物流业务篇和国际物流标准篇四篇，既有必要的理论分析，又包含大量的案例分析和课后习题。

《现代物流管理系列教材：国际物流学》可作为我国高等院校物流管理专业、交通运输专业和国际贸易专业的主要教材，也可供物流企业、商贸企业等各级管理人员和业务人员自学参考。

<<国际物流学>>

书籍目录

总序前言第一篇 国际物流概念篇第一章 国际物流基础知识第一节 国际物流概论第二节 国际物流发展第三节 国际物流与国际贸易的关系案例分析 世界物流企业前十名第二章 国际物流法律法规第一节 国际物流法第二节 国际物流管理法第三节 国家关于物流的政策案例分析 国际物流管理体制的模式分析第三章 国际物流市场分析第一节 国际物流需求第二节 国际物流供给第三节 国际物流市场结构案例分析 大集装箱船公司运力扩张大盘点第二篇 国际物流主体篇第四章 国际物流经营人第一节 国际物流经营人的概念第二节 国际物流经营人的法律地位与特征第三节 国际物流经营人的责任制度案例分析 相关国际公约的归责标准第五章 国际物流组织第一节 国际运输组织第二节 国际标准化组织第三节 与物流相关的其他国际组织案例分析 世界海关组织的组织机构第三篇 国际物流业务篇第六章 国际物流网络第一节 国际物流节点第二节 国际物流通道第三节 国际物流网络的构成案例分析 物流节点的表现形式第七章 国际物流业务流程第一节 业务流程第二节 进口物流业务流程第三节 出口物流业务流程案例分析 我国铁矿石进口物流第八章 非贸易型国际物流第一节 国际邮政业第二节 国际快递业第三节 国际会展物流案例分析 把握世博会契机推动上海会展物流业发展第四篇 国际物流标准篇第九章 国际物流标准化第一节 物流标准化第二节 国际物流标准化的发展第三节 我国物流与国际物流标准的接轨案例分析 标准化的历史回顾第十章 国际物流壁垒第一节 技术性壁垒第二节 服务贸易壁垒第三节 绿色壁垒案例分析 影响服务贸易国际竞争力的因素部分参考答案参考文献

章节摘录

第一章 国际物流基础知识 第二节 国际物流发展 一、国际物流的发展历程 国际物流是经济全球化的产物，也是推动经济全球化的重要服务业。

国际物流活动随着国际贸易和跨屠经营的发展而发展，国际物流活动的发展经历了以下几个阶段：

（一）20世纪50年代至80年代初 这一阶段物流设施和物流技术得到了极大的发展，很多国家和地区建立了配送中心，广泛运用电子计算机进行管理，出现了立体无人仓库，一些国家建立了本国的物流标准化体系等。

物流系统的改善促进了国际贸易的发展，物流活动已经超出了一国范围，但物流国际化的趋势还没有得到人们的重视。

（二）20世纪80年代初至90年代初 随着经济技术的发展和国际经济往来的日益扩大，物流国际化趋势开始成为世界性的共同问题。

美国密歇根州立大学教授波索克斯认为，进入20世纪80年代，美国经济已经失去了兴旺发展的势头，陷入长期倒退的危机之中。

因此，必须强调改善国际性物流管理，降低产品成本，并且要改善服务，扩大销售，在激烈的国际竞争中获得胜利。

与此同时，日本正处于经济发展成熟期，以贸易立国，为实现与其对外贸易相适应的物流国际化，采取了建立物流信息网络、加强物流全面质量管理等一系列措施，提高物流国际化的效率。

这一阶段物流国际化的趋势局限在美国、日本和欧洲的一些发达国家。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>