

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787564132620

10位ISBN编号：7564132620

出版时间：2012-2

出版时间：东南大学出版社

作者：康丽，张燕 主编

页数：374

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略管理>>

内容概要

全书共分五篇，共十三章，内容涵盖了企业战略管理基本概念、理论、愿景与使命、内外部环境分析、公司层战略、竞争战略、职能战略、国际化战略、战略实施、战略控制、战略变革及战略管理前沿等内容。

为了帮助读者更好地学习企业战略管理课程，本书不仅架构了企业战略管理完整的理论框架，而且设计了阅读专栏来帮助读者加深对内容的理解。

在每章最后，都安排了章末练习题，包含了理论分析与思考以及实践训练等多样化题型，用以强化对理论的思考及应用。

本书是在编者综合多年教学与研究，并借鉴国内外众多最新理论和实践的基础上编写而成，具有可读性强、案例丰富、实践导向等特点。

本书可作为高等院校工商管理类专业本、专科学生及其他企业战略管理学习者的教科书，也可作为企业管理者的参考读本。

<<企业战略管理>>

书籍目录

第一篇 战略管理基础

第1章 战略管理基础

- 1.1 企业战略的内涵
- 1.2 战略管理的内涵
- 1.3 战略管理学科的发展
- 1.4 战略管理者与战略性思维

练习题

第2章 企业愿景、使命和战略目标

- 2.1 企业愿景
- 2.2 企业使命
- 2.3 企业的战略目标

练习题

第二篇 战略分析

第3章 企业外部环境分析

- 3.1 宏观环境分析
- 3.2 产业与竞争环境分析
- 3.3 外部环境分析的方法

练习题

第4章 企业内部条件分析

- 4.1 企业资源与能力
- 4.2 企业价值链
- 4.3 企业核心竞争力
- 4.4 内部环境分析方法

练习题

.....

第三篇 战略制定与选择

第四篇 战略实施与控制

第五篇 战略创新篇

附录：综合案例分析

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>