

<<图形创意>>

图书基本信息

书名：<<图形创意>>

13位ISBN编号：9787564137021

10位ISBN编号：7564137029

出版时间：2012-8

出版时间：东南大学出版社

作者：陈珊妍

页数：199

字数：353000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意>>

内容概要

陈珊妍编著的《图形创意》结合编者在教学中的经验和一些切身体会，系统地阐述了创意图形与创意设计的基本概念、基本理论和基本技法，并运用大量的案例说明了创意图形与设计的功能与应用。本书可作为高等院校艺术设计专业图形设计课程和设计培训机构的设计教材，也可作为从事设计人员的参考用书。

<<图形创意>>

书籍目录

一、图形的创意原则与联想方式

1. 图形的意义

(1) 图形概论

(2) 图形设计的概念

2. 创意原则

3. 联想方式

4. 思维的推演方式和创意的来源

(1) 思维的推演方式

(2) 创意思维的“苹果树”

(3) 创意思维的来源

(4) 内涵同构

5. 构图与形式

(1) 构图

(2) 建立丰富的形式语言表现手法

二、图形的基础练习与概念表达

1. 请准备随时记录的草图本

2. 图形语言基础练习

(1) 点的形态

(2) 线的形态

(3) 面的形态

3. 基础图形求解

(1) 符号与数字的创意

(2) 简易几何符号的创意

(3) 条形码的创意

(4) 字母的创意

4. 图形的概念表达

(1) 第一阶段——独立概念的表意：人物符号求解

(2) 第二阶段——对应概念的表意：男与女

(3) 第三阶段——复杂概念的表意

(4) 第四阶段——并列式图形概念的表意

(5) 第五阶段——主题图形概念的表意

<<图形创意>>

章节摘录

版权页：插图：图形的产生源于人类认识与改造世界的需要。

人认识自然、社会和人生，要依靠视觉与思维，而视觉与思维又需借助形象与概念。

其中仅借助自然形象是不够的，必须人为地去创造。

一部分创造是为了表达自然形象，另一部分是为了表达概念。

在认识之外，人还要改造自然、社会和人生，也需要创造形象与概念。

所谓图形，指的就是绘图而成形，正是这里所说的人为创造的形象。

其中最主要的，当然是指为科学和技术、设计和艺术，以及为社会其他需求服务的形象。

图形设计的本质特征有以下几点：通过绘、写、刻、印等手段产生的图像记号。

是说明性的图画形象，以别于语言文字的视觉形式。

可以通过各种手段进行大量复制。

是传播信息的视觉形式。

图形设计的主要功能——传播视觉信息，是为某项具体问题和目的而作，因此要考虑信息传达的有效性及准确性。

并要关注受众的理解。

图形语言是由“意”和“形”组成的，图形语言的目的是以“形”达“意”，即将特定的信息与概念视觉化地再现。

我们常常把图形训练作为平面设计基础教学的第一课，是因为它能够引导学生迈上设计领域的第一级台阶。

作为一名设计师，我们需要“学会观察，而不仅仅是用眼睛看”，在深入探讨某个主题的时候，一定要以个人观察去唤醒对主题的充满生机的感觉，从个性化的情感渴望出发。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>