

<<创业学>>

图书基本信息

书名：<<创业学>>

13位ISBN编号：9787564200626

10位ISBN编号：7564200626

出版时间：2008-4

出版时间：上海财经大学出版社

作者：林嵩

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;创业学&gt;&gt;

## 内容概要

创业活动的巨大影响力远远不局限于这种个体层面的成就感和满足感——“公司的诞生并且壮大，宣告了暴力、宗教或者其他任何力量统治人类社会的历史的结束。它的威力，不仅仅源于资本与智力在一种事先设计的体制内取得了结合，更深层的原因是托生起‘公司’的是平等、自由、独立、契约的精神——这是迄今为止最满足、最张扬人类自身权利诉求的精神文明。

”——《中国企业家》杂志300期特刊卷首语。

通过创业活动，能够充分推动创新活动，使经济增长建立在多层次的创新基础之上，从而有力地推动社会转型，造就社会公平，营造积极向上的竞争精神。

创业活动蓬勃发展的社会意义甚至不亚于一次工业革命。

创业活动又是一个复杂的社会现象。

创业本身是心理学、社会学、管理学、经济学等众多学科的交叉领域，不同领域的学者都能够借助其特有的学术视角来考察创业过程。

从初始的识别机会到企业的成长管理，其间所涉及的管理技能和专业知识繁杂多样。

综观管理领域的众多分支，很难再找得到像创业这么一个具备高度多样性和综合性的领域。

因此，作为一个新兴的学科，创业受到了越来越多学者的关注。

## 书籍目录

总序前言第1章 创业活动与创业教育1.1 国外创业活动的发展1.2 国内创业活动的现状1.3 创业教育1.4 本章总结第2章 创业基本内涵与一般过程2.1 创业的概念内涵2.2 创业过程2.3 创业管理2.4 本章总结案例第3章 创业机会识别3.1 创业机会3.2 创业机会识别——由大及小的视角3.3 创业机会识别——由小及大的视角3.4 本章总结案例第4章 创业团队组建4.1 创业者4.2 创业团队构建4.3 创业团队管理4.4 本章总结案例第5章 商业计划书撰写5.1 商业计划书的基本内容5.2 商业计划书的撰写方案5.3 本章总结附录：商业计划书实例第6章 新创企业融资6.1 新创企业融资概述6.2 新创企业融资的主要来源6.3 风险投资6.4 本章总结案例第7章 新创企业战略规划7.1 新创企业的战略选择7.2 新创企业战略规划过程7.3 新创企业战略规划工具7.4 本章总结案例第8章 新创企业营销管理8.1 营销管理的准备工作8.2 新创企业营销管理过程8.3 本章总结案例第9章 新创企业人力资源管理9.1 新创企业人力资源管理概述9.2 新创企业人力资源规划过程9.3 新创企业人力资源管理框架9.4 本章总结案例第10章 创业前沿专题10.1 创业中的组织文化10.2 女性创业10.3 创业孵化器10.4 本章总结参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>