

<<创业企业与创业投资>>

图书基本信息

书名：<<创业企业与创业投资>>

13位ISBN编号：9787564200640

10位ISBN编号：7564200642

出版时间：2008-7

出版时间：上海财经大学出版社有限公司

作者：郭建鸾

页数：181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业企业与创业投资>>

内容概要

20世纪90年代末由清华大学牵头发起的“挑战杯”创业计划大赛的出现被公认为中国创业教育的开始，除教育部在2002年指定的9所创业教育试点院校外，许多高校在专科生、本科生、硕士研究生等层次开展了创业教育活动，并相继组织了多场旨在推动创业教育的国际研讨会，在创业教育课程体系建设、教学法研究、学生创业实践活动、创业教育资源整合等方面进行了积极探索。

创业既可以狭义地理解为“创办企业的活动和过程”，也可以广义地理解为“创造事业的一切活动”。

数年前，教育界还在讨论“创业是否能够教出来”的话题，近十年的创业教育实践已经证明：创业教育不仅能够帮助创业者掌握知识和技能，而且能够降低风险，提高创业的成功率。

从广义上讲，创业教育不同于传统的工商管理教育，其本身就是一种“创业”，当然会面临一些前所未有的困难。

目前，中国创业教育需要解决的问题包括：创业教育的定位不够清晰；课程体系建设滞后于创业教育的发展；缺乏既有深厚的理论功底，又具有创业实践经验的师资队伍；创业教育资源需要整合；政府、产业界和学术界的合作有待进一步加强；创业教育有必要通过专门的机构加以规范和引导；等等。

本书拟从创业企业的融资需求出发，沿着创业企业的融资与商业计划书、寻找和说服创业投资家、投资协议拟订、创业企业的公司治理与风险控制的全过程，全面介绍创业投资的内在运作机理。

在书中的一些章节里，还安排了相应的案例，意在使读者对创业投资运作有更直观、感性的了解。

<<创业企业与创业投资>>

书籍目录

总序前言第一章 创业投资与创业企业 第一节 创业投资概述 第二节 创业企业概述 第三节 创业投资与创业企业的关系第二章 创业投资的基本特点和组织形式 第一节 创业投资的流程 第二节 创业投资机构的主要组织形式 第三节 有限合伙制的法律、税务和管理特点第三章 创业企业融资与商业计划书 第一节 创业投资项目评估与投资决策 第二节 商业计划书的写作要领和主要内容 第三节 创业企业选择投资的要素第四章 寻找说服风险投资家 第一节 寻找风险投资家 第二节 说服风险投资家第五章 投资协议的拟订和条款 第一节 几个关键的问题：定价、股权结构、管理机构 第二节 投资合同的条款和内容设计第六章 创业企业的公司治理 第一节 创业投资的投资工具创新 第二节 创业投资的分阶段投资 第三节 创业投资与创业企业的股权结构 第四节 创业投资退出第七章 创业企业的风险管理 第一节 创业企业的风险测度与管理体系 第二节 创业企业的合约制度安排 第三节 创业企业的管理监控参考文献

<<创业企业与创业投资>>

章节摘录

科技创新是指企业应用创新的知识 and 新技术、新工艺，采用新的生产方式和经营管理模式，提高产品的质量，开发生产新的产品，提供新的服务，占据市场并实现市场价值。

一般来说，大企业是技术进步最有力的发动机，这是因为市场垄断地位是企业承受与创新相关的风险和不确定性的先决条件，同时大企业有较强的资金实力，因而大企业是科技创新的主力。

与此相反，中小企业偏好理论认为，大企业的管理与控制程序繁琐，加上创新活动中的官僚主义，容易带来创新的报酬递减，而且市场垄断力量会养成惰性和迟钝。

相反，中小企业只有不断地创新，才能保持竞争优势，同时，中小企业机制灵活，更利于创新。

因此，中小企业在创新中具有活力和动力。

四、创业投资的基本类型 随着创业投资的不断完善和发展，新的创业投资方式在不断出现，对创业投资的细分也就有了多种标准。

根据接受创业投资的企业发展的不同阶段，一般将创业投资分为四种主要类型。

1. 种子资本 (seedcapital) 种子期是指技术的酝酿和发明阶段，这一阶段的资金需要量很少

。那些规模很小，或者刚刚处于发展早期的企业，既不可能从传统的银行部门获取信贷（原因在于缺乏可资抵押的财产），也很难从商业性的创业投资公司获得创业资本。

除了求助于专门的金融渠道（如政府的扶持性贷款）以外，这些企业将更多的目光投向提供“种子资本”的创业投资基金。

种子资本主要是为那些处于产品开发阶段的企业提供小量融资。

由于这类企业在很长一段时期内（一年以上）难以提供具有商业前景的产品，因此投资风险极大。

这种企业面临三大风险：一是高新技术的技术风险；二是高新技术产品的市场风险；三是高新技术企业的管理风险。

创业投资家在种子期的投资在其全部创业投资额的比例是很少的，一般不超过10%，但却承担着很大的风险。

这些风险一是不确定性因素多且不易测评，二是离收获季的时间长，因此也就需要有更高的回报。

2. 导入资本 (start-upfunds) 导入期是指技术创新和产品试销阶段。

这一阶段的经费投入显著增加。

一旦当公司拥有了确定的产品，并具有了较明确的市场前景后，由于资金短缺，企业便可寻求“导入资本”，以支持企业的产品中试和市场试销。

但由于技术风险和市场风险的存在，企业要想激发创业投资家的投资热情，除了本身达到一定的规模外，对导入资本的需求也应该达到相应的额度。

这是因为从交易成本（包括法律咨询成本、会计成本等）角度考虑，投资较大公司比投资较小公司更具有投资的规模效应。

<<创业企业与创业投资>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>