

<<国际贸易>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易>>

13位ISBN编号：9787564202620

10位ISBN编号：7564202629

出版时间：2008-8

出版时间：上海财经大学出版社

作者：张炳达，李成军 著

页数：270

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易>>

前言

国际贸易理论是国际经济学的一个分支，它研究的是一国及世界在资源约束的条件下，贸易的成因、贸易的数量与结构、贸易的利益及分配、贸易政策及措施的作用与影响、贸易与经济增长的关系、贸易与环境的关系等问题。

伴随着国际贸易实践日新月异的发展，对国际贸易理论与政策的研究也不断被注入新的内容，其研究体系和研究方法也在不断更新。

进入21世纪，世界贸易格局发生了巨大的变化，中国经济与世界经济接轨的新飞跃，也使我国的对外经济贸易直面一个机会与挑战并存、财富与风险同在的世界市场。

为促进我国对外经贸事业的持续健康发展，迫切需要更多的人才投身于国际贸易的第一线，也迫切要求对外经贸从业人员与时俱进，在各方面不断提高自己的能力和水平。

为了给广大有志于从事对外经贸工作的人员提供一本融实用性、系统性、科学性于一体的国际贸易理论与政策学习用书，本书作者做了大量调查研究，听取了不少专家学者的指导建议，也参阅了诸多同行的著作文献，力求使本书的编写在各方面都能有所突破和创新。

本书的编写具有以下几方面的特点：（1）将国内外国际贸易的最新研究成果纳入本书，保证了本书结构的完整性和内容的前沿性；（2）精选了近一两年来与国际贸易理论和政策相关的材料，以资料卡、案例分析的形式编入本书，帮助读者掌握理论和开阔视野；（3）对一些复杂深奥的理论能深入浅出地予以讲解，力求做到内容简明扼要、通俗易懂。

本书可作为国际商务专业的高职教材使用，同时也可供企业经营管理人员专业培训选用。

在本书的编写过程中，参考了大量的著作、文献，借鉴了国内外同行专家的不少研究成果，在此一并表示衷心的感谢。

<<国际贸易>>

内容概要

为了给广大有志于从事对外经贸工作的人员提供一本融实用性、系统性、科学性于一体的国际贸易理论与政策学习用书,《职高专国际商务核心课程系列国际贸易》作者做了大量调查研究,听取了专家学者的指导建议,也参阅了诸多同行的著作文献,力求使《职高专国际商务核心课程系列国际贸易》的编写在各方面都能有所突破和创新。

书中精选了近一两年内与国际贸易理论和政策相关的材料,以资料卡、案例分析的形式编入《职高专国际商务核心课程系列国际贸易》,帮助读者掌握理论和开阔视野;并对一些复杂深奥的理论能深入浅出地予以讲解,力求做到内容简明扼要、通俗易懂。

<<国际贸易>>

书籍目录

前言第一章 国际贸易概述第一节 国际贸易的研究对象第二节 国际贸易的基本概念第三节 当前国际贸易发展的趋势与特点第一节 绝对成本说第二节 比较成本说第三节 相互需求理论第四节 要素禀赋论第五节 里昂惕夫之谜第三章 保护贸易理论第一节 重商主义理论第二节 幼稚产业保护论第三节 对外贸易乘数理论第四节 “中心-外围”论第五节 战略性贸易政策理论第四章 国际贸易理论的新发展第一节 国际贸易新要素理论第二节 产品生命周期理论第三节 产业内贸易理论第四节 国家竞争优势理论第五章 国际分工与世界市场第一节 国际分工的形成与发展第二节 影响当代国际分工的主要因素第三节 世界市场的产生与发展第四节 国际价值与国际市场价格第六章 国际贸易政策与措施第一节 国际贸易政策概述第二节 关税措施第三节 非关税措施第七章 跨国公司与国际贸易第一节 跨国公司的产生与发展第二节 跨国公司的经营特点第三节 跨国公司理论第四节 跨国公司对国际贸易的影响第八章 区域经济一体化与国际贸易第一节 区域经济一体化的内涵及组织形式第二节 区域经济一体化的产生与发展原因第三节 区域经济一体化的经济效应第四节 当代世界主要区域经济一体化组织第五节 区域经济一体化对国际贸易产生的影响第九章 中国与世界贸易组织第一节 关税与贸易总协定和世界贸易组织第二节 世界贸易组织的组织机构及基本职能第三节 中国与世界贸易组织第四节 我国加入世界贸易组织后应采取的对外贸易政策第十章 国际服务贸易与知识产权贸易第一节 国际服务贸易概述第二节 国际服务贸易的发展与格局第三节 服务贸易自由化与《服务贸易总协定》第四节 国际知识产权贸易第十一章 国际贸易与环境第一节 国际贸易的环境效益分析第二节 国际环保浪潮与绿色壁垒第三节 世界贸易组织关于环境保护的有关规定第四节 中国的贸易与环境问题第五节 中国应对贸易绿色壁垒的对策第十二章 国际贸易的交易方式第一节 经销与代理第二节 拍卖、寄售与展卖第三节 招标与投标第四节 对等贸易第五节 加工贸易和租赁贸易第十三章 电子商务时代的国际贸易第一节 电子商务与国际贸易概述第二节 国际贸易中运用电子商务的实务操作第三节 运用电子商务给国际贸易带来的新发展参考文献

章节摘录

第三节 相互需求理论 古典贸易理论仅仅考虑供给条件，不考虑需求条件，但是在现实世界中，一种商品能否给其生产国带来额外收益，不仅取决于这种商品的生产条件即供给条件，而且在很大程度上取决于需求状况。

后来的经济学家们正是在引入需求因素的前提下对李嘉图贸易理论进行了扩展，由此形成相互需求理论。

这种理论同时强调供给、需求两个方面的因素对贸易模式、贸易利益的影响，其中约翰·斯图亚特·

穆勒（John Stuart Mill）和阿尔弗雷德·

马歇尔（Alfred Marshall）是这一理论的主要代表人物。

穆勒通过把贸易国需求的相对大小引入图形进行分析，首先提出了相互需求理论，而后马歇尔又以几何方法对穆勒的相互需求理论进行分析和阐述，并对相互需求原理做了进一步的均衡分析。

一、穆勒的相互需求理论 约翰·

穆勒是19世纪中叶英国最著名的经济学家。

他继承了李嘉图的经济思想，并在比较成本说的基础上，创立了相互需求理论。

（一）比较成本确定互惠贸易的范围 穆勒在比较成本说的基础上，用两国商品交换比例的上下限阐述了贸易双方获利的范围问题。

现在以中美两国按比较优势原理生产和交换大米、小麦为例，具体说明如何运用比较成本确定互惠贸易范围。

假定中国和美国投入一定量的劳动生产大米和小麦的数量，如表2—4所示。

无贸易时，中国国内15吨小麦换10吨大米，美国国内20吨小麦换10吨大米。

显然，中国大米便宜，美国小麦便宜。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>