

<<创业管理>>

图书基本信息

书名：<<创业管理>>

13位ISBN编号：9787564200374

10位ISBN编号：7564200375

出版时间：2007-11

出版时间：上海财经大学出版社

作者：王延荣

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业管理>>

内容概要

《创业管理》在编写的过程中，广泛借鉴和吸收国内外专家学者关于创业研究的理论成果，以当前社会经济发展为背景，紧紧结合我国创业者尤其是大学生的实际，对创业管理的理论与方法进行了比较系统、深入的阐述。

具有以下特点：1．体系结构严谨，思路清晰。

《创业管理》是以创业管理基础、创业管理过程以及创业管理领域的拓展等为主线展开的。

其中，在创业管理过程部分围绕“创业者如何创建企业”这一主题，按照创业者开展创业活动的过程依次展开。

从创业机会的识别、创业策划、创业团队的组建、创业资源的获取，到创建企业、新创企业的管理，进行了全面、系统的剖析。

这种体系结构，便于读者循序渐进地、系统地掌握创业管理理论、方法及策略。

2．重点突出，内容新颖。

由于创业环境的多元性、多交性、复杂性，创业者不应将创业活动视为创业企业单一的经营活动，而应该根据创业环境和自身条件选择适宜的创业战略，这样才会提高创业的成功率。

《创业管理》除了注重一般创业管理理论的阐述外，还在对创业内外环境进行总体分析的基础上，着重对创业战略及策略的制定等核心问题进行了深入的分析与研究。

3．可操作性强，具有较强的实用价值。

一个创业者要想成功地开展创业活动，不仅要掌握创业理论，更为重要的是，如何根据不同的创业环境和条件，将创业理论与实践紧密结合，灵活运用，制订切实可行的创业策略。

《创业管理》在注重创业管理理论研究的同时，也注重运用国内外创业的实例或案例来印证这些理论，使这些理论分析更具有说服力。

4．案例选排得当，可读性强。

《创业管理》选编了较多的中外创业案例，在内容编写和案例挑选上，突出新颖性和实用性，语言表达简明易懂。

每章都配有思考题，并在最后注有参考文献，帮助学生理解所学知识，满足部分学生深入研讨时查阅资料的需要。

书籍目录

第一章 导论第一节 创业、创业者与创业经济第二节 创业理论研究的兴起和发展第三节 创业管理的主要内容第四节 研究创业管理的意义和方法案例 本章小结思考题第二章 创业风险管理第一节 风险、创业风险的概念第二节 创业风险的主要内容第三节 创业风险的管理案例本章小结思考题第三章 创业机会及其识别第一节 创业机会概述第二节 创业机会的搜寻第三节 创业机会的识别与确定案例本章小结思考题第四章 创业策划第一节 创业战略与策略第二节 创业企业的组织形式第三节 创业企业经营场所的选择案例本章小结思考题第五章 创业团队的组建第一节 组建创业团队的目标和要求第二节 创业团队的构成第三节 创业团队的产权安排第四节 创业团队的激励机制案例本章小结思考题第六章 创业计划第一节 创业计划概述第二节 市场营销计划第三节 组织管理计划第四节 财务计划第五节 风险分析案例本章小结思考题第七章 创业资源的获取第一节 创业所需资源概述第二节 创业资金需求与来源第三节 风险资本案例本章小结思考题第八章 创建企业第九章 新创企业管理第十章 内部创业管理第十一章 国际创业管理参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>