

<<空间的消费>>

图书基本信息

书名：<<空间的消费>>

13位ISBN编号：9787564134204

10位ISBN编号：7564134208

出版时间：2012-6

出版时间：东南大学出版社

作者：季松，段进 著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<空间的消费>>

内容概要

本书从消费文化的角度分析入手，努力建立起“消费文化-消费空间-空间消费-中国城市”的关联思考逻辑。并结合社会学、文化工业批判理论等多方面的理论剖析，揭示消费文化影响下作用于城市空间的各种因素，提出在中国消费文化视野下的城市发展新图景。

<<空间的消费>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>