

<<现代服务业产业组织研究>>

图书基本信息

书名：<<现代服务业产业组织研究>>

13位ISBN编号：9787564201319

10位ISBN编号：7564201312

出版时间：2007-10

出版时间：上海财经大学出版社

作者：孙海鸣

页数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代服务业产业组织研究>>

内容概要

产业组织理论主要是通过对市场结构、行为、绩效等产业组织状态进行分析研究，对市场竞争行为和竞争秩序进行正确的评估，并为政府制定正确和有效的措施提供理论指导。

因此，对现代服务业进行系统性的产业组织研究就显得非常重要和有意义。

本书对现代服务业进行了系统性的产业组织研究：首先，对现代服务业和产业组织有关理论进行研究，总结了现代服务业产业组织研究的某些规律；其次，选取现代服务业中比较重要的航空、银行、电信、保险、审计等行业进行具体行业研究，采用SCP范式的分析方法对有关产业的产业组织研究进行系统性的梳理和归纳。

希望本书的出版能够对现代服务业产业组织研究和现代服务业的发展做出一定的贡献。

<<现代服务业产业组织研究>>

书籍目录

导论 一、问题的提出 二、现代服务业产业组织理论研究的理论和现实意义 三、本书的研究目的第一章 现代服务业研究 第一节 有关服务业的基本理论 一、三次产业的划分 二、第三产业与服务业的关系 三、服务业所包含的主要行业 第二节 现代服务业内涵的界定 一、服务业产生的原因 二、服务业的分类 三、现代服务业的内涵 第三节 现代服务业的发展 一、现代服务业发展的原因 二、现代服务业的特征 三、现代服务业发展的阶段第二章 产业组织研究 第一节 产业组织的发展历程 一、产业组织的思想渊源 二、传统产业组织的演变 三、新产业组织的发展 第二节 产业组织研究的内容与方法 一、产业组织研究的内容 二、产业组织理论的研究方法和研究工具的演变 第三节 产业组织研究的发展趋势：从制造业到服务业 一、全球经济的服务化 二、产业组织研究的领域和对象从制造业转向服务业第三章 现代服务业产业组织研究的内容与方法 第一节 现代服务业产业组织研究的特殊性 一、现代服务业不同于制造业的特点 二、现代服务业产业组织研究的特殊性 第二节 现代服务业产业组织的研究内容与研究方法 一、在原有产业组织理论基础上的有关现代服务业的研究 二、现代服务业产业组织研究的新进展 三、现代服务业产业组织研究的方法 第三节 现代服务业企业组织形式研究 一、现代服务业企业组织形式的分类 二、选择不同形式的原因 三、现代服务业企业组织形式展望第四章 现代服务业产业组织合理化研究 第一节 垄断与竞争第五章 银行业产业组织研究第六章 航空业产业组织研究第七章 保险业产业组织研究第八章 电信业产业组织研究第九章 审计业产业组织研究参考文献

<<现代服务业产业组织研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>